



STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MEDIA DIGITAL DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN ANP- SWOT (STUDI KASUS: PEPTALK INTERNASIONAL BERUNTUNG)

SWIETENIA PUTRI PURHADI



DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Media Digital dengan Pendekatan *Business Model Canvas* dan ANP-SWOT (Studi Kasus: Peptalk Internasional Beruntung)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Swietenia Putri Purhadi
H2401201003

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SWIETENIA PUTRI PURHADI. Strategi Pengembangan Bisnis Media Digital dengan Pendekatan *Business Model Canvas* dan ANP-SWOT (Studi Kasus: Peptalk Internasional Beruntung). Dibimbing oleh JONO MINTARTO MUNANDAR.

Industri ekonomi kreatif memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional, salah satunya melalui bisnis media digital melalui pembuatan konten kreatif di Youtube. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal lingkungan bisnis media digital Peptalk Internasional Beruntung menggunakan matriks IFE, EFE, merumuskan alternatif menggunakan matriks SWOT, mengambil prioritas keputusan melalui *Analytic Network Process* (ANP), dan merencanakan model bisnis dengan *Business Model Canvas* (BMC) dan *Value Proposition Canvas* (VPC). Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret hingga Agustus 2024 secara daring dan luring, melibatkan 18 responden yang dipilih menggunakan *purposive sampling method*. Hasil penelitian ini menemukan bahwa perusahaan berada pada posisi *grow and build* dan strategi utama yang harus difokuskan adalah adopsi teknologi baru, diversifikasi konten, peningkatan program pengembangan karyawan, pengembangan cadangan dana, serta peningkatan kapasitas produksi. Prioritas strategi ini kemudian dipetakan pada BMC dan VPC baru dari Peptalk Internasional Beruntung.

Kata kunci: ANP-SWOT, *Business Model Canvas*, Media Digital, *Value Proposition Canvas*, Youtube.

ABSTRACT

SWIETENIA PUTRI PURHADI. Business Development Strategy of Digital Media Company using The Business Model Canvas and ANP-SWOT Approach (Case Study: Peptalk Internasional Beruntung). Supervised by JONO MINTARTO MUNANDAR.

The creative economy industry plays a crucial role in national economic growth, particularly through the digital media business through the creation of creative content on Youtube. This research aims to identify internal and external factors affecting Peptalk Internasional Beruntung using the IFE and EFE matrix, formulate alternatives using the SWOT matrix, prioritize decisions through the Analytic Network Process (ANP), and plan business models with the Business Model Canvas (BMC) and Value Proposition Canvas (VPC). This research was conducted from March to August 2024 online and offline, involving 18 respondents selected using purposive sampling method. The results of this study found that the company is in a grow and build position and the main strategies that should be focused on are the adoption of new technology, content diversification, increasing employee development programs, developing reserve funds, and increasing production capacity. These strategic priorities were then mapped onto the new BMC and VPC of Peptalk International.

Keywords: ANP-SWOT, Business Model Canvas, Digital Media, Value Proposition Canvas, Youtube.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MEDIA DIGITAL DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN ANP- SWOT (STUDI KASUS: PEPTALK INTERNASIONAL BERUNTUNG)

SWIETENIA PUTRI PURHADI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Nisa Zahra, S.T.P., M.Si.
- 2 Nurul Hidayati, S.E., M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Media Digital dengan Pendekatan Business Model Canvas dan ANP-SWOT (Studi Kasus: Peptalk Internasional Beruntung)

Nama : Swietenia Putri Puhadi
NIM : H2401201003

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Jono M. Munandar, M.Sc.
NIP 196101231986011002



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP 197812132006041001



Tanggal Ujian:
16 Agustus 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Juli 2024 ini ialah manajemen strategi, dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Media Digital dengan Pendekatan Business Model Canvas dan ANP-SWOT (Studi Kasus: Peptalk Internasional Beruntung)”. Penelitian ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yaitu kepada Bapak Dr. Jono M. Munandar, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran, arahan, dan saran selama penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada Ibu Nisa Zahra, S.T.P., M.Si, dan Ibu Nurul Hidayati, S.E., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini. Selanjutnya, terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua penulis, Papa Purhadi yang sudah di surga, Mama Rosidah, serta Mas Kukuh Kurniawan Nugraha dan Kak Adeya Maulidna, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi dan selama proses perkuliahan. Ucapan terima kasih juga disampaikan pada Peptalk Internasional Beruntung selaku perusahaan yang dijadikan objek penelitian atas dukungan yang diberikan. Selanjutnya, terima kasih untuk teman-teman satu kelompok bimbingan dan teman-teman *support group* lainnya; Happy Romantic, Pertemanan Posesif, S.Emangat Skripsi, Gurl, Morocco, dan Banpol, serta seluruh teman dan kerabat lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Swietenia Putri Purhadi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Youtube	8
2.2 Media Digital	10
2.3 Industri Ekonomi Kreatif	10
2.4 UMKM	11
2.5 Manajemen Strategis	11
2.6 Analisis Lingkungan Internal	13
2.7 Analisis Lingkungan Eksternal	14
2.8 Business Model Canvas	15
2.9 <i>Value Proposition Canvas</i>	17
2.10 Penelitian Terdahulu	17
III METODE	19
3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	19
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.4 Metode Penarikan Sampel	22
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Peptalk Internasional Beruntung	29
4.2 Model Bisnis <i>Existing</i> Peptalk Internasional Beruntung	32
4.3 <i>Value Proposition Canvas Existing</i> Peptalk Internasional Beruntung	34
4.4 Tahapan Masukan Pembentukan Strategi Usaha	37
4.5 Tahapan Pencocokan Pembentukan Strategi Usaha	46
4.6 Tahapan Pengambilan Keputusan Strategi Usaha	50
4.7 Model Bisnis Baru Peptalk Internasional Beruntung	55
4.8 <i>Value Proposition Canvas</i> Baru Peptalk Internasional Beruntung	56
4.9 Implikasi Manajerial	58
V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	98

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Daftar <i>chanel</i> YouTube Indonesia kategori ulasan & momen sepak bola	5
2	Kriteria UMKM	11
3	Penelitian terdahulu	17
4	Jenis dan sumber data	21
5	Daftar responden penelitian	22
6	Matriks IFE	24
7	Matriks EFE	25
8	Perbandingan skala verbal dan skala numerik	28
9	<i>Business model canvas existing</i> Peptalk	32
10	<i>Customer jobs</i> Peptalk	35
11	<i>Customer pains</i> Peptalk	35
12	<i>Customer gains</i> Peptalk	36
13	<i>Value map</i> Peptalk	36
14	Faktor-faktor lingkungan internal Peptalk	40
15	Hasil <i>Internal Factors Evaluation</i> (IFE) Peptalk	41
16	Faktor-faktor lingkungan eksternal Peptalk	43
17	Hasil <i>External Factors Evaluation</i> (EFE) Peptalk	45
18	Matriks SWOT Peptalk	47
19	Hasil analisis ANP Peptalk	51
20	<i>Business model canvas</i> baru Peptalk	55
21	Pembaruan <i>value map</i> Peptalk	57
22	Implikasi Manajerial	58

DAFTAR GAMBAR

1	Tren pengguna media sosial di dunia	1
2	Estimasi pendapatan per video dalam juta rupiah	3
3	Sektor UMKM tertinggi penyumbang PDB industri ekonomi kreatif	4
4	Proses manajemen strategis	12
5	Kerangka pemikiran penelitian	20
6	Matriks IE	25
7	Matriks SWOT	26
8	Tahapan ANP	27
9	Struktur organisasi Peptalk	30
10	<i>Value proposition canvas existing</i> Peptalk	37
11	Matriks IE Peptalk	46
12	Model ANP Peptalk	50
13	<i>Value proposition canvas</i> baru Peptalk	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat izin penelitian	69
2	Kuesioner wawancara internal	70
3	Kuesioner wawancara pelanggan	74
4	Kuesioner bobot dan rating SWOT	76
5	Kuesioner ANP	85

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.