

KETERKAITAN PAPARAN MEDIA SOSIAL DENGAN FOOD CRAVING DAN SKIPPING MEAL PADA REMAJA DI KABUPATEN BOGOR DAN KOTA BOGOR

RADEN MUHAMMAD BISMIL SALIANSYAH



**DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Keterkaitan Paparan Media Sosial dengan *Food Craving* dan *Skipping Meal* pada Remaja di Kabupaten Bogor dan Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Raden Muhammad Bismi Saliansyah
I1401211040



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RADEN MUHAMMAD BISMI SALIANSYAH. Keterkaitan Paparan Media Sosial dengan *Food Craving* dan *Skipping Meal* pada Remaja di Kabupaten Bogor dan Kota Bogor. Dibimbing oleh IKEU EKAYANTI.

Paparan media sosial dapat memengaruhi perilaku makan remaja, seperti *food craving* dan *skipping meal*. Penelitian ini bertujuan menganalisis perbedaan dan hubungan karakteristik sosiodemografi, gaya hidup, paparan media sosial, dan status gizi dengan *food craving* dan *skipping meal* pada remaja di wilayah Kabupaten Bogor dan Kota Bogor. Desain penelitian yang digunakan adalah *cross sectional study* dengan sampel remaja SMP dan SMA yang berjumlah 100 orang. Sampel diambil menggunakan metode *proportional quota sampling*. Terdapat perbedaan signifikan *food craving* makanan manis berdasarkan kebiasaan merokok ($p < 0,05$). Terdapat perbedaan signifikan *skipping meal* berdasarkan jenis kelamin dan kebiasaan merokok ($p < 0,05$). Terdapat hubungan positif *food craving* dengan frekuensi paparan konten di TikTok dan hubungan negatif *food craving* dengan durasi paparan konten di Instagram ($p < 0,05$). Terdapat hubungan negatif *skipping meal* dengan status gizi ($p < 0,05$). Tidak terdapat hubungan signifikan *food craving* dan *skipping meal* ($p \geq 0,05$).

Kata kunci : *food craving*, paparan media sosial, remaja, *skipping meal*

ABSTRACT

RADEN MUHAMMAD BISMI SALIANSYAH. The Relationship between Social Media Exposure and Food Craving and Meal Skipping in Adolescents in Bogor Regency and Bogor City. Supervised by IKEU EKAYANTI.

Social media exposure can influence adolescents' eating behaviors, such as food craving and skipping meals. This study aims to analyze the differences and associations between sociodemographic characteristics, lifestyle, social media exposure, and nutritional status with food craving and skipping meals among adolescents in Bogor Regency and Bogor City. A cross-sectional study design was used with a sample of 100 junior and senior high school students. The sample was selected using proportioned stratified random sampling. There was a significant difference in food craving for sweet foods based on smoking behavior ($p < 0.05$). Significant differences in skipping meals were also found based on gender and smoking behavior ($p < 0.05$). A positive association was found between food craving and the frequency of exposure to TikTok content, while a negative association was observed between food craving and the duration of exposure to Instagram content ($p < 0.05$). Additionally, skipping meals was negatively associated with nutritional status ($p < 0.05$). There is no significant association between food craving and skipping meal ($p \geq 0.05$).

Keywords : adolescents, food craving, skipping meal, social media exposure



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KETERKAITAN PAPARAN MEDIA SOSIAL DENGAN FOOD CRAVING DAN SKIPPING MEAL PADA REMAJA DI KABUPATEN BOGOR DAN KOTA BOGOR

RADEN MUHAMMAD BISMI SALIANSYAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Gizi

**DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

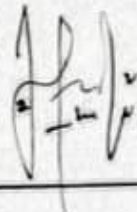
1. Desiani Rizki Purwaningtyas, S.Gz., M.Si.

Judul Skripsi : Keterkaitan Paparan Media Sosial dengan *Food Craving* dan *Skipping Meal* pada Remaja di Kabupaten Bogor dan Kota Bogor
: Raden Muhammad Bismi Saliansyah
: 11401211040

Disetujui oleh

Pembimbing:

Ir. Ir. Ikeu Ekayanti, M.Kes.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Gizi Masyarakat:
Prof. Dr. Katrin Roosita, S.P., M.Si.
NIP. 197102011999032001



Tanggal Ujian:
30 Juli 2025

Tanggal Lulus: 11 1 AUG 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Keterkaitan Paparan Media Sosial dengan *Food Craving* dan *Skipping Meal* pada Remaja di Kabupaten Bogor dan Kota Bogor” ini berhasil diselesaikan. Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Ir. Ikeu Ekayanti, M.Kes. selaku dosen pembimbing skripsi juga dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi sejak awal penulisan proposal hingga penulisan skripsi ini selesai.
2. Desiani Rizki Purwaningtyas, S.Gz., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, saran, serta masukannya dalam penyempurnaan penulisan skripsi.
3. Kepala sekolah, guru, dan siswa SMAN 1 Ciampea, SMAN 9 Bogor, SMPN 1 Dramaga, dan SMPN 4 Kota Bogor atas pemberian izin, sarana, dan waktu untuk dilaksanakannya penelitian ini.
4. Seluruh dosen Departemen Gizi Masyarakat yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis selama perkuliahan
5. Bunda Nia, Wa Ai, Ibu Upi, Om Iyan, Kak Hani, Farisa, dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya kepada penulis.
6. Bellinda, Nusaibah, dan Gloria yang sudah bersedia membantu menjadi enumerator dalam pengambilan data.
7. Jwjenoem gank, Au, Enjel, Luki, Lumut, dan Momi yang selalu memberi perspektif baru terkait penelitian ini, memberikan saran dan masukan, dan mendengarkan keluh kesah penulis.
8. Barudak Pak Iwa, Linda dan Iba yang senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah serta memberikan masukan dan dukungan kepada penulis.
9. Wacana Boys, Dapa, Wawan, dan Timmy yang senantiasa berbagi hasil, berbagi masukan bimbingan, dan selalu mendukung penulis.
10. Ayu, Dika, dan Dea selaku teman satu bimbingan yang telah memberikan banyak masukan, berbagi cerita, dan berkeluh kesah dalam penyusunan skripsi.
11. Ail Minelal yang selalu membantu, menemani, dan memberikan motivasi kepada penulis.
12. Teman-teman KKN Dangi, Azka, Dimas, Hotdi, Rafi, Yovi, Yulia, dan Zahran yang telah berbagi pengalaman dalam penulisan skripsi.
13. Teman-teman P1, P3, dan Kandia alias Gizi Masyarakat 58 dan staf Program Studi Sarjana Ilmu Gizi atas bantuan dan dukungannya selama proses penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak.

Bogor, Agustus 2025

Raden Muhammad Bismi Saliansyah



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Hipotesis	4
1.5 Manfaat	4
II KERANGKA PEMIKIRAN	5
III METODE	7
3.1 Desain, Tempat, dan Waktu Penelitian	7
3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Sampel	7
3.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	9
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	10
3.5 Definisi Operasional	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Karakteristik Sosiodemografi, Gaya Hidup, Paparan Media Sosial, dan Status Gizi Subjek	16
4.2 <i>Food Craving</i> dan <i>Skipping Meal</i>	18
4.3 Perbedaan <i>Food Craving</i> berdasarkan Karakteristik Sosiodemografi, Gaya Hidup, dan Paparan Media Sosial	22
4.4 Perbedaan <i>Skipping Meal</i> berdasarkan Karakteristik Sosiodemografi, Gaya Hidup, dan Paparan Media Sosial	30
4.5 Hubungan Karakteristik Sosiodemografi, Gaya Hidup, Paparan Media Sosial, dan Status Gizi dengan <i>Food Craving</i>	36
4.6 Hubungan Karakteristik Sosiodemografi, Gaya Hidup, Paparan Media Sosial, dan Status Gizi dengan <i>Skipping Meal</i>	38
4.7 Hubungan <i>Food Craving</i> dengan <i>Skipping Meal</i>	41
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	69



DAFTAR TABEL

1	Hasil perhitungan jumlah minimum sampel	8
2	Jumlah sampel dari tiap sekolah	8
3	Jenis dan cara pengumpulan data	9
4	Kategori data	10
5	Sebaran subjek berdasarkan karakteristik sosiodemografi, gaya hidup, dan paparan media sosial	16
6	Gambaran makanan yang diinginkan saat <i>food craving</i>	19
7	Sebaran tingkat keparahan <i>food craving</i>	20
8	Sebaran subjek berdasarkan frekuensi <i>skipping meal</i>	21
9	Sebaran subjek berdasarkan alasan <i>skipping meal</i>	21
10	Perbedaan <i>food craving</i> berdasarkan jenis kelamin	22
11	Perbedaan <i>food craving</i> berdasarkan jenis kelamin	23
12	Perbedaan <i>food craving</i> berdasarkan wilayah tempat tinggal	23
13	Perbedaan <i>food craving</i> berdasarkan pendidikan	25
14	Perbedaan <i>food craving</i> berdasarkan kebiasaan merokok	26
15	Perbedaan <i>food craving</i> berdasarkan durasi tidur	27
16	Perbedaan <i>food craving</i> berdasarkan frekuensi paparan media sosial	28
17	Perbedaan <i>food craving</i> berdasarkan durasi paparan media sosial	29
18	Perbedaan <i>skipping meal</i> berdasarkan jenis kelamin	30
19	Perbedaan <i>skipping meal</i> berdasarkan wilayah tempat tinggal	31
20	Perbedaan <i>skipping meal</i> berdasarkan pendidikan	32
21	Perbedaan <i>skipping meal</i> berdasarkan kebiasaan merokok	32
22	Perbedaan <i>skipping meal</i> berdasarkan durasi tidur	33
23	Perbedaan <i>skipping meal</i> berdasarkan frekuensi paparan media sosial	34
24	Perbedaan <i>skipping meal</i> berdasarkan durasi paparan media sosial	35
25	Hubungan usia, durasi tidur, status gizi, dan paparan media sosial dengan <i>food craving</i>	37
26	Hubungan usia, durasi tidur, status gizi, dan paparan media sosial dengan <i>skipping meal</i>	39
27	Hubungan <i>skipping meal</i> dengan <i>food craving</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat keterangan lolos kaji etik	54
2	Naskah penjelasan sebelum persetujuan dari orang tua/wali subjek	55
3	Naskah penjelasan sebelum persetujuan dari subjek	58
4	Formulir <i>informed consent</i> untuk orang tua/wali subjek	61
5	Formulir <i>informed assent</i> untuk subjek	62
6	Formulir skrining penelitian	63
7	Kuesioner karakteristik sosiodemografi, gaya hidup, <i>skipping meal</i> , dan paparan media sosial subjek	64
8	Kuesioner <i>Food Craving Inventory</i> (FCI)	66
9	Kuesioner <i>Food Craving Questionnaire-Trait Reduced</i> (FCQ-T-r)	67