



PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELON DI IKIFARM HYDROPONIC

BULAN WIRANATA SEPTIANI TAMBUNAN



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini kami menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Melon di IKIFarm Hydroponic” adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari peneliti lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian terakhir proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2025

Bulan Wiranata Septiani T
J0310211015

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

BULAN WIRANATA SEPTIANI TAMBUNAN. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Melon di IKIFarm Hydroponic. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

IKIFarm Hydroponic mengalami masalah penurunan jumlah pembeli melon disebabkan banyaknya pesaing baru. Membuat IKIFarm Hydroponic menjadi lebih unggul perusahaan harus melakukan perbaikan atribut untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis persepsi konsumen, 2) pengaruh dari atribut produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian 3) strategi pengembangan atribut dengan hasil nilai terendah. Metode penelitian menggunakan analisis deskriptif dan SEM (*Struktural Quation Model*) dengan pendekatan PLS (*Partial Least Squares*). Hasil penelitian menunjukkan persepsi konsumen berupa kualitas produk, harga, varietas dan kemasan sangat mempengaruhi minat beli dan keputusan pembelian. Atribut produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli dan keputusan pembelian. Prioritas perbaikan kinerja atribut berdasarkan hasil nilai *outer loadings* terendah adalah kemasan, perbaikan dilakukan dengan mengembangkan kemasan yang informatif, menarik, dan dapat melindungi melon.

Kata kunci: Atribut produk, keputusan pembelian, minat beli, melon, SEM-PLS

ABSTRACT

BULAN WIRANATA SEPTIANI TAMBUNAN. The Influence of Product Attributes on Purchase Interest and Purchase Decisions for melons at IKIFarm Hydroponic. Supervised by HERMAWAN WANA.

IKIFarm Hydroponic is experiencing a problem of decreasing number of melon buyers due to many new competitors. To make IKIFarm Hydroponic superior, the company must improve attributes to increase consumer satisfaction. This study aims to 1) analyze consumer perceptions, 2) the influence of product attributes on purchase interest and purchase decisions, 3) attribute development strategies with the lowest value results. The research method uses descriptive analysis and SEM (*Structural Quation Model*) with the PLS (*Partial Least Squares*) approach. The results of the study show that consumer perceptions in the form of product quality, price, variety and packaging greatly affect purchase interest and purchase decisions. Product attributes have a significant effect on purchase interest and purchase decisions. The priority for improving attribute performance based on the lowest *outer loadings* value is packaging, improvements are made by developing informative, attractive packaging that can protect melons.

Keywords: Melons, product attributes, purchase decisions, purchase interest, SEM-PLS



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELON DI IKIFARM HYDROPONIC

BULAN WIRANATA SEPTIANI TAMBUNAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli dan
Keputusan Pembelian Melon di IKIFar Hydroponic

Nama : Bulan Wiranata Septiani Tambunan

NIM : J0310211015

@Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:

Ir. Hermawan Wana, M.Si.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.

NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.

NIP.196607171992031003





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini pengembangan atribut, dengan judul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Melon di IKIFarm Hydroponic”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ir. Hermawan Wana, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis, moderator, seminar dan penguji luar komisi pembimbing. Disamping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada pembimbing lapang Tri Widodo selaku koordinator kebun IKIFarm Hydroponic di Kabupaten Bogor yang telah membantu selama pengumpulan data, serta karyawan yang telah banyak membimbing dan membantu selama kegiatan magang. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh teman-teman Manajemen Agribisnis angkatan 58 sekolah vokasi IPB atas kerja sama dan kebersamaan.

Akhir kata semoga Tuhan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2025

Bulan Wiranata Septiani T

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Melon	5
2.2 Hidroponik	5
2.3 Atribut Produk	6
2.4 Minat Beli	6
2.5 Keputusan Pembelian	7
2.6 Penelitian Terdahulu	8
2.7 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	12
3.2 Pengumpulan Data	12
3.3 Metode Analisis	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Strategi Pemasaran	21
4.3 Analisis Deskriptif	21
4.4 Analisis SEM dengan pendekatan PLS	26
4.5 Implikasi Manajerial	35
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	52



DAFTAR TABEL

1	Data produksi sayuran dan buah melon di Jawa Barat tahun 2021-2023	1
2	Data penjualan melon IKIFarm Hydroponic	2
3	Pesaing <i>greenhouse</i> buah melon di lingkungan sekitar	3
4	Penelitian terdahulu	8
5	Variabel dan indikator penelitian	13
6	Skala jawaban	14
7	Pembobotan dan rentang skala Likert	15
8	Sebaran karakteristik responden	22
9	Persepsi responden terhadap atribut produk	23
10	Hasil persepsi responden terhadap atribut produk	24
11	Persepsi responden terhadap minat beli	24
12	Hasil persepsi responden terhadap minat beli	25
13	Persepsi responden terhadap keputusan pembelian	25
14	Hasil <i>outer loadings</i>	27
15	Hasil nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	29
16	Nilai akar AVE (<i>hasil uji fornell larcker</i>)	29
17	Matriks HTMT (<i>Heterotrait Monotrait Ratio</i>)	29
18	Hasil uji <i>composite reliability</i>	30
19	Hasil <i>R-square</i>	31
20	SRMR (<i>Standardized Root Mean Square Residual</i>)	31
21	Hasil hipotesis pengaruh langsung	32
22	Hasil hipotesis pengaruh tidak langsung	33
23	Biaya kemasan baru dan lama	39

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka teori penelitian	10
2	Kerangka pemikiran	11
3	Model penelitian	17
4	Logo perusahaan	19
5	Struktur organisasi	20
6	Hasil <i>full model structural</i>	27
7	Hasil <i>bootstrapping</i>	32
8	Rekomendasi kemasan melon	35
9	Bagian depan dan belakang rekomendasi kemasan A	36
10	Rekomendasi kemasan B	37
12	Perbedaan kemasan lama dan baru	38

LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	46
2	Desain poster kemasan melon	50
3	Prototipe kemasan	51