

**PEMANFAATAN AI DALAM PROSES EDITING VIDEO PROMOSI
SAMPLE SALE PADA AKUN INSTAGRAM RAMA DAUHAN
DESIGN STUDIO**

RADEN RUBENSYACH NALENDRA KAMAL



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN
MEDIA SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan AI dalam Proses *Editing* Video Promosi *Sample Sale* Pada Akun Instagram Rama Dauhan *Design Studio*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2025

Raden Rubensyach Nalendra Kamal
J0301211376

ABSTRAK

RADEN RUBENSYACH NALENDRA KAMAL. Pemanfaatan *AI* dalam Proses *Editing* Video Promosi *Sample Sale* Pada Akun Instagram Rama Dauhan *Design Studio*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Video promosi berperan penting dalam membangun citra dan memperkenalkan produk atau *brand* kepada audiens melalui media visual yang menarik. Proyek ini bertujuan memproduksi video promosi untuk Rama Dauhan *Design Studio* dengan memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam proses *editing*. Metode yang digunakan adalah Agile, yang meliputi tahapan riset, perencanaan, produksi, dan evaluasi secara bertahap untuk memastikan hasil akhir sesuai konsep dan identitas *brand*. Pada video promosi ini, *AI* digunakan dalam berbagai fitur seperti *auto color correction*, *auto background removal*, *AI music generator*, *AI sound effect generator*, *AI image generator*, *text to speech*, *AI caption generator*, dan *AI picture expand*, yang diintegrasikan dengan teknik *editing* manual seperti *cutting*, transisi, *chroma key*, dan *manual color grading*. Pemanfaatan *AI* mempercepat proses *editing*, menjaga visual, dan meningkatkan kualitas audio visual pada video promosi. Temuan proyek akhir ini memberikan gambaran praktis bagi pelaku industri kreatif dalam mengintegrasikan teknologi *AI* dengan teknik *editing* manual, sehingga mampu menghasilkan konten yang lebih efisien, konsisten, dan selaras dengan citra *brand* di era digital.

Kata kunci: *agile*, *Artificial Intelligence*, *editing video*, produksi video

ABSTRACT

RADEN RUBENSYACH NALENDRA KAMAL. Utilization of Artificial Intelligence in the Video Editing Process for Sample Sale Promotional Content on Rama Dauhan Design Studio's Instagram Account. Supervised by SUTISNA RIYANTO.

Promotional videos are essential for building brand image and introducing products or services through engaging visual content. This project focuses on producing a promotional video for Rama Dauhan Design Studio by integrating Artificial Intelligence (AI) in the editing process. The Agile method was applied, involving iterative stages of research, planning, production, and evaluation to ensure the final video aligns with the studio's concept and identity. *AI* features used include auto color correction, background removal, *AI* music and sound effect generation, text-to-speech, *AI* caption generation, *AI* image generation, and picture expansion. These were combined with manual editing techniques such as cutting, transitions, *chroma key*, and color grading. The integration of *AI* was found to accelerate the editing workflow, maintain visual consistency, and enhance overall audio-visual quality. This project offers practical insights for creative industry practitioners, demonstrating how *AI* can complement conventional editing to produce promotional content that is efficient, high-quality, and consistent with brand identity in the digital era.

Keywords: *agile method*, *Artificial Intelligence*, *video editing*, video production, digital promotion



Judul Laporan : Pemanfaatan *AI* dalam Proses *Editing* Video Promosi *Sample Sale* Pada Akun Instagram Rama Dauhan *Design Studio*

Nama : Raden Rubensyach Nalendra Kamal
NIM : J0301211376

Pembimbing 1:
Ir. Sutisna Riyanto, M.S.

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 2001807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 23 Oktober 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 hingga Juli 2025 ialah *editing* video dengan judul “Pemanfaatan *AI* dalam Proses *Editing* Video Promosi *Sample Sale* Pada Akun Instagram Rama Dauhan *Design Studio*”

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, Bapak Ir. Sutisna Riyanto, M.S. atas bimbingan, arahan, serta dukungan yang sangat berharga selama proses penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University dan Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta, terutama Raden Mufti Kamal dan Novi Suryati selaku orang tua penulis serta kakak penulis, Dewi Isabelle dan Nicholas yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat yang tiada henti. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Bilqis Nidliya sebagai rekan kerja dalam proyek akhir ini. Penghargaan juga penulis sampaikan kepada teman-teman seperjuangan, baik di lingkungan kampus maupun di luar kampus, yang senantiasa memberi motivasi, kebersamaan, serta bantuan selama menjalani proses proyek akhir ini, yaitu Putera, Aulia, Arkania, Bella, Anggi, Trisa, Cheryl, Widya, Maudy, dan Rafinda. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Rama Dauhan *Design Studio*, khususnya kepada Bapak Rama Dauhan selaku pemilik dan dan Kak Dwi Larasati selaku tim kreatif yang telah memberikan kesempatan, arahan, serta dukungan selama proses pengerjaan proyek tugas akhir ini. Tanpa bantuan dan kerjasama yang baik, laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik

Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam bidang *editing* video serta dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan gambaran mengenai penerapan teknologi *Artificial Intelligence* dalam proses *editing* video Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan, agar penulis dapat menyusun karya yang lebih baik di masa mendatang.

Bogor, November 2025

Raden Rubensyach Nalendra Kamal



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Sosial	5
2.2 Instagram	5
2.3 Fitur <i>Reels</i> Instagram	6
2.4 Fitur <i>Story</i> Instagram	6
2.5 Editor Video	7
2.6 Proses <i>Editing</i>	7
2.7 Prinsip-prinsip <i>Editing</i>	7
2.8 Teknik <i>Editing</i>	9
2.9 <i>Artificial Intelligence</i> Khusus untuk Editing Video	10
2.10 Promosi	12
2.11 Video Promosi	14
2.12 Proyek Terdahulu	14
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Metode Pengembangan	17
3.3 Subyek Proyek	17
3.4 Alat dan Bahan Proyek	18
3.5 Konsep Video	18
3.6 Prosedur Kerja Kegiatan	19
3.7 <i>Timeline Proyek</i>	20
3.8 Anggaran Biaya	20
3.9 <i>Output</i> Proyek	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
4.2 Konsep Video Promosi <i>Sample Sale</i>	25
4.3 Prinsip <i>Editing Video</i> dan <i>AI</i> untuk Proses <i>Editing Video</i> Promosi <i>Sample Sale</i> di Rama Dauhan <i>Design Studio</i>	27
4.4 Proses <i>Editing Video</i> Promosi di Rama Dauhan <i>Design Studio</i>	41
4.5 Pemanfaatan <i>AI</i> dalam Proses <i>Editing Video</i> Promosi di Rama Dauhan <i>Design Studio</i>	61
V SIMPULAN DAN SARAN	75

5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN	81
	RIWAYAT HIDUP	89



Hak cipta milik IPB University



DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu yang memanfaatkan <i>AI</i> dalam pengeditan video	15
2	<i>Timeline</i> kegiatan	20
3	Rancangan anggaran biaya proyek	21

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Rama Dauhan <i>Design Studio</i>	23
2	Foto sisi kiri menunjukkan Rama Dauhan sebagai pemilik sekaligus <i>fashion designer</i> Rama Dauhan <i>Design Studio</i> , sisi kanan menunjukkan interior dari Rama Dauhan <i>Design Studio</i>	29
3	Foto perubahan shots dari closeup shots ke medium shots untuk menunjukkan orang yang menjahit baju	30
4	Foto-foto yang dirangkai menjadi 1 komposisi.	31
5	Variasi <i>camera angle</i> yang berbeda pada saat adegan wawancara.	32
6	Posisi subjek utama yaitu pegawai Rama Dauhan <i>Design Studio</i> yang tidak berubah ketika perpindahan antar <i>shots</i> .	33
7	Penggunaan <i>sound</i> pada proses <i>editing</i> untuk mendukung suasana dari video yang dibuat	34
8	<i>Tools auto color correction</i> pada aplikasi Capcut	35
9	<i>Tools auto removal</i> pada aplikasi Capcut.	36
10	Website <i>Suno.AI</i> sebagai <i>tools music generator</i>	37
11	Website <i>Elevenlabs.io</i> sebagai <i>sound effect generator</i>	37
12	<i>Chatgpt</i> sebagai <i>image generator tools</i>	38
13	<i>Openai.fm</i> sebagai <i>text to speech AI tools</i> .	39
14	<i>Tools auto caption</i> pada aplikasi Capcut	40
15	<i>Tools AI expand</i> pada aplikasi Capcut	41
16	<i>Footage</i> yang sudah dipindahkan ke dalam laptop	42
17	<i>File</i> yang sudah dipindahkan ke dalam <i>hard disk</i>	43
18	<i>Footage</i> sudah terbagi ke dalam beberapa folder	44
19	51 <i>footage</i> konten <i>sample sale</i> yang belum diseleksi	45
20	7 <i>footage</i> konten <i>sample sale</i> terpilih ditandai hati	46
21	<i>Sequences</i> hasil tahap <i>assembly</i> konten <i>sample sale</i>	49
22	<i>Footage overlay</i> yang terletak satu layer di atas <i>footage</i> interview	50
23	<i>Sequences</i> hasil dari tahap <i>rough cut</i> yang sudah ditambah <i>background music</i> , teks, dan <i>footage</i> yang sudah di cut.	52
24	Hasil <i>adjustment HSL</i> pada warna merah	58
25	Tampilan <i>shot</i> sebelum dan sesudah di <i>color grading</i>	58
26	Tanda garis tantara dua <i>shots</i> yang dapat diklik untuk memasukan animasi transisi.	59
27	Animasi <i>mix</i> yang telah dipilih beserta dengan indikator waktu yang sudah ditetapkan selama 0,1 detik.	60
28	<i>Sequence</i> konten <i>sample sale</i> sudah ditambahkan teks yang ditandai dengan bagian warna cokelat.	60

29	Hasil pembuatan foto pada kolom <i>chat Chatgpt</i> setelah <i>prompt</i> dikirimkan	62
30	Halaman utama Suno AI	64
31	Kolom <i>chat Suno AI</i> yang sudah terdapat <i>prompt</i> yang sudah diketik dan hasil musik yang sudah dibuat disebelah kanan kolom <i>chat</i>	65
32	Tampilan dari halaman utama <i>elevenlabs.io</i>	66
33	Kolom <i>chat</i> berisikan <i>prompt</i> serta hasil <i>sound effect</i> buatan <i>Elevenlabs</i>	67
34	Penggunaan <i>OpenAI.fm</i> sebagai <i>AI text to speech</i> .	68
35	Pengaturan yang sudah dipilih untuk memperluas foto	69
36	Fitur <i>expand picture AI</i> sedang memproses perluasan foto	70
37	<i>Auto removal</i> yang sudah diaktifkan dengan mengisi centang biru	71
38	Penggunaan Fitur <i>auto color correction</i>	72
39	Hasil pengaturan <i>spoken language</i> dan <i>bilingual captions</i> pada fitur <i>auto captions</i>	74

DAFTAR LAMPIRAN

1	MoU kerjasama bersama Rama Dauhan <i>Design Studio</i>	83
2	Bukti kepemilikan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	84
3	Bukti pemegang Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	84
4	<i>Barcode</i> hasil produksi konten	85
5	Surat pernyataan penggunaan video publikasi	85
6	LoA Jurnal	86
7	Dokumentasi pasca diskusi bersama Bapak Rama Dauhan	86
8	Dokumentasi proses <i>quality check</i> bersama Kak Laras	87
9	Dokumentasi proses <i>shooting long video feature</i>	87