

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP INOVASI PENGEMASAN TANAMAN HIAS HOYA DI PT BINA USAHA FLORA

ZAKWAN ZAKY BAHARA SIMBOLON



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Preferensi Konsumen terhadap Inovasi Pengemasan Tanaman Hias Hoya di PT Bina Usaha Flora” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Zakwan Zaky Bahara Simbolon
J0310211196

ABSTRAK

ZAKWAN ZAKY BAHARA SIMBOLON. Preferensi Konsumen terhadap Inovasi Pengemasan Tanaman Hias Hoya di PT Bina Usaha Flora. Dibimbing oleh RASIDIN K. SITEPU.

PT Bina Usaha Flora merupakan perusahaan yang bergerak di bidang budidaya dan pemasaran tanaman hias, salah satunya tanaman Hoya. Penjualan Hoya masih rendah akibat kemasan yang kurang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap inovasi kemasan serta menilai kelayakan finansial. Penelitian dilakukan di Kabupaten Cianjur pada Juli 2024 hingga Desember 2025 dengan 85 responden. Metode yang digunakan meliputi analisis konjoin, *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan Uji - T berpasangan. Hasil menunjukkan bahwa atribut kemasan yang paling disukai adalah warna *colorful*, ukuran kecil, bahan keramik, harga Rp25.000, dan promosi *online*. R/C Ratio sebesar 1,26 menunjukkan kelayakan ekonomi, dan hasil uji-t menunjukkan perbedaan penerimaan yang signifikan. Inovasi kemasan terbukti efektif meningkatkan daya tarik dan daya saing produk.

Kata kunci: Preferensi konsumen, inovasi pengemasan, hoya, analisis konjoin, R/C ratio

ABSTRACT

ZAKWAN ZAKY BAHARA SIMBOLON. Consumer Preference for Hoya Ornamental Plant Packaging Innovation at PT Bina Usaha Flora. Supervised by RASIDIN K. SITEPU.

PT Bina Usaha Flora is a company engaged in the cultivation and marketing of ornamental plants, one of which is Hoya plants. Hoya sales are still low due to unattractive packaging. This study aims to analyze consumer preference for packaging innovation and assess financial feasibility. The research was conducted in Cianjur Regency from July 2024 to December 2025 with 85 respondents. Revenue-Cost Ratio (R/C Ratio), and paired T - Test. The results show that the most preferred packaging attributes are colorful color, small size, ceramic material, price of Rp25,000, and online promotion. The R/C Ratio of 1.26 indicates economic feasibility, and the T-Test results show significant differences in acceptance. Packaging innovation is proven to be effective in increasing product attractiveness and competitiveness.

Keywords: Consumer preference, packaging innovation, hoya, conjoint analysis, R/C ratio



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP INOVASI PENGEMASAN TANAMAN HIAS HOYA DI PT BINA USAHA FLORA

ZAKWAN ZAKY BAHARA SIMBOLON

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Nurlela, S.P., M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

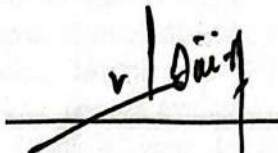
Perpustakaan IPB University



Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen terhadap Inovasi Pengemasan
Tanaman Hias Hoya di PT Bina Usaha Flora
Nama : Zakwan Zaky Bahara Simbolon
NIM : J0310211196

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Rasidin K. Sitepu, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 7 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir ini disusun berdasarkan pengamatan, wawancara, dan studi literatur selama kegiatan magang industri yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 hingga bulan Desember 2024. Dengan judul “Preferensi Konsumen terhadap Inovasi Pengemasan Tanaman Hias Hoya di PT Bina Usaha Flora”.

Terima kasih kepada yang terhormat dosen pembimbing, Bapak Dr. Rasidin K. Sitepu, S.P., M.Si. dan yang telah membimbing dan banyak memberi saran dan arahan selama penyelesaian penulisan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayahanda Seven Syafril Simbolon dan Ibunda Tercinta Sri Wiryana Ningsih, yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya sehingga penulis memiliki motivasi dan tanggung jawab penuh dalam menyelesaikan proyek akhir ini. Di samping itu, penghargaan yang tulus penulis sampaikan kepada Ibu Ida Widianingsih dari PT. Bina Usaha Flora yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan magang ini sekaligus sebagai dosen pembimbing lapang. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Pak Asep yang telah membantu selama pengumpulan data dan memberikan arahan selama kegiatan magang berlangsung. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bu Ferina yang senantiasa menjadi tempat diskusi selama menjalani kegiatan magang di PT. Bina Usaha Flora. Terima kasih penulis ucapkan kepada Heni dan Kurnia yang telah membantu dan bekerja sama dengan baik selama magang industri ini serta teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 58 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa dalam proyek akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Bogor, Juli 2025

Zakwan Zaky Bahara Simbolon

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Tanaman Hortikultura	4
2.2 Tanaman Hias Hoya	4
2.3 Inovasi Pengemasan	4
2.4 Atribut Produk	5
2.5 Preferensi Konsumen	5
2.6 Perilaku Konsumen	5
2.7 Pemasaran	5
2.8 Keputusan Pembelian	6
2.9 Analisis Konjoin	6
2.10 Analisis Deskriptif	7
2.11 Penelitian Terdahulu	7
2.12 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu Magang Industri	10
3.2 Jenis- Jenis dan Sumber Data	10
3.3 Metode Pengumpulan dan Penarikan Sampel	10
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
4.3 Unit Bisnis	19
4.4 Karakteristik Umum Responden	33
4.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
4.6 Preferensi Konsumen	35
4.7 Analisis Utilitas Taraf Atribut	36
4.8 Korelasi Pearson dan Kendall Tau	37
4.9 Analisis R/C Ratio	38
4.10 Uji – T Berpasangan (<i>Paired T-Test</i>)	41
4.11 Implikasi Manajerial	42
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	61



DAFTAR TABEL

1	Data penjualan tanaman hias hoya di PT BUF tahun 2022 - 2024	1
2	Hasil survey keluhan pelanggan di PT Bina Usaha Flora tahun 2024	2
3	Atribut dan taraf atau level inovasi pengemasan tanaman hias hoya	12
4	Stimuli optimal kemasan tanaman hias hoya	13
5	Sarana dan fasilitas di PT Bina Usaha Flora 2024	17
6	Prasarana di PT. Bina Usaha Flora 2024	18
7	Rincian tenaga kerja di PT. Bina Usaha Flora 2024	19
8	Komposisi media tanam di PT Bina Usaha Flora 2024	20
9	Kondisi media penyemaian PT Bina Usaha Flora 2024	21
10	Jadwal pemupukan pembibitan PT Bina Usaha Flora 2024	23
11	Daftar pestisida pembibitan di PT Bina Usaha Flora 2024	25
12	Rincian alat penanaman di PT Bina Usaha Flora 2024	27
13	Bahan tanam di PT Bina Usaha Flora 2024	27
14	Daftar pestisida di PT Bina Usaha Flora 2024	30
15	Karakteristik umum responden preferensi konsumen terhadap inovasi pengemasan tanaman hias hoya di PT Bina Usaha Flora	33
16	Hasil estimasi utility dan tingkat kepentingan atribut inovasi pengemasan tanaman hias hoya di PT Bina Usaha Flora	36
17	Uji korelasi Pearson	37
18	Uji korelasi Kendall Tau	37
19	Estimasi penerimaan sebelum dan sesudah penerapan inovasi kemasan	38
20	Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) inovasi pengemasan hoya	39
21	Proyeksi penerimaan inovasi pengemasan tanaman hoya di PT Bina Usaha Flora	40
22	Analisis R/C Ratio pada inovasi pengemasan tanaman hias hoya di PT Bina Usaha Flora	40
23	Hasil perhitungan uji T berpasangan	41

DAFTAR GAMBAR

1	Tanaman hias hoya di PT Bina Usaha Flora	2
2	Diagram kerangka pemikiran pada penelitian	9
3	Logo PT Bina Usaha Flora	15
4	Struktur organisasi PT Bina Usaha Flora 2024	16
5	Jenis media di PT Bina Usaha Flora 2024	21
6	Persiapan media semai di PT Bina Usaha Flora 2024	21
7	Jenis plugs tray semai PT Bina Usaha Flora 2024	22
8	Penyemaian benih PT Bina Usaha Flora 2024	22
9	Lemari penyimpanan bibit PT Bina Usaha Flora 2024	23
10	Proses penyiraman di PT Bina Usaha Flora 2024	23
11	Proses seleksi bibit PT Bina Usaha Flora 2024	24
12	Yellow Trap di PT Bina Usaha Flora 2024	24
13	Penyemprotan pestisida pembibitan di PT Bina Usaha Flora 2024	25
14	Proses pengipasan bibit di PT Bina Usaha Flora 2024	26
15	Alat penanaman di PT Bina Usaha Flora 2024	26
16	Penyiraman tanaman di PT Bina Usaha Flora 2024	28



17	Pemupukan tugal di PT Bina Usaha Flora 2024	28
18	<i>Pinching</i> tanaman di PT Bina Usaha Flora 2024	29
19	Penjarangan tanaman di PT Bina Usaha Flora 2024	29
20	Sanitasi tanaman di PT Bina Usaha Flora 2024	30
21	Perangkap hama di PT Bina Usaha Flora 2024	30
22	Penyemprotan pestisida di PT Bina Usaha Flora 2024	31
23	Tanaman siap panen di PT Bina Usaha Flora 2024	31
24	<i>Packing</i> tanaman pot di PT Bina Usaha Flora 2024	32
25	Distribusi tanaman di PT Bina Usaha Flora 2024	32
26	Media promosi di PT Bina Usaha Flora 2024	32
27	Inovasi pengemasan tanaman hias hoya PT. Bina Usaha Flora	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	48
2	<i>Card</i> kombinasi stimuli optimal yang dihasilkan aplikasi SAS 9.4	51
3	Hasil analisis konjoin aplikasi SAS 9.4	52
4	Hasil estimasi <i>utility</i> dan tingkat kepentingan atribut inovasi pengemasan tanaman hias hoya menggunakan aplikasi SAS 9.4	53
5	Hasil uji korelasi analisis konjoin menggunakan aplikasi SAS 9.4	54
6	Perhitungan hasil uji validitas dan reliabilitas	55
7	Biaya variabel dan biaya tetap	59
8	Kegiatan magang di PT Bina Usaha Flora	60