



# ANALISIS USAHA PENJUALAN SUSU SAPI SEGAR DI JRAMI FARM KEBON PEDES KOTA BOGOR

## KHATIMAH ZAHARA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Usaha Penjualan Susu Sapi Segar di Jrami Farm Kebon Pedes Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Khatimah Zahara  
J0309201040

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

**KHATIMAH ZAHARA.** Analisis Usaha Penjualan Susu Sapi Segar di Jrami Farm Kebon Pedes Kota Bogor. Dibimbing oleh ANNISA HAKIM dan FITRIANI EKA PUJI LESTARI

Permintaan susu di Indonesia meningkat seiring bertambahnya jumlah populasi dan kesadaran manusia terhadap pola hidup sehat. Kegiatan analisis usaha dilaksanakan di Jrami Farm, Jalan Piagam no. 14, Kebon Pedes, Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat. Kegiatan analisis usaha bertujuan untuk mengetahui dan mempelajari pemeliharaan sapi perah, mengetahui kelayakan usaha penjualan susu segar di Jrami Farm, serta mengetahui bagaimana merancang sebuah usaha penjualan susu sapi segar di Jrami Farm melalui analisis SWOT. Metode analisis usaha penjualan susu sapi segar di Jrami Farm menggunakan metode analisis kuantitatif dan kualitatif. Peternakan Jrami Farm memiliki 10 ekor sapi induk laktasi yg diberi pakan 2 kali pada pagi dan sore hari yaitu dengan pakan hijauan, ampas tahu, dan konsentrat. Susu segar di Jrami Farm dijual kepada beberapa konsumen dengan harga berkisar Rp 6.600- Rp 10.000. Biaya operasional selama 4 bulan yaitu Rp 87.409.603 dengan keuntungan yang didapatkan sebesar Rp 42.151.397. Usaha penjualan susu segar di Jrami Farm dikatakan layak karna R/C Ratio lebih besar dari 1.

Kata kunci : analisis usaha, analisis SWOT, Jrami Farm , susu sapi segar

## ABSTRACT

**KHATIMAH ZAHARA.** Business Analysis of Fresh Cow Milk Sales at Jrami Farm Kebon Pedes Bogor City. Supervised by ANNISA HAKIM and FITRIANI EKA PUJI LESTARI.

The demand for milk in Indonesia is increasing as the population grows and people become more aware of healthy lifestyles. The business analysis activity was carried out at Jrami Farm, Jalan Piagam no. 14, Kebon Pedes, Tanah Sareal District, Bogor City, West Java Province. The business analysis activity aims to know and learn about dairy cattle rearing, know the feasibility of selling fresh milk at Jrami Farm, and know how to design a fresh cow's milk sales business at Jrami Farm through SWOT analysis. The business analysis method of selling fresh milk at Jrami Farm uses quantitative and qualitative analysis methods. Jrami Farm has 10 lactating cows that are fed twice in the morning and evening with forage, wheat germ, and concentrate. Fresh milk at Jrami Farm is sold to several consumers with prices ranging from IDR 6.600- IDR 10.000. Operating costs for 4 months were IDR 87.409.603 with a profit of IDR 42.051.397. The business of selling fresh milk at Jrami Farm is said to be feasible because the R/C Ratio is greater than 1.

Keyword : business analysis, fresh cow's milk, Jrami Farm, SWOT analysis



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# ANALISIS USAHA PENJUALAN SUSU SAPI SEGAR DI JRAMI FARM KEBON PEDES KOTA BOGOR

## KHATIMAH ZAHARA

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





@Hak cipta milik IPB University

Judul : Analisis Usaha Penjualan Susu Sapi Segar di Jrami Farm Kebon  
Pedes Kota Bogor  
Nama : Khatimah Zahara  
NIM : J0309201040

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Annisa Hakim, S.Pt, M.Si

Pembimbing 2:  
Fitriani Eka Puji Lestari, S.Pt, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Fariz Am Kurniawan, S.Pt, M.Si  
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T  
NIP.19660717992031003

Tanggal Ujian:  
07 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Analisis Usaha Penjualan Susu Sapi Segar di Jrami Farm Kebon Pedes Kota Bogor”.

Dalam penyusunan laporan akhir ini tidak lepas akan adanya bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak atas doa dan dukungan yang telah diberikan terutama untuk :

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan penuh dan doa dalam penyusunan laporan akhir ini
2. Abang Amat dan Kak Rahmi yang telah memotivasi saya untuk selalu semangat dalam mengerjakan laporan akhir ini.
3. Ibu Annisa Hakim, SPt, MSi dan Ibu Fitriani Eka Fuji Lestari, SPt, MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran hingga selesainya penyusunan laporan akhir ini
4. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT dan Bapak Fariz Am Kurniawan, SPt, MSi selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dan Ketua Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan laporan akhir ini
5. Kakak Eky Sulistio, AMd selaku pemilik dari Jrami Farm
6. Serta teman-teman terdekat saya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan laporan akhir.

Bogor, Juni 2024

*Khatimah Zahara*



## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| DAFTAR TABEL   | ix |
| DAFTAR GAMBAR  | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN  | ix |
| I PENDAHULUAN  | 1  |
| 1.1 Latar Belakang   | 1  |
| 1.2 Tujuan   | 1  |
| II METODOLOGI  | 2  |
| 2.1 Waktu dan Lokasi   | 2  |
| 2.2 Metode Pelaksanaan   | 2  |
| III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN  | 3  |
| 3.1 Lokasi dan Tata Letak  | 3  |
| 3.2 Sejarah Perusahaan   | 3  |
| 3.3 Ketenagakerjaan  | 3  |
| IV SARANA DAN PRODUKSI   | 5  |
| 4.1 Luas dan Penggunaan Lahan                                      | 5  |
| 4.2 Bangsa dan Jumlah Sapi   | 5  |
| 4.3 Sumber Air dan Listrik   | 5  |
| 4.4 Peralatan Produksi   | 5  |
| 4.5 Kandang  | 6  |
| V MANAJEMEN PEMELIHARAAN   | 7  |
| 5.1 Sapi Pedet   | 7  |
| 5.2 Sapi Induk Laktasi   | 7  |
| 5.3 Sapi Jantan Dewasa   | 7  |
| 5.4 Kesehatan  | 7  |
| 5.5 Reproduksi   | 8  |
| 5.6 Penanganan Limbah  | 8  |
| 5.7 Pemerahan dan Penanganan Susu                                  | 8  |
| 5.8 Performa dan Produksi Susu                                     | 9  |
| VI ANALISIS KEUANGAN   | 10 |
| 6.1 Biaya Investasi  | 10 |
| 6.2 Biaya Operasional  | 11 |
| 6.3 Penerimaan dan Keuntungan                                      | 11 |
| 6.4 <i>Break Even Point</i> (BEP)                                  | 12 |
| 6.5 Analisis Kelayakan Usaha dan <i>Return of Investment</i> (ROI) | 13 |
| VII PEMASARAN  | 14 |
| 7.1 Strategi Pemasaran   | 14 |
| 7.2 <i>Marketing Mix</i>   | 15 |
| 7.3 Analisis Strategi Pengembangan Usaha                           | 16 |
| VIII KESIMPULAN DAN SARAN  | 23 |
| 8.1 Kesimpulan   | 23 |



|                |    |
|----------------|----|
| 8.2 Saran      | 23 |
| DAFTAR PUSTAKA | 24 |
| LAMPIRAN       | 26 |
| RIWAYAT HIDUP  | 28 |

*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1  | Populasi Ternak di Jrami Farm                       | 5  |
| 2  | Peralatan Produksi di Jrami Farm                    | 6  |
| 3  | Hasil Uji Kualitas Susu Segar di Jrami Farm         | 9  |
| 4  | Biaya Investasi di Jrami Farm                       | 10 |
| 5  | Biaya Operasional di Jrami farm                     | 11 |
| 6  | Penerimaan Berdasarkan Jenis Konsumen di Jrami Farm | 12 |
| 7  | Keuntungan Selama 4 Bulan di Jrami Farm             | 12 |
| 8  | Analisis BEP di Jrami Farm                          | 12 |
| 9  | R/C Ratio di Jrami Farm                             | 13 |
| 10 | Identifikasi Faktor Internal                        | 16 |
| 11 | Identifikasi Faktor Eksternal                       | 17 |
| 12 | Hasil Penilaian Analisis Matriks IFE di Jrami Farm  | 18 |
| 13 | Hasil Penilaian Matriks EFE di Jrami Farm           | 19 |
| 14 | Strategi Berdasarkan Analisis SWOT                  | 20 |
| 15 | Alternatif Strategi Terpilih                        | 22 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                     |    |
|---|-------------------------------------|----|
| 1 | Daerah Jrami Farm 2024              | 3  |
| 2 | Kandang Sapi Induk Laktasi          | 6  |
| 3 | Pengemasan Susu Segar di Jrami Farm | 15 |
| 4 | Akun Instagram Jrami Farm           | 16 |
| 5 | Matriks IE                          | 20 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | Pengantaran Susu Segar Menggunakan Motor | 27 |
| 2 | Penyaringan Susu Sapi Setelah Diperah    | 27 |
| 3 | Kuisisioner Strategi Pemasaran           | 27 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.