

OPTIMALISASI MANAJEMEN *POST PRODUCTION* DALAM PRODUKSI TAYANGAN *SPORT* *CONTENT* DI PLATFORM VIDIO

SAHRUL GUNAWAN DAULAY



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi Manajemen *Post Production* dalam Produksi Tayangan *Sport Content* di Platform Vidio” adalah karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Sahrul Gunawan Daulay
J0301211374

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SAHRUL GUNAWAN DAULAY. Optimalisasi Manajemen *Post Production* dalam Produksi Tayangan *Sport Content* di Platform Vidio. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI dan SISKI MULYAWATY.

Meningkatnya pengguna platform digital telah membawa dampak besar terhadap dinamika komunikasi digital, terutama dalam penyebaran informasi melalui layanan streaming seperti Vidio yang unggul dalam penyajian *Sport Content* di Indonesia. Penelitian ini menelusuri proses pasca produksi tayangan olahraga di platform Vidio sebagai bagian dari manajemen produksi media yang kompleks. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui observasi, studi pustaka, dan wawancara, analisis dilakukan berdasarkan teori fungsi manajemen yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahapan pasca produksi telah berjalan sesuai prinsip fungsi manajemen, namun masih terdapat ruang untuk peningkatan efisiensi, khususnya melalui integrasi alat digital seperti Google Calendar dan dashboard interaktif. Kesimpulannya, penerapan manajemen produksi media yang adaptif berbasis platform digital mampu meningkatkan efisiensi kerja dan memberikan kontribusi strategis terhadap pengembangan sistem produksi konten digital.

Kata Kunci: fungsi manajemen, komunikasi digital, manajemen produksi media, pasca produksi, platform digital

ABSTRACT

SAHRUL GUNAWAN DAULAY. Optimization of Post Production Management in the Production of Sports Content on the Vidio Streaming Platform. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI and SISKI MULYAWATY.

The increasing use of digital platforms has significantly impacted the dynamics of digital communication, particularly in the dissemination of information through streaming services such as Vidio, which excels in delivering Sport Content in Indonesia. This study explores the post production process of sports programming on Vidio as part of a broader media production management system. Utilizing a qualitative descriptive method through observation, literature review, and interviews, the analysis is based on management functions theory, encompassing planning, organizing, directing, and controlling. The findings indicate that the post production stages align with the principles of management functions; however, there remains potential for greater efficiency through the integration of digital tools such as Google Calendar and interactive dashboards. In conclusion, adaptive media production management based on digital platforms can enhance operational efficiency and serve as a strategic reference for the future development of digital content production systems.

Keyword: digital communications, digital platforms, management functions, media production management, post production



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



OPTIMALISASI MANAJEMEN *POST PRODUCTION* DALAM PRODUKSI TAYANGAN *SPORT* *CONTENT* DI PLATFORM VIDIO

SAHRUL GUNAWAN DAULAY

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

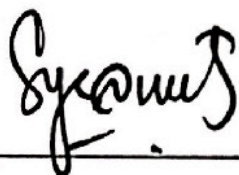
Judul Laporan : Optimalisasi Manajemen *Post Production* dalam Produksi
Tayangan *Sport Content* di Platform Vidio
Nama : Sahrul Gunawan Daulay
NIM : J0301211374

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing 1:
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.



Dosen Pembimbing 2:
Siska Mulyawaty, S.I.Kom., M.Si.

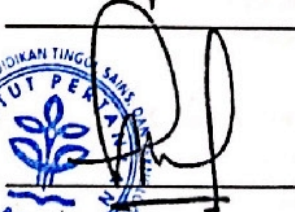


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 15 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkat dan segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Optimalisasi Manajemen *Post Production* dalam Produksi Tayangan *Sposrt Content* di Platform vidio”. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, IPB University.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang terlibat dalam proses pengerjaan laporan akhir ini. Penulis mendapat bantuan, dorongan, dan dukungan dari baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih serta penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua penulis, Ibu Arjunawati Harahap, S.Pd dan Ayah MHD. Yasir Daulay yang tersayang dan terkasih, meskipun ungkapan terimakasih belum cukup, namun penulis bersyukur karena selalu mendukung dalam keadaan apapun.
2. Kepada Tante Irma Kartika Harahap, Tante Intan Sari Bulan Hrahap dan Tulang Irsan Harahap selaku kerabat keluarga penulis yang banyak membantu biaya keperluan perkuliahan.
3. Kepada Ibu Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Ibu Siska Mulyawaty, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing. Terimakasih telah meluangkan banyak waktu, memberi masukan, saran serta dukungan yang bermanfaat bagi penulis selama penulisan laporan akhir penelitian terapan.
4. Kepada Bapak Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji.
5. Kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media.
6. Kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB.
7. Kepada Dr. Ir Andriyono Kilat Adhi selaku pembimbing akademik.
8. Kepada PT. Vidio Dot Com, penghargaan penulis sampaikan karena telah memberikan ruang dan kesempatan untuk penulis belajar sekaligus melakukan penelitian.
9. Kepada Mas Rinaldy dan Mas Bintang, selaku pembimbing lapangan yang telah memberi banyak masukan dan pengalaman berharga selama lebih dari 10 bulan diberi kesempatan untuk berkontribusi dalam tim *video editor* di Vidio.
10. Kepada teman-teman seperjuangan Fiskiyya, Siwi, Gustiar, Istianah, Maharani, Tata, Afifah, Hafiz, Bintang, Raka, Safira, Salsa, Fadhil, dan teman-teman lain yang penulis tidak bisa sebutkan satu-persatu.

Bogor, Agustus 2025

Sahrul Gunawan Daulay



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Digital	5
2.2 Media Digital	5
2.3 Platform <i>Streaming</i>	6
2.4 Manajemen Produksi Media	7
2.5 Manajemen <i>Post Production</i>	7
2.6 Fungsi Manajemen Produksi Media	8
2.7 Kerangka Berpikir	8
2.8 Penelitian Terdahulu	9
III METODE	15
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	15
3.4 Subyek Penelitian	15
3.5 Teknik Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Vidio Dot Com	17
4.2 Proses <i>Post Production</i> pada <i>Sport Content</i> di Platform Vidio	21
4.3 Optimalisasi Manajemen <i>Post Production</i> dalam Produksi Tayangan <i>Sport Content</i> di Vidio	34
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	10
2	Daftar Informan	16

DAFTAR GAMBAR

1	Komentar pengguna platform	2
2	Kerangka berpikir	9
3	Logo perusahaan Vidio Dot Com	18
4	Struktur perusahaan Vidio	19
5	Laman platform Vidio	20
6	Konten <i>highlight</i> pada laman platform Vidio	21
7	WFO <i>schedule</i> tim <i>video editor</i>	23
8	<i>Tracker</i> VOD <i>Sport Content</i>	23
9	<i>E-mail request record</i> untuk <i>Sport Content</i>	26
10	Proses <i>video editing</i> menggunakan Adobe Premier Pro	28
11	<i>Report</i> hasil <i>video editing</i> melalui Google Chat	29
12	Folder manajemen hasil <i>video editing</i>	30
13	Tampilan proses <i>upload</i> video di platform Vidio	31
14	Tangkapan layar kegiatan <i>weekly scyng</i> secara <i>online</i>	32
15	Kegiatan <i>weekly scyng team video editor</i> secara <i>offline</i>	33
16	Tangkapan layar proses evaluasi melalui Google Chat	33
17	Rancangan <i>schedule</i> tim <i>video editor</i> pada Google Calender	36
18	Rancangan <i>brief</i> konten pada <i>schedule</i> Google Calender	37
19	Rancangan notifikasi <i>schedule</i> Google Calender	37
20	Contoh rancangan <i>dashboard</i> interaktif	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil wawancara informan 1	49
2	Hasil wawancara informan 2	50
3	Hasil wawancara informan 3	53
4	Hasil wawancara informan 4	54
5	Dokumentasi wawancara informan 1	54
6	Dokumentasi wawancara informan 2	54
7	Dokumentasi wawancara informan 3	55
8	Dokumentasi wawancara informan 4	55