

PENGEMBANGAN PRODUK DAN ANALISIS NILAI TAMBAH PAKCOY MENJADI PRODUK NORI PADA P4S MUBAROK FARM

SABINA PUTRI DAMAYANTI NASUTION



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Produk dan Analisis Nilai Tambah Pakcoy menjadi Produk Nori pada P4S Mubarak Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Sabina Putri Damayanti Nasution
J0310211204

ABSTRAK

SABINA PUTRI DAMAYANTI NASUTION. Pengembangan Produk dan Analisis Nilai Tambah Pakcoy menjadi Produk Nori pada P4S Mubarak Farm. Dibimbing oleh ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER.

P4S Mubarak Farm bergerak di bidang eduwisata hidroponik yang melibatkan pengunjung dalam proses budidaya sayuran pakcoy. Namun terjadi ketidakseimbangan antara jumlah panen dan pemanfaatannya dalam kunjungan, sehingga menyebabkan overproduksi pakcoy. Kondisi ini mendorong inovasi produk olahan guna memanfaatkan hasil panen berlebih. Penelitian ini bertujuan menyusun rencana pengembangan produk, menganalisis kelayakan finansial, serta nilai tambah yang diperoleh. Metode yang digunakan mencakup pendekatan deskriptif untuk aspek pasar, produksi, pemasaran, dan BMC serta pendekatan kuantitatif untuk analisis biaya, kelayakan (*R/C ratio*, *B/C ratio*, HPP, BEP), dan nilai tambah menggunakan metode Hayami. Hasil penelitian menunjukkan bahwa target pemasaran mencakup pengunjung eduwisata dan konsumen lokal, dengan jadwal produksi terstruktur. Total biaya produksi sebesar Rp639.453 dengan nilai *R/C ratio* 2,07, *B/C ratio* 1,07, dan rasio nilai tambah mencapai 74%. Hasil ini menunjukkan bahwa produk layak dikembangkan sebagai solusi inovatif untuk overproduksi pakcoy, berkelanjutan secara finansial, serta memberikan nilai tambah tinggi.

Kata kunci: Analisis deskriptif, inovasi produk, kelayakan, overproduksi, pakcoy

ABSTRACT

SABINA PUTRI DAMAYANTI NASUTION. Product Development and Value Added Analysis of Pakcoy into Nori Products at P4S Mubarak Farm. Supervised by ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER.

P4S Mubarak Farm engages in hydroponic edutourism, involving visitors in pakcoy cultivation. However, an imbalance between harvest volume and its use during visits leads to pakcoy overproduction. This condition prompted innovation in processed products to utilize the surplus. This study aims to develop a product plan, analyze financial feasibility, and assess added value. Methods include a descriptive approach for market, production, marketing, and BMC aspects, and a quantitative approach for cost analysis, feasibility (*R/C ratio*, *B/C ratio*, HPP, BEP), and added value using the Hayami method. Results show that the target market consists of edutourism visitors and local consumers, with a structured production schedule. The total production cost is Rp639,453, with an *R/C ratio* of 2.07, *B/C ratio* of 1.07, and a value-added ratio of 74%. These findings indicate the product is feasible to develop as an innovative solution to pakcoy overproduction, financially sustainable, and offers high added value.

Keywords: Descriptive analysis, feasibility, overproduction, pakcoy, product innovation



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN PRODUK DAN ANALISIS NILAI TAMBAH PAKCOY MENJADI PRODUK NORI PADA P4S MUBAROK FARM

SABINA PUTRI DAMAYANTI NASUTION

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

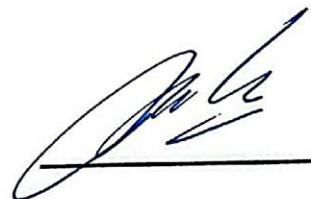
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Produk dan Analisis Nilai Tambah Pakcoy menjadi Produk Nori pada P4S Mubarak Farm
Nama : Sabina Putri Damayanti Nasution
NIM : J0310211204

Disetujui oleh

Pembimbing:
Andri Latif Asikin Mansjoer, S.T.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 18 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul laporan proyek akhir yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2025 ini ialah “Pengembangan Produk dan Analisis Nilai Tambah Pakcoy menjadi Produk Nori pada P4S Mubarak Farm.”

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing Bapak Andri Latif Asikin Mansjoer, S.T.P., M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Saryadi, M.Pd. selaku pemimpin P4S Mubarak Farm yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan magang beserta jajaran staf yang telah membantu selama proses pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Beserta ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada teman - teman Manajemen Agribisnis Angkatan 58.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Sabina Putri Damayanti Nasution

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Tanaman Pakcoy	4
2.2 Produk	4
2.3 Pengembangan Produk	5
2.4 Konsep Nilai Tambah	7
2.5 Penelitian Terdahulu	8
2.6 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data	12
3.3 Metode Analisis	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Karakteristik Produk	23
4.3 Analisis Pasar dan Pemasaran	27
4.4 Aspek Produksi	31
4.5 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	34
4.6 Analisis Biaya Usaha Produk Nori Pakcoy	37
4.7 Analisis Kelayakan	39
4.8 Asumsi Risiko	40
4.9 Analisis Nilai Tambah	41
4.10 Analisis Sensitivitas	44
4.11 Implikasi Manajerial	44
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	56

DAFTAR TABEL

1	Data total kunjungan di P4S Mubarak Farm tahun 2022-2024	1
2	Data hasil panen semaian pengunjung bulan Juli-September 2024	2
3	Data produksi pakcoy bulan Juni-September 2024	2
4	Perhitungan nilai tambah metode Hayami	17
5	Unit bisnis pada P4S Mubarak Farm	23
6	Segmentasi nori pakcoy	25
7	Data berat dan harga produk pesaing	26
8	Jadwal produksi nori pakcoy	34
9	Biaya tetap nori pakcoy	37
10	Biaya variabel nori pakcoy	38
11	Total biaya per bulan produksi nori pakcoy	38
12	Analisis kelayakan bisnis nori pakcoy	39
13	Asumsi risiko produksi nori pakcoy	40
14	Hasil perhitungan analisis nilai tambah metode Hayami	41
15	Analisis sensitivitas	44

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	11
2	<i>Business model canvas</i>	15
3	Logo P4S Mubarak Farm	19
4	Struktur organisasi P4S Mubarak Farm	20
5	Bahan baku tambahan nori pakcoy	32
6	Pakcoy yang sudah dicuci	32
7	Tampilan pakcoy yang sudah digoreng	32
8	Penghalusan nori pakcoy	33
9	Label dan kemasan nori pakcoy	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business model canvas</i>	51
2	Biaya investasi nori pakcoy	52
3	Penyusutan alat investasi	53
4	Analisis sensitivitas	54
5	Kegiatan pemasaran nori pakcoy	55