

STRATEGI PENYUTRADARAAN VIDEO IKLAN *SOFT SELLING* PT QUANTUM TOSAN INTERNATIONAL

ELLISA AGUSTIN



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Penyutradaraan Video Iklan *Soft Selling* PT Quantum Tosan International” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Ellisa Agustin
J0301201021



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ELLISA AGUSTIN. Strategi Penyutradaraan Video Iklan *Soft Selling* PT Quantum Tosan International (PT Quantum Tosan International *Soft Selling* Advertising Video Directing Strategy). Dibimbing oleh SUPARMAN dan AYUMI FITRIANI GUNAWAN

PT Quantum Tosan International memanfaatkan media sosial Youtube untuk meningkatkan *brand awareness* produk-produk mereka menggunakan video iklan *soft selling* yang berjudul "Pulang di Hari Raya". Pembuatan video iklan ini tidak lepas dari peran sutradara yang menerapkan strategi penyutradaraan video iklan *soft selling* PT Quantum Tosan International. Iklan ini dibuat untuk menguatkan citra merek dengan menyoroti nilai-nilai keluarga dan solidaritas dalam konteks perayaan tradisional Indonesia. Hasil dari Proyek Akhir ini adalah menjelaskan dan menerapkan strategi penyutradaraan yang menggambarkan nuansa perayaan Idul Fitri dan implementasi elemen-elemen budaya seperti musik dan pakaian adat mendukung penciptaan visual yang berkesan, penyutradaraan yang menekankan pentingnya konsistensi visi artistik, pembuatan video iklan secara alami tanpa mengganggu pesan yang disampaikan, serta peran sutradara dalam pembuatan video iklan *soft selling* "Iklan Pulang di Hari Raya" diharapkan dapat membangun ikatan emosional yang kuat dengan konsumen.

Kata Kunci: *soft selling*, strategi sutradara, video iklan

ABSTRACT

ELLISA AGUSTIN. PT Quantum Tosan International Soft Selling Advertising Video Directing Strategy (PT Quantum Tosan International Soft Selling Advertising Video Directing Strategy). Supervised by SUPARMAN and AYUMI FITRIANI GUNAWAN

PT Quantum Tosan International utilizes YouTube social media to increase brand awareness of their products using a soft selling advertising video entitled "Going Home on Hari Raya". The making of this advertising video cannot be separated from the role of the director who implements PT Quantum Tosan International's soft selling advertising video directing strategy. This advertisement was created to strengthen the brand image by highlighting family values and solidarity in the context of traditional Indonesian celebrations. The result of this Final Project is to explain and implement a directing strategy that depicts the nuances of Eid al-Fitr celebrations and the implementation of cultural elements such as music and traditional clothing to support the creation of memorable visuals, directing that emphasizes the importance of consistent artistic vision, making advertising videos naturally in the storyline without disturbing the message being conveyed, as well as the director's role in making the soft selling advertising video "Advertisement for Going Home for Hari Raya" is expected to build a strong emotional bond with customers.

Keywords: soft selling, director strategy, advertising video



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENYUTRADARAAN VIDEO IKLAN SOFT SELLING PT QUANTUM TOSAN INTERNATIONAL

ELLISA AGUSTIN

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Strategi Penyutradaraan Video Iklan *Soft Selling* PT Quantum Tosan International

Nama : Ellisa Agustin

NIM : J0301201021

Disetujui oleh

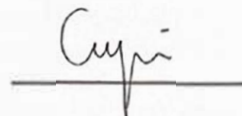
Pembimbing 1:

Ir. Suparman, M.M.



Pembimbing 2:

Ayumi Fitriani Gunawan M. Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

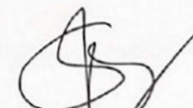
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP

NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian:
(26 Juli 2024)

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan maret 2024 ini ialah pembuatan video iklan dengan judul “Strategi Penyutradaraan Video Iklan *Soft Selling* PT Quantum Tosan International”

Terima kasih penulis ucapkan kepada Asmara selaku nenek penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan, Yuniarsih dan Nahromi selaku mami dan papi yang selalu memberikan *support* kepada penulis. Terimakasih juga kepada para pembimbing, Ir. Suparman dan Ayumi Fitriani Gunawan M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Terimakasih kepada David Rizar Nugroho M.Si yang telah menjadi dosen penguji pada saat ujian sidang, Dr. Hudi Santoso, S.sos, MP selaku Ketua Program Studi, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Filman Negara, Bima Handhoyo, Kamal, Shihab, Rahma, Nabila, Dinda, Ari, dan Niken sebagai tim kreatif dari PT Quantum Tosan International yang telah membantu selama produksi proyek akhir. Di samping itu, terima kasih juga penulis sampaikan kepada teteh bogor (Labitha Haifa, Amalia Maharani, Rizki Kurnia, Famelia Simatupang, Stephanie Syamsu, Ananda Nurhalisa) yang selalu membantu, memberikan *support*, dan menjadi sahabat kuliah penulis dari awal MPKMB sampai lulus. Terimakasih juga kepada sahabat-sahabat penulis Laela isnainy, Giacynta Aurora, Dzakirah septialisa, Arina Nurul Sani, Alifah Andina, Rizqi Amalia, Athya Rachmani, Fara Nabila, dan Ratu Bilqisth yang telah memberikan dukungan, doa, kasih sayang, dan menemani setiap proses hingga saat ini.

Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Ellisa Agustin



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Pemasaran	5
2.2 Sutradara	6
2.3 Penyutradaraan	7
2.4 Peran Sutradara	9
2.5 Proses Produksi	9
2.6 Video	10
2.7 Iklan	12
2.8 Iklan Komersial	12
2.9 Soft Selling	13
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Subyek Proyek	15
3.4 Alat dan Bahan Proyek Akhir	16
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	17
3.6 Output Proyek	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Proyek	19
4.2 Gambaran Umum PT Quantum Tosan International	19
4.3 Strategi Penyutradaraan pada Video Iklan <i>Soft Selling</i> PT Quantum Tosan Internasional	22
4.4 Proses Produksi Video Iklan <i>Soft Selling</i> PT Quantum Tosan International	34
4.5 Peran Sutradara dalam pembuatan Video Iklan <i>Soft Selling</i> PT Quantum Tosan International	41
V SIMPULAN DAN SARAN	49
3.7 Simpulan	49
3.8 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Quantum Tosan Internasional	20
2	<i>Scene</i> Ibu Bersedih	26
3	<i>Scene</i> ibu terharu	26
4	<i>Scene</i> Anak Mengeluarkan Produk Dreambox dari Mobil	27
5	<i>Scene</i> Anak Mengeluarkan Produk Domi dari Mobil	28
6	<i>Scene</i> yang menggambarkan <i>image</i> lebaran	29
7	Gambaran <i>image</i> idul fitri	29
8	<i>Scene</i> keluarga <i>middle up class</i>	30
9	Lokasi <i>Shooting</i>	36
10	<i>Storyboard</i>	37
11	<i>Scene</i> Ruang Kamar Anak	41
12	<i>Scene</i> Mengeluarkan Produk Quantum dari Mobil	42
13	Contoh Pendekatan Verbal	43
14	Contoh Pendekatan Iklan	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pra Produksi Video Iklan Soft-selling PT. Quantum Tosan International	54
2	Shooting Video Iklan Soft-selling PT. Quantum Tosan International	55