



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



STRATEGI PENGEMBANGAN UNIT USAHA DEPARTEMEN AGROINDUSTRI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

SALSABIILA PUTRI HARTANTO

PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
 2. Dilarang menggunakan dan menyalin karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang menggunakan dan menyalahgunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Orang yang dipungut sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Orang menggunakan dan memperbarunya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Unit Usaha Departemen Agroindustri Universitas Negeri Padang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Salsabiila Putri Hartanto
K1401211105



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang menggunakan dan menyalahgunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

Perpustakaan IPB University



ABSTRAK

SALSABIILA PUTRI HARTANTO. Strategi Pengembangan Unit Usaha Departemen Agroindustri Universitas Negeri Padang. Dibimbing oleh ZENAL ASIKIN dan POPONG NURHAYATI.

UNP sebagai PTN-BH dapat mengelola unit usaha secara otonom. Departemen Agroindustri UNP sudah memulai unit usaha namun masih skala kecil, belum optimal dalam proses manajemen dan operasional, serta belum memiliki rancangan strategi pengembangan untuk ditinjau menjadi unit usaha universitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal, serta merumuskan alternatif strategi pengembangan unit usaha. Metode analisis yang digunakan yaitu formulasi strategi dengan menggunakan Matriks IFE-EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan QSPM. Hasil analisis menunjukkan bahwa unit usaha memiliki sembilan faktor kekuatan, sembilan kelemahan, sebelas peluang, dan enam ancaman. Pada Matriks IE unit usaha berada pada posisi *hold and maintain* di mana fokus strateginya penetrasi pasar dan pengembangan produk. Diperoleh sepuluh alternatif strategi yang dirumuskan menggunakan SWOT matriks. Prioritas strategi berdasarkan QSPM yaitu melakukan kemitraan dengan distributor untuk memperluas jangkauan pasar, membuat akun media sosial untuk mempromosikan dan memberikan penawaran harga produk, serta membuat divisi R&D untuk melakukan penelitian yang berfokus kepada pengembangan produk unit usaha dan melakukan riset untuk penggunaan teknologi.

Kata kunci: QSPM, strategi pengembangan, SWOT, unit usaha universitas

ABSTRACT

SALSABIILA PUTRI HARTANTO. *Development Strategy for the Business Unit of the Agroindustry Department at Universitas Negeri Padang. Supervised by ZENAL ASIKIN and POPONG NURHAYATI.*

UNP as a PTN-BH can manage business units autonomously. The UNP Agroindustry Department has started a business unit, but it is still small scale, not yet optimal in management and operational processes, and does not yet have a development strategy plan to be reviewed as a university business unit. This study aims to analyze internal and external factors, and formulate alternative business unit development strategies. The analysis method used is strategy formulation using the IFE-EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSPM. The results of the analysis show that the business unit has nine strength factors, nine weaknesses, eleven opportunities, and six threats. In the IE Matrix, the business unit is in the *hold and maintain* position where the strategic focus is market penetration and product development. Ten alternative strategies were formulated using the SWOT Matrix. The priority strategies based on QSPM are to partner with distributors to expand market reach, create social media accounts to promote and provide product price offers, and create an R&D division to conduct research that focuses on business unit product development and conduct research for technology use.

Keywords: development strategy, QSPM, SWOT, university business unit



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

STRATEGI PENGEMBANGAN UNIT USAHA DEPARTEMEN AGROINDUSTRI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

SALSABIILA PUTRI HARTANTO

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang menggunakan dan menyalin karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



IPB University
Institut Pertanian Bogor

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang menggunakan dan menyalin karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D.

Dr. Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.



Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Unit Usaha Departemen Agroindustri
Universitas Negeri Padang

Nama : Salsabiila Putri Hartanto

NIM : K1401211105

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si.

Pembimbing 2:

Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Digital signed by:
Zenal Asikin

Date: 11 Aug 2025 11:00:01 WIB
Public key: 0x00000000



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP. 197711262008122001



Digital signed by:
Siti Jahroh

Tanggal Ujian:
5 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang menggunakan dan menyalahgunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret sampai bulan Juni 2025 ini ialah strategi pengembangan bisnis, dengan judul "Strategi Pengembangan Unit Usaha Departemen Agroindustri Universitas Negeri Padang".

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si. dan Ibu Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M. sebagai dosen moderator seminar, Bapak Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D. dan Ibu Dr. Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. sebagai dosen penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Resti Fevria, S.T.P., M.P. yang telah memberi izin penelitian di unit usaha Departemen Agroindustri Universitas Negeri Padang beserta staf unit usaha Departemen Agroindustri yang telah membantu selama proses pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya beserta teman-teman yang telah memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Salsabiila Putri Hartanto



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang menggunakan dan menyalahgunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Manajemen Strategi	6
2.2 Pengembangan Usaha di Sektor Pertanian	7
2.3 Lingkungan Eksternal	7
2.4 Lingkungan Internal	8
2.5 Matriks Internal Eksternal (IE)	10
2.6 Analisis SWOT	10
2.7 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	11
2.8 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	14
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	14
3.2 Jenis dan Sumber Data	14
3.3 Teknik Penentuan Responden	14
3.4 Teknik Pengumpulan Data	15
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Unit Usaha Departemen Agroindustri	23
4.1.1 Profil Unit Usaha	23
4.1.2 Struktur Organisasi	24
4.1.3 Proses Bisnis	25
4.2 Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal	26
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	26
4.2.2 Hasil Analisis <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	33
4.2.3 Analisis Lingkungan Eksternal	35
4.2.4 Hasil Analisis <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	42
4.3 Rancangan Strategi Pengembangan	44
4.3.1 Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	44
4.3.2 Analisis Matriks SWOT	45
4.4 Penentuan Prioritas Strategi Pengembangan	54
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	74



DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 Sumber pendapatan unit usaha Departemen Agroindustri	4
2	Tabel 2 Daftar responden penelitian	15
3	Tabel 3 Teknik pengumpulan data	16
4	Tabel 4 Matriks IFE	18
5	Tabel 5 Matriks EFE	19
6	Tabel 6 Matriks SWOT	21
7	Tabel 7 Matriks QSPM	22
8	Tabel 8 Faktor-faktor lingkungan internal unit usaha Departemen Agroindustri	33
9	Tabel 9 Matriks IFE unit usaha Departemen Agroindustri	34
10	Tabel 10 Faktor-faktor lingkungan eksternal unit usaha Departemen Agroindustri	42
11	Tabel 11 Matriks EFE unit usaha Departemen Agroindustri	43
12	Table 12 Hasil Matriks SWOT	46
13	Tabel 13 Hasil QSPM unit usaha Departemen Agroindustri	55

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	13
2	<i>Value Chain Analysis</i>	17
3	Matriks IE David dan David (2017)	20
4	Produk unit usaha Departemen Agroindustri	24
5	Struktur organisasi unit usaha Departemen Agroindustri	24
6	Proses bisnis unit usaha Departemen Agroindustri	25
7	<i>Value Chain Analysis</i> unit usaha Departemen Agroindustri	26
8	Aktivitas budidaya unit usaha Departemen Agroindustri	27
9	Sistem IoT hidroponik	31
10	Matriks IE unit usaha Departemen Agroindustri	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan wawancara identifikasi kondisi dan gambaran unit usaha Departemen Agroindustri	62
2	Kuesioner analisis faktor-faktor internal dan eksternal unit usaha Departemen Agroindustri	64
3	Kuesioner penentuan alternatif strategi pengembangan unit usaha Departemen Agroindustri	70