



ANALISIS MINAT GENERASI MUDA BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA HALAL DI INDONESIA DAN IMPLIKASI TERHADAP PENGEMBANGAN WISATA HALAL

ALMIRA BALKIES



PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Analisis Minat Generasi Muda Berkunjung ke Destinasi Wisata Halal di Indonesia dan Implikasi Terhadap Pengembangan Wisata Halal” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Almira Balkies
K1501211019



RINGKASAN

ALMIRA BALKIES. Analisis Minat Generasi Muda Berkunjung ke Destinasi Wisata Halal di Indonesia dan Implikasi Terhadap Pengembangan Wisata Halal. Dibimbing oleh HARTOYO dan LILIK NOOR YULIATI.

@Hak cipta milik IPB University

Pariwisata di Indonesia turut beradaptasi dengan budaya dan keyakinan masyarakat, misalnya kehadiran tren wisata halal yang dimaknai sebagai wisata yang memudahkan wisatawan muslim untuk berpergian dengan aturan syariat agama Islam. Wisata halal cukup berpotensi dan didukung oleh kehadiran generasi muda, yaitu generasi milenial dan Z yang dalam satu tahun, mampu menghabiskan waktu berlibur dua kali hingga lima kali berpergian wisata. Jumlah wisatawan di Indonesia kian naik sepanjang tahun, namun belum spesifik berfokus pada wisata halal dan kaitannya dengan faktor-faktor yang dapat memengaruhi seseorang berminat untuk berkunjung ke destinasi wisata halal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang membentuk minat generasi muda dalam berkunjung ke destinasi wisata halal di Indonesia melalui pendekatan *theory of planned behavior*. Penelitian ini dilakukan terhadap 280 orang responden dari seluruh Indonesia secara daring. Teknik yang digunakan adalah *convenience sampling* yang artinya partisipan dipilih berdasarkan kemudahan akses dan ketersediaannya Data dikumpulkan dengan cara mengisi kuesioner. Analisis statistik yang digunakan adalah SEM (Structural Equation Model) dengan menggunakan SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan memiliki pengaruh langsung dan signifikan terhadap minat berwisata. Sementara religiusitas tidak memiliki pengaruh langsung terhadap minat berwisata. Beberapa bentuk implikasi manajerial yang dapat dilakukan oleh pelaku usaha adalah pelaku usaha perlu menawarkan wisata halal tematik dan edutainment (seperti workshop makanan halal dan tur masjid) dengan pendekatan nilai universal seperti kebersihan dan kenyamanan. Generasi muda menghargai kemudahan akses makanan halal, ibadah, dan transportasi. Oleh karena itu, penting menyediakan akomodasi ramah halal, staf terlatih, serta paket wisata terintegrasi dengan harga terjangkau. Norma subjektif dari keluarga sangat memengaruhi minat berwisata, sehingga strategi promosi dapat difokuskan pada segmen keluarga muda lewat kampanye ramah keluarga dan paket hemat untuk keluarga besar sistem e-katalog adalah membuat kebijakan yang jelas terkait e-katalog sebagai solusi pengadaan barang dan jasa pemerintah, menyediakan pelatihan pemahaman e-katalog kepada pelaku pengadaan barang dan jasa pemerintah agar memudahkan implementasi pengadaan barang dan jasa melalui e-katalog, serta meningkatkan kualitas e-katalog agar mudah ditransaksikan.

Kata kunci: Minat Berwisata, Pengetahuan, Religiusitas, *Theory of Planned Behavior*, Wisata Halal



SUMMARY

ALMIRA BALKIES. An Analysis of Young Generations' Intention in Visiting Halal Tourism Destinations in Indonesia and Its Implications for Halal Tourism Development Supervised by HARTOYO and LILIK NOOR YULIATI.

Tourism in Indonesia adapts to the culture and beliefs of its society, as seen in the emergence of the halal tourism trend, which is defined as tourism that facilitates Muslim travelers to travel in accordance with Islamic Sharia principles. Halal tourism holds significant potential, supported by the presence of younger generations—namely Millennials and Generation Z—who, on average, travel for leisure two to five times a year. Although the number of tourists in Indonesia continues to increase annually, there has not been a specific focus on halal tourism and the factors influencing individuals' interest in visiting halal tourism destinations.

This study aims to analyze the factors shaping young generations' interest in visiting halal tourism destinations in Indonesia through the Theory of Planned Behavior approach. The research was conducted with 280 respondents from across Indonesia through an online survey. The sampling technique used was convenience sampling, meaning participants were selected based on ease of access and availability. Data were collected using a questionnaire and analyzed statistically using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS.

The findings reveal that knowledge, attitude, subjective norms, and perceived behavioral control have a direct and significant influence on the intention to travel, while religiosity does not have a direct effect on travel intention. Managerial implications for business actors include offering thematic halal tourism and edutainment experiences (such as halal culinary workshops and mosque tours) with a universal value approach emphasizing cleanliness and comfort. The younger generation values easy access to halal food, worship facilities, and transportation; therefore, it is essential to provide halal-friendly accommodations, trained staff, and integrated tour packages at affordable prices. Subjective norms from family strongly influence travel interest, suggesting that promotional strategies could focus on the young family segment through family-friendly campaigns and budget-friendly packages for extended families.

Keywords: Halal Tourism, Knowledge, Religiosity, Theory of Planned Behavior, Travel Intention



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS MINAT GENERASI MUDA BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA HALAL DI INDONESIA DAN IMPLIKASI TERHADAP PENGEMBANGAN WISATA HALAL

ALMIRA BALKIES

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Sufrin Hannan, M.M.

2. Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D.

Judul Tesis : Analisis Minat Generasi Muda Berkunjung ke Destinasi Wisata Halal di Indonesia dan Implikasi Terhadap Pengembangan Wisata Halal

Nama : Almira Balkies

NIM : K1501211019

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc



Pembimbing 2:

Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.F.S.A



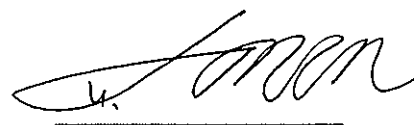
Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana

Manajemen dan Bisnis:

Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc

NIP 196009161986011001



Dekan Sekolah Bisnis:

Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S.

NIP 196812291992031016



Tanggal Ujian: 13 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak April 2024 sampai Juli 2024 ini berjudul “Analisis Minat Generasi Muda Berkunjung ke Destinasi Wisata Halal di Indonesia dan Implikasi Terhadap Pengembangan Wisata Halal”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini, yaitu:

1. Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc dan Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.F.S.A selaku komisi pembimbing yang telah banyak memberikan semangat, saran, serta arahan selama penyusunan tesis sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Sufrin Hannan, M.M dan Bapak Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D selaku dosen penguji luar komisi yang telah memberikan banyak saran serta masukan untuk menyempurnakan karya ilmiah ini.
3. Suami dan anak saya, yaitu Ahmad Maulana dan Nabil Ali Azman, atas segala doa, semangat, dan dukungan yang terus mengakar dan bertumbuh, sehingga studi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kedua orang tua, yaitu Ayahanda Azis Hudori dan Ibunda Nurlelawati serta seluruh keluarga (Abang Taufik Affan, Kakak Reihan Ulfah, Mba Nurfika Esti R, Mas Edo Krisma, Ubaidillah, dan Athallah) atas doa, dukungan, dan kasih sayangnya sehingga studi pascasarjana ini dapat selesai dengan baik.
5. Kedua mertua, yaitu Bapak Suparman dan Ibu Lisda Sari serta seluruh adik ipar atas doa dan dukungannya sehingga studi pascasarjana ini dapat selesai dengan baik.
6. Teman-teman angkatan E79 Magister Manajemen dan Bisnis atas kebersamaan, motivasi, dukungan, dan semangat dalam penyusunan tesis.
7. Seluruh civitas akademik dan staff Sekolah Bisnis IPB University atas bantuannya sejak awal perkuliahan hingga terselesaikan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Almira Balkies

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIII
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Wisata Halal	7
2.2 Religiusitas	8
2.3 Pengetahuan Halal	8
2.4 Generasi Muda	8
2.5 <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
2.6 Minat Berwisata	11
2.7 Pengaruh Religiusitas terhadap Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan	11
2.8 Pengaruh Pengetahuan terhadap Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan	13
2.9 Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Minat Berwisata	13
2.10 Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Minat Berwisata	14
2.11 Kerangka Pemikiran Konseptual	15
III METODE PENELITIAN	17
3.1 Waktu, Tempat Penelitian, dan Pendekatan Penelitian	17
3.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Definisi Operasional	18
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	20
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	21
3.8 <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square</i>	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Karakteristik Responden	23
4.2 Perilaku Berwisata Wisatawan	25
4.3 Deskripsi Indikator Variabel	26
4.4 Analisis SEM PLS	31
4.5 Kontribusi Indikator terhadap Masing-Masing Variabel	36
4.6 Pengujian Latent Variable Scores	39
4.7 Pengujian Hipotesis	40
4.8 Implikasi Manajerial	45
4.9 Keterbatasan Penelitian	46



DAFTAR ISI (LANJUTAN)

V	KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	50
	RIWAYAT HIDUP	57

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Volume transaksi milenial dunia pada bidang halal lifestyle tahun 2019	2
2	Variabel dan indikator penelitian	18
3	Sebaran responden berdasarkan karakteristik demografi	23
4	Karakteristik responden berdasarkan frekuensi berwisata per tahun	25
5	Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran saat berwisata per orang	25
6	Karakteristik responden berdasarkan lama berwisata	26
7	Karakteristik responden berdasarkan pendamping saat berwisata	26
8	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator religiusitas	27
9	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator pengetahuan	28
10	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator sikap	28
11	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator norma subjektif	29
12	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator kontrol perilaku yang dirasakan	30
13	Sebaran jawaban responden berdasarkan indikator minat berwisata	30
14	<i>Loading factor</i> sebelum dan sesudah	32
15	Nilai <i>average variance extracted</i>	33
16	Hasil nilai Fornell-Larcker	34
17	Hasil cross loading	34
18	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	35
19	Nilai R Square	36
20	Nilai religiusitas	36
21	Nilai pengetahuan	37
22	Nilai sikap	37
23	Nilai norma subjektif	38
24	Nilai kontrol perilaku yang dirasakan	38
25	Nilai minat berwisata	39
26	Nilai <i>latent variabel scores</i>	39
27	Hasil analisis pengujian hipotesis pengaruh langsung	40
28	Hasil analisis pengujian hipotesis pengaruh tidak langsung	40

DAFTAR GAMBAR

1	Peringkat indonesia dalam GMTI dari tahun 2019 – 2024	2
2	Jumlah wisatawan lokal Indonesia tahun 2020-2024	4
3	Bagan <i>Theory of Planned Behavior</i> (Ajzen 1991)	10
4	Kerangka pemikiran konseptual	15
5	Model SEM penelitian	22
6	Diagram nilai <i>loading factor</i> evaluasi <i>outer model</i> awal	31
7	Diagram nilai <i>loading factor</i> evaluasi <i>outer model</i> akhir	32