

HUBUNGAN PENGGUNAAN LINKEDIN DENGAN AKSES INFORMASI DUNIA KERJA PADA *FRESH GRADUATE* MAHASISWA KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA

FERDI RIZKI YUDIANTO



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Hubungan Penggunaan LinkedIn dengan Akses Informasi Dunia Kerja pada Fresh Graduate Mahasiswa Komunikasi Digital dan Media” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Ferdi Rizki Yudianto
J0301211316

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

FERDI RIZKI YUDIANTO. Hubungan Penggunaan LinkedIn dengan Akses Informasi Dunia Kerja pada Fresh Graduate Komunikasi Digital dan Media. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA

Perkembangan teknologi digital telah menghadirkan perubahan signifikan dalam cara individu mengakses informasi, membangun identitas profesional, serta mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Salah satu platform media sosial profesional yang banyak dimanfaatkan adalah LinkedIn. Platform ini tidak hanya digunakan sebagai etalase profil karier, tetapi juga sebagai alat strategis untuk mencari pekerjaan, menjalin koneksi profesional, dan mendapatkan informasi dunia kerja yang relevan. Namun, belum banyak penelitian yang mengkaji efektivitas penggunaan LinkedIn oleh mahasiswa, khususnya fresh graduate dari program studi komunikasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan LinkedIn dan akses informasi dunia kerja pada fresh graduate Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert kepada 102 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uses and Gratifications dan Information Seeking Behavior. Variabel yang dikaji mencakup kebutuhan informasi, pembentukan identitas profesional, jejaring profesional, serta akses dan pemanfaatan informasi dunia kerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat dan signifikan antara penggunaan LinkedIn dan akses informasi dunia kerja dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,754 dan signifikansi $< 0,001$. Temuan ini membuktikan bahwa mahasiswa secara aktif memanfaatkan media sosial profesional untuk memenuhi kebutuhan karier, sesuai dengan prinsip Uses and Gratifications. Temuan menunjukkan bahwa LinkedIn memiliki kontribusi strategis dalam meningkatkan kesiapan karier lulusan vokasi. Semakin intensif pemanfaatan LinkedIn, semakin besar pula akses terhadap informasi lowongan, tren industri, maupun relasi profesional yang relevan.

Kata kunci: Fresh Graduate, Informasi dunia kerja, komunikasi digital, LinkedIn.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

HUBUNGAN PENGGUNAAN LINKEDIN DENGAN AKSES INFORMASI DUNIA KERJA PADA *FRESH GRADUATE* MAHASISWA KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA

FERDI RIZKI YUDIANTO

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.

Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan LinkedIn dengan Akses Informasi Dunia
Kerja pada *Fresh Graduate* Komunikasi Digital dan Media
Nama : Ferdi Rizki Yudianto
NIM : J0301211316

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Abung Supama Wijaya, S.Ikom., M.Si.
NPI. 202103198701151001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
08 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi terapan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada program studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB bisa terselesaikan. Skripsi dengan judul “Hubungan Penggunaan LinkedIn dengan Akses Informasi Dunia Kerja pada Fresh Graduate Komunikasi Digital dan Media”. Dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir penulis tentunya penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, dukungan dan juga kerjasama serta perjalanan yang penuh dengan tantangan dan pembelajaran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan tulus Terimakasih tidak terhingga penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua dan saudara penulis, Ayahanda Teguh Indariyanto dan Ibunda Endang Yudianingsih selaku orangtua, dan saudara yang memberikan motivasi, semangat, perhatian serta selalu mengiringi dengan doa dan dukungan tiada henti yang menjadi kekuatan sumber kekuatan penulis dalam proses penulisan Laporan Akhir ini.
2. Bapak Dr. Abung Supama Wijaya, S.Ikom., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan arahan, masukan, dan juga saran berharga kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media.
5. Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji yang sudah memberikan arahan dan masukan pada sidang akhir
6. Seluruh dosen, pengajar dan juga staff program studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB yang selalu memberikan berbagai ilmu pengetahuan dan fasilitas yang sangat bermanfaat dan juga berbagai bantuan selama dalam proses perkuliahan.
7. Jajaran dosen dan asisten dosen Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB yang memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Shalihya, Marwa, Ega, Adel, Uyung, Adiva, dan Fiskia yang dengan sabar membantu penulis dalam menyusun penulisan tugas akhir.
9. Andre, Abizard, Adon, Adam, Bagas, Cilok, Dhiaz, Erwan, Fabian Iky, Iqbal, Kindi, Rayya, Revyan, Tri, Nopal, Mesa, Acong. Yang menjadi saksi atas perjuangan penulis selama kuliah 8 semester, dimana pun kalian berada ku kirimkan terimakasih untuk warna di hidupku dan banyak kenangan indah. jika aku pergi lebih dulu jangan lupakan aku, sekali lagi terimakasih. Semoga skripsi terapan ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Ferdi Rizki Yudianto



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 LinkedIn sebagai Media Sosial Profesional	5
2.2 Penggunaan Media Sosial untuk Pencarian Informasi Dunia Kerja	6
2.3 Fresh Graduate Komunikasi Digital dan Media	6
2.4 Akses Informasi Dunia Kerja	7
2.5 Teori Uses and Gratifications (UGT)	8
2.6 Teori Information Seeking Behavior (ISB)	8
2.7 Penelitian Terdahulu	9
2.8 Kerangka Pemikiran	13
2.9 Hipotesis	14
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	15
3.3 Data dan Instrumen	16
3.4 Definisi Operasional	16
3.5 Teknik Analisis data	18
3.6 Teknik Pengumpulan data	21
3.7 Output Penelitian	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum LinkedIn dan Komunikasi Digital dan Media	23
4.2 Gambaran Umum Responden	25
4.3 Penggunaan LinkedIn	27
4.4 Akses Informasi Dunia Kerja	35
4.5 Hubungan Penggunaan LinkedIn dengan Akses Informasi Dunia Kerja pada Fresh Graduate Komunikasi Digital dan Media	43
4.6 Analisi Uses and Gratifications Theory dengan Hasil Penelitian	45
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	9
2	Data dan Instrumen	16
3	Definisi Operasional	17
4	Hasil uji validitas Penggunaan LinkedIn	19
5	Hasil uji validitas Akses Informasi Dunia Kerja	19
6	Uji Relibitas	20
7	Nilai koefisien korelasi Spearman	21
8	skala Likert 1-4	21
9	Skala ordinal	22
10	Sebaran jumlah data X1	28
11	Sebaran jumlah data X2	30
12	Sebaran jumlah data X3	31
13	Sebaran jumlah data X4	33
14	Sebaran jumlah data Y1	36
15	Sebaran jumlah data Y2	38
16	Sebaran jumlah data Y3	39
17	Sebaran jumlah data Y4	41
18	Hasil uji korelasi Spearman	44

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	14
2	Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
3	Karakteristik responden berdasarkan angkatan	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar Pertanyaan Kuesioner X2. Pembentukan Identitas	45
2	Daftar Responden KuesionerX3. Interaksi dan Jejaring Profesional	46
3	Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4	Y1. Kebutuhan Informasi	49
5	Y2. Perilaku Pencarian Informasi	49
6	Y3. Sumber Informasi	50