

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA UNIT BISNIS BANDREK PERUSAHAAN PD ALAM ANEKA AROMA

RAMADHAN RIZAL RAHMAN



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Kelayakan Pengembangan Usaha Unit Bisnis Bandrek Perusahaan PD Alam Aneka Aroma” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Ramadhan Rizal Rahman
J1310211063



ABSTRAK

RAMADHAN RIZAL RAHMAN. Kelayakan Pengembangan Usaha Unit Bisnis Bandrek Perusahaan PD Alam Aneka Aroma. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

Penurunan penjualan pada produk minuman herbal bandrek terjadi pada setiap bulan dikarenakan oleh masalah manajerial, sehingga perlu adanya perbaikan manajemen dan membangun kembali produk yang dijual. PD Alam Aneka Aroma merupakan suatu perusahaan yang memiliki unit bisnis menjual bandrek instan, yang memiliki kesalahan manajerial dan juga penurunan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kelayakan serta menentukan langkah strategis yang direncanakan oleh perusahaan. Metode Penelitian ini yaitu Analisis Faktor Internal dan Eksternal, Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*, serta Studi Kelayakan Bisnis. Hasil dari metode penelitian yang didapatkan bahwa perusahaan mendapatkan strategi pengembangan bisnis yang utama paling dibutuhkan oleh perusahaan, dan juga hasil kelayakan dalam faktor teknis dan finansial menunjukan perusahaan layak untuk memulai bisnis kembali. Implikasi bisnis yang ditentukan adalah penerapan strategi untuk bekerja sama dengan mitra dalam pengembangan pemasaran, dan juga layak dan siap untuk memulai bisnis kembali karena penentuan dari segi teknis dan finansial yang dikatakan layak.

Kata kunci: Kelayakan bisnis, minuman herbal bandrek, QSPM, SWOT

ABSTRACT

RAMADHAN RIZAL RAHMAN. Business Development Feasibility of Bandrek Business Unit PD Alam Aneka Aroma. Supervised by JUNIAR ATMAKUSUMA.

Sales of bandrek herbal drinks have declined every month due to managerial issues, requiring management improvements and product rebranding. PD Alam Aneka Aroma is a company with a business unit selling instant bandrek, which has experienced managerial errors and declining sales. This study aims to identify the feasibility and determine the strategic steps planned by the company. The research methods used are Internal and External Factor Analysis, the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) method, and a Business Feasibility Study. The results of the research methods indicate that the company has identified the primary business development strategies most needed by the company, and the feasibility results in technical and financial factors show that the company is viable to restart its business. The business implications determined are the implementation of strategies to collaborate with partners in marketing development, and the company is viable and ready to restart its business based on the technical and financial feasibility determinations.

Keywords: Business feasibility, bandrek herbal drink, QSPM, SWOT



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA UNIT BISNIS BANDREK PERUSAHAAN PD ALAM ANEKA AROMA

RAMADHAN RIZAL RAHMAN

Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Kelayakan Pengembangan Usaha Unit Bisnis Bandrek
Perusahaan PD Alam Aneka Aroma
Nama : Ramadhan Rizal Rahman
NIM : J1310211063

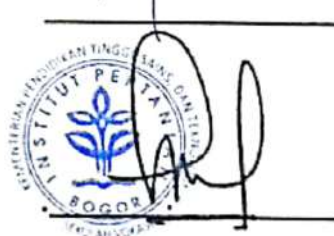
Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 28 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah kelayakan bisnis bandrek, dengan judul “Kelayakan Pengembangan Usaha Unit Bisnis Bandrek Perusahaan PD Alam Aneka Aroma”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada keluarga ayahanda (Alm) Samsu Rizal Surachman, Ibu Nengsri Marini, kepada orangtua tercinta yang sudah memberikan dukungan dan juga perhatian terhadap penulis agar dapat melaksanakan penulisan tugas akhir ini, serta seluruh keluarga Nenek Nurjanah, Kakak Reza Rizal Rachman, dan juga Kakak Rachmah Rizal Rachman yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang serta dukungan terhadap finansial kepada penulis dan seterusnya. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Ir. Sugih Prakoso, MM., Ibu Rani Nurdiani, Bapak Ari S., Ibu Enar Minaryati, Bapak Saepudin, dan Ibu Yeni. Nama yang disebutkan yaitu merupakan orang-orang dari perusahaan PD. Alam Aneka Aroma yang memiliki peranan besar terhadap terlaksanakannya tugas akhir ini yang telah memberikan izin terhadap penelitian. Ucapan terima kasih kepada pembimbing, Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, MS. yang telah memberikan pengaruh kepada penulis dalam melaksanakan proses tugas akhir ini, dan juga saran yang sudah diberikan yang memberikan bantuan besar terhadap tugas akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Terima kasih juga diucapkan kepada prodi Manajemen Agribisnis yang sudah memberikan wadah edukasi bagi penulis sampai dengan terbentuknya proyek akhir ini. Terima kasih kepada teman kelompok penulis semasa penelitian yaitu Fika dan Ilfi yang telah membantu penelitian dan juga bekerja sama dalam mencapai tujuan penelitian ini, serta dari teman-teman seangkatan prodi Manajemen Agribisnis yang sudah berjuang bersama.

Penelitian ini masih terdapat beberapa kekurangan dan juga keterbatasan, maka dari itu penulis meminta maaf apabila dalam penelitian ini memiliki kekurangan dan juga keterbatasan, dan juga penulis berharap besar terhadap kritik dan juga saran yang mendukung dalam proses pelengkapan penelitian kedepannya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Agustus 2025

Ramadhan Rizal Rahman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Manajemen	4
2.2 Studi Kelayakan Bisnis	4
2.3 Pengembangan Usaha	5
2.4 Bandrek	5
2.5 Penelitian Terdahulu	5
2.6 Kerangka Penelitian	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	16
4.2 Sumber Daya Perusahaan	17
4.3 Unit Bisnis Bandrek	18
4.4 Mengidentifikasi Faktor Internal dan Eksternal Usaha Produk Bandrek di Perusahaan PD Alam Aneka Aroma	19
4.5 Perumusan Rencana Penerapan Strategi Pengembangan Unit Bisnis Bandrek di Perusahaan PD Alam Aneka Aroma	21
4.6 Analisis Kelayakan Finansial dan Non Finansial terhadap Pengembangan Unit Bisnis Bandrek pada Perusahaan PD Alam Aneka Aroma	27
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

1	Data penjualan bandrek PD alam Aneka Aroma Januari-Mei 2024	1
2	Aset sumber daya fisik PD. Alam Aneka Aroma	17
3	Peralatan penunjang perusahaan PD Alam Aneka Aroma	17
4	Hasil penghitungan dari evaluasi faktor internal	21
5	Hasil perhitungan dari evaluasi faktor eksternal	22
6	Hasil perhitungan QSPM pada faktor internal	25
7	Hasil perhitungan QSPM pada faktor eksternal	26
8	Potensial pasar untuk produk bandrek di wilayah pemasaran	28
9	Data kompetitor produk bandrek	28
10	Arus kas pemasukan penjualan bandrek Sagara	38
11	Arus kas pengeluaran usaha bandrek Sagara tahun 1-5	38
12	Arus kas pengeluaran usaha bandrek Sagara tahun 6-10	38
13	Analisis laporan laba rugi usaha bandrek Sagara	39
14	Analisis kriteria investasi usaha bandrek sagara	39
15	Analisis <i>switching value</i>	40

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran penelitian PD Alam Aneka Aroma	8
2	Logo perusahaan PD Alam Aneka Aroma	16
3	Struktur organisasi utama PD. Alam Aneka Aroma	18
4	Matriks IE produk bandrek Sagara	23
5	Produk bandrek Sagara isi 4 pcs	30
6	Salah satu sarana media promosi website bandrek sagara	31
7	Desain produk kemasan bandrek Sagara	31
8	Denah lokasi produksi bandrek	32
9	Proses tahapan produksi bandrek Sagara	33
10	Struktur organisasi usaha bandrek	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Identifikasi dan strategi faktor internal dan eksternal	47
2	Perhitungan IFE EFE	48
3	Perhitungan metode QSPM	50
4	Biaya investasi	53
5	Biaya variabel	54
6	Biaya tetap	54
7	Perhitungan HPP	55
8	Analisis laporan laba rugi	56
9	<i>Cashflow</i> perusahaan	57