

ANALISIS PELUANG WISATA EDUKASI DAN PENYUSUNAN PAKET AGROEDUWISATA PADA PT BINA USAHA FLORA

KURNIA PUTRI



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Peluang Wisata Edukasi dan Penyusunan Paket Agroeduwisata pada PT Bina Usaha Flora” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Kurnia Putri
J0310211220



ABSTRAK

KURNIA PUTRI. Analisis Peluang Wisata Edukasi dan Penyusunan Paket Agroeduwisata pada PT Bina Usaha Flora. Dibimbing oleh RASIDIN K. SITEPU.

PT Bina Usaha Flora mengalami fluktuasi penjualan tanaman hias. Situasi ini menunjukkan bahwa perusahaan perlu melakukan diversifikasi untuk meningkatkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menilai peluang wisata edukasi, menyusun paket agroeduwisata yang sesuai dengan preferensi konsumen serta menilai kelayakan finansialnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup analisis *Business Model Canvas* (BMC), analisis konjoin untuk memahami preferensi konsumen terhadap atribut dari paket agroeduwisata, dan analisis biaya dengan pendekatan HPP, BEP, dan R/C *ratio*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen lebih menyukai harga paket di bawah Rp30.000 serta jenis paket yang menawarkan kegiatan interaktif, seperti melukis pot. Paket agroeduwisata yang telah dirancang menghasilkan R/C *ratio* sebesar 1,81 pada tahun pertama dan tahun kedua hingga delapan, menandakan bahwa pembentukan agroeduwisata layak secara finansial. Dengan strategi pengembangan agroeduwisata ini, diharapkan perusahaan dapat mendapatkan keuntungan ekonomi dan juga meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang keberagaman flora.

Kata kunci: Agroeduwisata, analisis konjoin, kanvas model bisnis, kelayakan finansial, preferensi konsumen

ABSTRACT

KURNIA PUTRI. Analysis of Educational Tourism Opportunities and Preparation of Agro-edutourism Packages at PT Bina Usaha Flora. Supervised by RASIDIN K. SITEPU.

PT Bina Usaha Flora experienced fluctuations in ornamental plant sales. This situation indicates that the company needs to diversify to increase revenue. This study aims to assess educational tourism opportunities, develop agro-edutourism packages that are in accordance with consumer preferences, and assess their financial feasibility. The methods used in this study include Business Model Canvas (BMC) analysis, conjoint analysis to understand consumer preferences for the attributes of agro-edutourism packages, and cost analysis using the HPP, BEP, and R/C *ratio* approaches. The results of this study indicate that consumers prefer package prices below Rp30.000 and types of packages that offer interactive activities, such as painting pots. The designed agro-edutourism package produced an R/C *ratio* of 1,81 in the first year and years two to eight, indicating that the establishment of agro-edutourism is financially feasible. With this agro-edutourism development strategy, it is hoped that the company can gain economic benefits and also increase public knowledge about flora diversity.

Keywords: Agro-edutourism, Business Model Canvas, conjoint analysis, consumer preferences, financial feasibility



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PELUANG WISATA EDUKASI DAN PENYUSUNAN PAKET AGROEDUWISATA PADA PT BINA USAHA FLORA

KURNIA PUTRI

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Peluang Wisata Edukasi dan Penyusunan Paket
Agroeduwisata pada PT Bina Usaha Flora

Nama : Kurnia Putri
NIM : J0310211220

Disetujui oleh

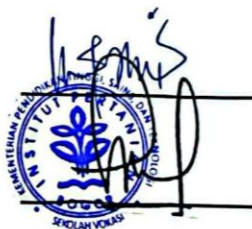
Pembimbing :
Dr. Rasidin K. Sitepu, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 12 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah preferensi konsumen, dengan judul “Analisis Peluang Wisata Edukasi dan Penyusunan Paket Agroeduwisata pada PT Bina Usaha Flora”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. Rasidin K. Sitepu, S.P., M.Si. yang telah membimbing, banyak memberi ilmu, dan saran kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, SE., M.Si. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan melancarkan jalannya sidang. Terima kasih juga, penulis sampaikan kepada PT Bina Usaha Flora dan Ibu Ir. Ida Widianingsih selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bantuan bagi penulis untuk mengumpulkan data penelitian. Dengan penuh rasa hormat dan cinta, penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua, Bapak Darma Bakti dan Ibu Ramadani, atas doa yang tiada henti, dukungan moril maupun materiil, serta kasih sayang yang tulus tanpa batas. Semangat yang ibu berikan menjadi motivasi terbesar bagi penulis. Ungkapan terima kasih juga ditujukan kepada Anugrah Putra Agusta dan Ilhamdi Darmawan selaku abang penulis, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan. Terima kasih kepada sahabat-sahabat tercinta Caca, Latifah, Ririn dan Fauzan selaku teman magang yang telah memberikan semangat, motivasi dan membantu dalam penulisan penelitian ini. Terimakasih juga kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Kurnia Putri

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Agroeduwisata	5
2.2 Strategi Pengembangan Bisnis	5
2.3 Atribut	6
2.4 Preferensi Konsumen	7
2.5 Analisis Biaya	8
2.6 Penelitian Terdahulu	9
2.7 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	12
3.3 Metode Analisis	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Karakteristik Responden	22
4.3 Strategi Pengembangan melalui <i>Business Model Canvas</i>	23
4.4 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Paket Agroeduwisata	31
4.5 <i>Layout</i> dan Penjadwalan Kegiatan Agroeduwisata	33
4.6 Analisis Biaya Penyusunan Paket Agroeduwisata	35
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

1	Jumlah wisatawan nusantara dan mancanegara di Indonesia tahun 2023	1
2	Jumlah pengunjung berdasarkan jenis wisata di Indonesia tahun 2023	1
3	Data penjualan tanaman hias di PT Bina Usaha Flora tahun 2023	2
4	Jurnal penelitian terdahulu sumber referensi peluang wisata edukasi dan penyusunan paket agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	9
5	Atribut dan level untuk paket agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	17
6	Kombinasi atribut dan level atribut paket agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	18
7	Karakteristik responden calon pengunjung agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	22
8	Rencana segmen pelanggan agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	24
9	Destinasi wisata terdekat dari PT Bina Usaha Flora 2025	25
10	Komparasi matriks wisata di PT Bina Usaha Flora 2025	29
11	Nilai kepentingan atribut paket agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	31
12	Nilai kegunaan (<i>utility</i>) level atribut paket agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	32
13	Hasil uji korelasi dan signifikansi paket agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	33
14	Estimasi waktu edukasi setiap kegiatan agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	34
15	Estimasi kunjungan siswa SMA/SMK sederajat dan Mahasiswa berdasarkan data Kota Jakarta, Bogor dan Kabupaten Cianjur 2025	35
16	Estimasi kunjungan masyarakat umum berdasarkan data Kota Jakarta, Bogor dan Kabupaten Cianjur 2024	36
17	Analisis HPP <i>weekdays</i> dengan metode <i>Full Costing</i> agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	36
18	Analisis HPP <i>weekends</i> metode <i>Full Costing</i> agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	37
19	Analisis BEP unit dan BEP rupiah agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	38
20	Analisis R/C <i>ratio</i> agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	38

DAFTAR GAMBAR

1	Skema kerangka berpikir penelitian peluang wisata edukasi dan penyusunan paket agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2024	11
2	<i>Business Model Canvas</i> penelitian PT Bina Usaha Flora 2025	16
3	Model ideal agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	30



DAFTAR LAMPIRAN

1	Bentuk kuesioner yang disebarakan pada responden	47
2	Struktur organisasi PT Bina Usaha Flora 2024	50
3	Lokasi PT Bina Usaha Flora 2025	51
4	<i>Layout</i> alur kegiatan agroeduwisata PT Bina Usaha Flora 2025	51
5	Perencanaan biaya investasi bisnis agroeduwisata di PT Bina Usaha Flora 2025	52
6	Perencanaan biaya variabel saat <i>weekdays</i> pada bisnis agroeduwisata di PT Bina Usaha Flora 2025	52
7	Perencanaan biaya variabel saat <i>weekends</i> bisnis agroeduwisata di PT Bina Usaha Flora 2025	53
8	Perencanaan biaya tetap saat <i>weekdays</i> pada bisnis agroeduwisata di PT Bina Usaha Flora 2025	53
9	Perencanaan biaya tetap saat <i>weekends</i> pada bisnis agroeduwisata di PT Bina Usaha Flora 2025	54