



DINAMIKA STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA INDUSTRI KOSMETIK PERIODE 2019-2023: IMPLIKASI BAGI STRATEGI DAYA SAING

PUTI ADHIS ANDIRA



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Dinamika Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Kosmetik Periode 2019-2023: Implikasi Bagi Strategi Daya Saing” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Puti Adhis Andira
K1401201130



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

PUTI ADHIS ANDIRA. Dinamika Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Kosmetik Periode 2019-2023: Implikasi Bagi Strategi Daya Saing. Dibimbing NOER AZAM ACHSANI dan ZENAL ASIKIN.

Industri kosmetik merupakan sektor strategis yang berkontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia. Industri ini berkembang pesat akibat meningkatnya permintaan konsumen, sehingga persaingan pasar menjadi semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur, perilaku, dan kinerja dalam industri kosmetik Indonesia pada periode 2019-2023. Data yang digunakan berasal dari laporan keuangan perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tersebut. Penelitian ini menggunakan metode campuran untuk menganalisis struktur, perilaku, dan kinerja industri kosmetik, serta regresi panel data untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kinerja industri tersebut. Hasil analisis menunjukkan industri kosmetik cenderung pada pasar monopolistik dengan persaingan ketat, sehingga perusahaan menerapkan strategi harga, promosi, dan produk untuk bersaing. Kinerja dianalisis menggunakan ROA sebagai variabel dependen. Berdasarkan hasil estimasi, variabel yang secara signifikan berpengaruh positif terhadap ROA adalah pangsa pasar, sedangkan variabel ASR memiliki pengaruh negatif. HHI dan *growth* tidak berpengaruh terhadap ROA. Strategi yang direkomendasikan meliputi optimalisasi bahan baku lokal, penguatan loyalitas pelanggan, pemasaran berbasis data dan teknologi, serta peningkatan persepsi kualitas produk melalui inovasi dan kredibilitas merek.

Kata kunci: Industri Kosmetik, Kinerja, Perilaku, Profitabilitas, Struktur

ABSTRACT

PUTI ADHIS ANDIRA. Dynamics of Structure, Conduct, and Performance in the Cosmetics Industry during 2019–2023: Implications for Competitive Strategy. Supervised by NOER AZAM ACHSANI and ZENAL ASIKIN.

The cosmetic industry is a strategic sector contributing significantly to Indonesia's economy. Its rapid growth, driven by rising consumer demand, has intensified market competition. This study analyzes the structure–conduct–performance (SCP) in Indonesia's cosmetic industry from 2019 to 2023, using data from listed companies' financial statements. A mixed-method approach and panel data regression are employed to evaluate industry dynamics and performance determinants. Findings show the industry leans toward monopolistic competition, leading firms to adopt pricing, promotional, and product strategies. ROA is used as the performance indicator, with market share positively affecting ROA, while the advertising- to-sales ratio (ASR) has a negative effect. HHI and *growth* show no significant impact. Recommended strategies include optimizing local inputs, strengthening customer loyalty, utilizing data-driven marketing, and enhancing perceived product quality through innovation and brand credibility.

Keywords: Cosmetic Industry, Conduct, Performance, Profitability, Structure



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



DINAMIKA STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA INDUSTRI KOSMETIK PERIODE 2019-2023: IMPLIKASI BAGI STRATEGI DAYA SAING

PUTI ADHIS ANDIRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana
pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si
2 Anggi Mayang Sari, S.Si MBA



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Dinamika Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Kosmetik
Periode 2019-2023: Implikasi Bagi Strategi Daya Saing

Nama : Puti Adhis Andira
NIM : K1401201130

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani M.S



Digitally signed by:
Noer Azam Achsani

Date: 9 Agu 2025 13:19:29 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

Pembimbing 2:
Dr. Zenal Asikin S.E, M.Si



Digitally signed by:
Zenal Asikin

Date: 9 Agu 2025 12:44:42 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Bisnis:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc, M.Sc.
NIP 197711262008122001



digitally signed

design.ipb.ac.id

Tanggal Ujian: 6 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad *shallallahu 'alaihi wa sallam*. Tema yang dipilih dalam penelitian ini ialah ekonomi industri, dengan judul “Dinamika Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Kosmetik Periode 2019-2023: Implikasi Bagi Strategi Daya Saing”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan bantuan moral maupun edukatif kepada penulis. Sebagai bentuk rasa syukur dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani M.S dan Bapak Zenal Asikin S.E, M.Si. selaku komisi pembimbing yang telah senantiasa membimbing, mengarahkan, memotivasi, serta meluangkan banyak waktunya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Rasa terima kasih terdalam juga penulis sampaikan kepada keluarga tercinta, terutama kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Ir. Rinto Gutya Hadi dan Ibu Ir. Yiyit Trimurti Rasid yang telah membesarkan penulis dengan limpahan cinta dan kasih sayang, serta menyertai penulis dengan untaian doa dan dukungan penuh hingga penulis sampai pada titik ini. Juga kepada kedua kakak penulis yang selalu menemani, menjaga, dan memberikan teladan, yaitu Abang Haekal dan Abang Saifan. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Dewi, Nadia, Nakita, Zarin, Vina, dan Alfin yang merupakan teman-teman terdekat yang telah kebersamai penulis dikala suka maupun duka, serta memberikan dukungan, dan semangat. Tak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh civitas akademik Sekolah Bisnis IPB yang telah memberikan ilmu dan dukungan semasa perkuliahan.

Semoga penelitian tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Puti Adhis Andira



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teoritis	7
2.2 Kerangka Pemikiran	14
2.3 Hipotesis Penelitian	15
III METODE	17
3.1 Jenis dan Sumber Data	17
3.2 Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Industri Kosmetik di Indonesia	27
4.2 Analisis Struktur Pasar	30
4.3 Analisis Perilaku Pasar	38
4.4 Analisis Kinerja Pasar	46
4.5 Hasil Analisis Hubungan Struktur Pasar, Perilaku Pasar, dan Faktor lain dengan Kinerja Industri Kosmetik di Indonesia.	48
4.6 Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Kosmetik di Indonesia	53
V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	72



DAFTAR TABEL

3.1	Variabel dan sumber	17
3.2	Klasifikasi struktur pasar berdasarkan HHI	19
3.3	Indikator penilaian <i>porter's five forces</i>	20
4.1	Peningkatan jumlah perusahaan dan penjualan industri kosmetik Indonesia	27
4.2	Pangsa pasar perusahaan kosmetik di Indonesia 2019 – 2023	31
4.3	<i>Herfindahl-Hirschman Index</i> (HHI) perusahaan kosmetik BEI	32
4.4	Perbandingan produk dari perusahaan yang terdaftar di BEI	39
4.5	Diferensiasi produk kosmetik berdasarkan kategori dan perusahaan	43
4.6	<i>Advertising-Sales Ratio</i> (ASR) perusahaan kosmetik BEI	45
4.7	Pertumbuhan penjualan perusahaan BEI	48
4.8	Hasil Uji Chow, Hausman, dan <i>Lagrange Multiplier</i>	49
4.9	Hasil estimasi model CEM	51

DAFTAR GAMBAR

1.1	Enam sektor industri prioritas nasional	1
1.2	Penjualan perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI	3
1.3	Nilai ekspor dan impor produk kosmetik periode 2019-2023	4
2.1	Kerangka hubungan <i>Structure Conduct Performance</i> (SCP)	8
2.2	<i>Porter's five forces model</i>	11
2.3	Kerangka penelitian analisis struktur, perilaku, dan kinerja industri kosmetik di Indonesia	15
4.1	Kolaborasi sunsilk dan visinema dalam film	39
4.2	Iklan Mustika Ratu di digital billboard Times Square	41
4.3	Konten TikTok <i>influencer</i> pada promosi merek ovale	41
4.4	Kampanye digital Nuface	42
4.5	Return on assets perusahaan kosmetik BEI 2019 – 2023	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Return on Assets</i> (ROA)	69
2	Hasil estimasi <i>Common Effect Model</i> (CEM)	69
3	Uji chow	69
4	Uji hausman	70
5	Uji lagrange multiplier	70
6	Uji normalitas	71
7	Uji autokorelasi	71
8	Uji heteroskedastisitas	71
9	Uji multikolinieritas	71