



PENGEMBANGAN STRATEGI DAN MODEL BISNIS SIRKULAR PADA KOPERASI PERTANIAN

TRIAN MIFTAKUL ROHMAN



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Strategi dan Model Bisnis Sirkular pada Koperasi Pertanian” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Trian Miftakul Rohman
H2401211034



ABSTRAK

TRIAN MIFTAKUL ROHMAN. Pengembangan Strategi dan Model Bisnis Sirkular pada Koperasi Pertanian. Dibimbing oleh EKO RUDDY CAHYADI dan ALIM SETIAWAN SLAMET.

Indonesia menghadapi tantangan serius terkait pengelolaan limbah dan degradasi lingkungan. Koperasi sebagai salah satu pilar ekonomi kerakyatan di Indonesia mempunyai peran strategis dalam mewujudkan sistem ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi dan merancang model bisnis sirkular yang adaptif dan berkelanjutan pada Koperasi Multi Pihak (KMP) Wilisia Agri Solution. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif menggunakan metode SWOT, matriks IFE-EFE, TOWS, QSPM, dan CBMC. Hasil analisis menunjukkan bahwa koperasi mempunyai lima strategi prioritas yang harus dikembangkan diantaranya yaitu meningkatkan kontrol kualitas dan mitigasi risiko, memperluas pasar produk ramah lingkungan, membangun kerja sama formal dengan petani lokal, mendorong legalitas produk, dan mengembangkan edukasi digital. Selain itu, dihasilkan rancangan CBMC yang optimal untuk menggambarkan bisnis koperasi yang inklusif, efisien, serta tanggap terhadap keberlanjutan.

Kata kunci: CBMC, Koperasi Pertanian, Model Bisnis Sirkular, QSPM, SWOT

ABSTRACT

TRIAN MIFTAKUL ROHMAN. Development of Circular Business Strategy and Model in Agricultural Cooperatives. Supervised by EKO RUDDY CAHYADI of 1st SUPERVISOR and ALIM SETIAWAN SLAMET of 2nd SUPERVISOR.

Indonesia faces serious challenges related to waste management and environmental degradation. As one of the pillars of the people's economy in Indonesia, cooperatives hold a strategic role in realizing an inclusive and sustainable economic system. This study aims to formulate strategies and design an adaptive and sustainable circular business model for the Multi-Stakeholder Cooperative (MSC) Wilisia Agri Solution. The research employs both qualitative and quantitative approaches using SWOT analysis, IFE-EFE matrices, TOWS, QSPM, and CBMC methods. The analysis results indicate that the cooperative has five priority strategies to be developed, namely enhancing quality control and risk mitigation, expanding markets for environmentally friendly products, establishing formal cooperation with local farmers, promoting product legality, and developing digital education. In addition, an optimal CBMC design was produced to portray a cooperative business that is inclusive, efficient, and responsive to sustainability.

Keywords: Agricultural Cooperative, CBMC, Circular Business Model, QSPM, SWOT



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN STRATEGI DAN MODEL BISNIS SIRKULAR PADA KOPERASI PERTANIAN

TRIAN MIFTAKUL ROHMAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Rindang Matoati, S.E., M.Sc.



Judul Skripsi : Pengembangan Strategi dan Model Bisnis Sirkular Pada Koperasi
Pertanian

Nama : Trian Miftakul Rohman
NIM : H2401211034

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

Pembimbing 2:
Dr. Alim Setiawan Slamet, S.T.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP 197812132006041001



Tanggal Ujian:
18 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah manajemen keberlanjutan, dengan judul “Pengembangan Strategi dan Model Bisnis Sirkular pada Koperasi Pertanian”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M. dan Dr. Alim Setiawan Slamet, S.T.P., M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah banyak membantu dalam memberikan bimbingan, arahan, serta saran selama penulis menulis dan menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir. Budi Purwanto, M.E. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu mendampingi dan memberikan motivasi, bimbingan, serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Rindang Matoati, S.E., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran terkait perbaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta yang telah mendukung, membesarkan, dan mendoakan penulis hingga tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik tiap harinya.
5. Saudara tersayang Kak Eka dan Claudya yang memberikan semangat kepada penulis untuk terus berproses dan menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman penulis baik dari Departemen Manajemen, Etos ID Bogor, Omda IMPATA Magetan, UKM BKIM 2022-2023, BEM FEM 2023, Kepanitiaan Semarak Ramadan 1445 H, serta kakak-kakak PSIM 2024 yang telah melengkapi kehidupan pertemanan penulis dalam menempuh kehidupan kampus di Institut Pertanian Bogor.
7. Dosen pengajar, staf Departemen Manajemen, seluruh responden, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Trian Miftakul Roh



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Koperasi	6
2.2 Ekonomi Sirkular (<i>Circular Economy</i>)	8
2.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	9
2.4 <i>Circular Business Model Canvas</i> (CBMC)	10
2.5 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (IFEM)	11
2.6 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (EFEM)	12
2.7 Matriks I-E (Internal-Eksternal)	13
2.8 Matriks TOWS	14
2.9 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	15
2.10 Penelitian Terdahulu	16
III METODE	17
3.1 Kerangka Pemikiran	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Metode Pengambilan Sampel	18
3.5 Metode Pengumpulan Data	19
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum KMP Wilisia Agri Solution	21
4.2 Hasil Analisis SWOT	27
4.3 Hasil Analisis <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (IFEM)	36
4.4 Hasil Analisis <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (EFEM)	37
4.5 Hasil Analisis Matriks I-E (Internal-Eksternal)	39
4.6 Hasil Analisis Matriks TOWS	40
4.7 Hasil Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	49
4.8 BMC KMP Wilisia Agri Solution Eksisting	50
4.9 Rancangan CBMC Optimal KMP Wilisia Agri Solution	55
4.10 Implikasi Manajerial	66
V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	84

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Kerangka <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (IFEM)	12
2	Kerangka <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (EFEM)	13
3	Kerangka matriks I-E	14
4	Kerangka QSPM	15
5	Penelitian terdahulu	16
6	Responden penelitian berdasarkan <i>purposive sampling</i>	18
7	Jumlah anggota koperasi berdasarkan jenis perannya	23
8	Produk unggulan KMP Wilisia Agri Solution	25
9	Hasil analisis faktor internal KMP Wilisia Agri Solution	31
10	Hasil analisis faktor eksternal KMP Wilisia Agri Solution	36
11	Hasil analisis IFEM KMP Wilisia Agri Solution	36
12	Hasil analisis EFEM KMP Wilisia Agri Solution	38
13	Matriks I-E KMP Wilisia Agri Solution	40
14	Hasil analisis matriks TOWS KMP Wilisia Agri Solution	49
15	Hasil analisis QSPM KMP Wilisia Agri Solution	49
16	Perbedaan <i>customer segments</i> BMC eksisting dengan rancangan CBMC optimal	55
17	Perbedaan <i>value propositions</i> BMC eksisting dengan rancangan CBMC optimal	56
18	Perbedaan <i>channels</i> BMC eksisting dengan rancangan CBMC optimal	57
19	Perbedaan <i>customer relationships</i> BMC eksisting dengan rancangan CBMC optimal	57
20	Perbedaan <i>revenue streams</i> BMC eksisting dengan rancangan CBMC optimal	58
21	Perbedaan <i>customer relationships</i> BMC eksisting dengan rancangan CBMC optimal	59
22	Perbedaan <i>key activities</i> BMC eksisting dengan Rancangan CBMC optimal	59
23	Perbedaan <i>key partnerships</i> BMC eksisting dengan rancangan CBMC optimal	60
24	Perbedaan <i>cost structure</i> BMC eksisting dengan rancangan CBMC optimal	61

DAFTAR GAMBAR

25	Peringkat 10 negara penghasil sampah terbesar di dunia	1
26	Komposisi sampah berdasarkan jenis sampah	2
27	Optimalisasi nilai dan minimasi dampak melalui ekonomi sirkular	8
28	Kerangka kerja <i>circular business model canvas</i> (CBMC)	10
29	Kerangka pemikiran	17
30	Peta jalan bisnis KMP Wilisia Agri Solution	21
31	Logo KMP Wilisia Agri Solution	22
32	Bagan struktur organisasi KMP Wilisia Agri Solution	23

33	BMC eksisting KMP Wilisia Agri Solution	54
34	<i>Take-back system</i> eksisting KMP Wilisia Agri Solution	63
35	<i>Take-back system</i> optimal KMP Wilisia Agri Solution	64
36	CBMC optimal KMP Wilisia Agri Solution	65

DAFTAR LAMPIRAN

37	Lampiran 1 Surat izin penelitian dan pengumpulan data	75
38	Lampiran 2 Surat pemberian izin penelitian	76
39	Lampiran 3 Kuesioner <i>indepth-interview</i>	77
40	Lampiran 4 Rata-rata perhitungan <i>Attractiveness Score</i> (AS)	81
41	Lampiran 5 Perhitungan TAS dan Pemeringkatan QSPM	82
42	Lampiran 6 Pemeringkatan QSPM	83

@Hak cipta milik IPB University