

PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK BUMI SUSU MELALUI SEPEDA KELILING PADA PETERNAKAN SAPI JUARA FARM DI KABUPATEN BOGOR

SUCI HAKIMAH



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Pemasaran Produk Bumi Susu melalui Sepeda Keliling pada Peternakan Sapi Juara Farm di Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Suci Hakimah
J0310211269

@HakimahSuci IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SUCI HAKIMAH. Pengembangan Pemasaran Produk Bumi Susu melalui Sepeda Keliling pada Peternakan Sapi Juara Farm di Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA.

Produk Bumi Susu merupakan hasil diversifikasi dari peternakan Sapi Juara Farm untuk meningkatkan nilai tambah susu segar. Namun, pemasaran melalui stan tetap dan sistem penitipan belum mampu menjangkau konsumen secara luas, sehingga volume penjualan masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi konsumen terhadap minat beli melalui pemasaran keliling, merumuskan strategi pemasaran, serta menilai kelayakan finansial usaha Bumi Susu. Metode yang digunakan mencakup SEM-PLS, analisis STP dan bauran pemasaran 4P, serta evaluasi kelayakan finansial menggunakan NPV, IRR, *Net B/C*, *Gross B/C*, *Payback Period*, dan *R/C Ratio*. Hasil menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap strategi pemasaran keliling berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,784 dan R^2 sebesar 0,615. Strategi pemasaran ditujukan untuk segmen konsumen usia 15–40 tahun dengan positioning sebagai minuman susu sehat, segar, dan mudah dijangkau. Secara finansial, usaha ini layak dikembangkan dengan NPV Rp197.863.323, IRR 68,21%, *Net B/C* 3,11, *Gross B/C* 1,13, *Payback Period* 2,40 tahun, dan *R/C Ratio* 1,30.

Kata kunci: Analisis finansial, inovasi, persepsi, strategi pemasaran, susu

ABSTRACT

SUCI HAKIMAH. Marketing Development of Bumi Susu Products through Mobile Bicycle Vending at Sapi Juara Farm in Bogor Regency. Supervised by WAWAN OKTARIZA.

Bumi Susu is a product diversification initiative by Sapi Juara Farm aimed at increasing the added value of fresh milk. However, previous marketing strategies through fixed booths and product consignment failed to reach a broad consumer base, resulting in low sales volume. This study aims to analyze the influence of consumer perception on purchase intention through mobile marketing, formulate appropriate marketing strategies, and assess the financial feasibility of the Bumi Susu business. The methods used include SEM-PLS, STP analysis, the 4P marketing mix, and financial feasibility evaluation using indicators such as NPV, IRR, *Net B/C*, *Gross B/C*, *Payback Period*, and *R/C Ratio*. The results show that consumer perception of the mobile marketing strategy significantly influences purchase intention, with a path coefficient value of 0.784 and R^2 of 0.615. The marketing strategy targets consumers aged 15–40 years with the positioning of Bumi Susu as a healthy, fresh, and accessible milk beverage. Financially, the business is feasible to develop, with an NPV of Rp197,863,323, IRR of 68.21%, *Net B/C* of 3.11, *Gross B/C* of 1.13, *Payback Period* of 2.40 years, and *R/C Ratio* of 1.30.

Keywords: Financial analysis, innovation, marketing strategy, milk, perception



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK BUMI SUSU MELALUI SEPEDA KELILING PADA PETERNAKAN SAPI JUARA FARM DI KABUPATEN BOGOR

SUCI HAKIMAH

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Andri Latif, STP., MM



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Pemasaran Produk Bumi Susu melalui
Sepeda Keliling pada Peternakan Sapi Juara Farm di
Kabupaten Bogor
Nama : Suci Hakimah
NIM : J0310211269

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 21 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juni 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Agribisnis berbasis Inovasi Distribusi dengan judul “Pengembangan Pemasaran Produk Bumi Susu melalui Sepeda Keliling pada Peternakan Sapi Juara Farm di Kabupaten Bogor”.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Dosen Pembimbing, Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si., atas segala bimbingan, arahan, serta masukan berharga yang telah diberikan selama proses penyusunan karya ilmiah ini. Terima kasih juga penulis haturkan kepada Dosen Pembimbing Akademik, moderator seminar, serta dosen penguji yang telah memberikan saran dan koreksi yang membangun demi penyempurnaan karya ini.

Penulis menyampaikan apresiasi yang tulus kepada Peternakan Sapi Juara Farm atas kesempatan dan izin yang telah diberikan untuk melakukan penelitian. Ucapan terima kasih khusus ditujukan kepada Bapak H. Oman selaku pemilik usaha, Bapak Beni Sutisna, A.Md. selaku manajer dan pembimbing lapang, serta seluruh karyawan yang telah membantu dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dan pengumpulan data.

Penghargaan setinggi-tingginya penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Guntur Priyatno dan Ibu Masriyati, atas doa, dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tak pernah surut selama penulis menempuh studi hingga menyelesaikan karya ilmiah ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada kakak tercinta, Eli Nurhidayati, atas bantuan dan perhatian yang diberikan, serta kepada adik tercinta Muhamad Faiz Azmi, yang senantiasa memberi semangat dan hiburan di tengah kelelahan dan tekanan.

Tidak lupa, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada para sahabat dan orang-orang terdekat yang telah hadir memberikan dukungan moril, membantu di saat kesulitan, serta menjadi sumber semangat dan kebahagiaan sejak awal perjalanan studi hingga tahap penyelesaian karya ilmiah ini. Keberadaan mereka telah memberikan warna dan kekuatan tersendiri dalam perjalanan akademik penulis.

Akhir kata, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Suci Hakimah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep Produk Minuman Susu dan Studi Kasus Bumi Susu	5
2.2 Persepsi Konsumen	5
2.3 Minat Pembelian dan Hubungan dengan Persepsi Konsumen	5
2.4 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	6
2.5 Pemasaran	7
2.6 Konsep <i>Push Marketing</i> dan Implementasinya	7
2.7 Strategi Pengembangan Pemasaran melalui <i>Mobile Marketing</i>	8
2.8 Strategi Pemasaran STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	8
2.9 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 4P	9
2.10 Analisis Kelayakan Finansial	10
2.11 Penelitian Terdahulu	10
2.12 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	14
3.2 Jenis dan Sumber Data	14
3.3 Metode Pengambilan Sampel	15
3.4 Metode Analisis	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Keadaan Perusahaan	22
4.2 Analisis Deskriptif	29
4.3 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	30
4.4 Analisis Strategi Pemasaran	33
4.5 Analisis Aspek Teknis	39
4.6 Analisis Finansial	44
4.7 Analisis <i>R/C Ratio</i>	51
4.8 Manajemen Risiko Usaha	54
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	71



DAFTAR TABEL

1	Populasi Sapi Perah di Sapi Juara Farm (2024)	1
2	Produksi susu sapi di Sapi Juara Farm bulan Juli - November 2024	2
3	Distribusi Harian Produksi Susu Segar Sapi Juara Farm	2
4	Ringkasan penelitian terdahulu	12
5	Jenis dan sumber data penelitian	14
6	Peralatan Sapi Juara Farm tahun 2024	24
7	Jumlah tenaga kerja di Sapi Juara Farm tahun 2024	25
8	Jumlah populasi sapi di Sapi Juara Farm September 2024	27
9	Hasil karakteristik responden	30
10	Hasil uji reabilitas konstruk	32
11	Hasil pengujian <i>inner</i> model SEM PLS	33
12	Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) Bumi Susu	37
13	level insentif penjualan tenaga kerja lapang	42
14	Pembagian wilayah distribusi setiap unit armada	44
15	Hasil wawancara dengan pedagang minuman sepeda keliling	45
16	Analisis kondisi cuaca di wilayah kota Bogor	46
17	Perencanaan kapasitas produksi Bumi Susu	46
18	Penerimaan hasil penjualan Bumi Susu	47
19	Rincian biaya tetap pada tahun ke 1-5 usaha Bumi Susu	48
20	Rincian biaya variabel pada usaha Bumi Susu	48
21	Analisis laporan laba rugi	49
22	Analisis arus kas masuk (<i>inflow</i>)	49
23	Analisis arus pengeluaran (<i>outflow</i>)	50
24	Analisis kriteria kelayakan investasi	50
25	Penjualan Bumi Susu melalui stan tetap di Bukit Cimanggu (2022)	51
26	Data penjualan Bumi Susu di Klik-B SV IPB	52
27	Tabel hasil <i>R/C Ratio</i> ketiga model pemasaran Bumi Susu	53
28	Identifikasi risiko dan strategi mitigasi	54

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pikir pengembangan pemasaran produk Bumi Susu melalui sepeda keliling	13
2	Logo Sapi Juara Farm	22
3	Struktur organisasi pada peternakan Sapi Juara Farm	23
4	Alur proses produksi susu sapi di Sapi Juara Farm	29
5	Saluran pemasaran susu pada Sapi Juara Farm	29
6	Model hubungan antara persepsi terhadap minat pembelian	32
7	Produk Bumi Susu	36
8	Alur proses produksi produk Bumi Susu	40
9	Desain sepeda keliling Bumi Susu	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Karakteristik responden berdasarkan hasil kuesioner penelitian	59
2	Data hasil kuesioner sebelum diolah menggunakan SmartPLS	60
3	Hasil Pengujian validitas dan reliabilitas model SEM-PLS	60
4	Hasil pengujian R-square pada model struktural (<i>inner model</i>)	60
5	Hasil T-statistic dan P-value pada model struktural (<i>inner model</i>)	60
6	Rincian biaya tetap tahun ke 1	61
7	Rincian biaya tetap tahun ke 2-5	62
8	Rincian biaya variabel tahun ke 1	63
9	Rincian biaya variabel tahun ke 2-5	64
10	Rincian investasi awal tahun	65
11	Arus kas masuk (<i>inflow</i>) dan keluar (<i>outflow</i>) pada tahun ke 1-5	67
12	Laporan laba rugi	68
13	Perhitungan NPV, IRR, <i>Net B/C</i> , <i>Gross B/C</i> , dan <i>Payback Period</i>	69
14	Wawancara dengan pedagang minuman sepeda keliling	70
15	Dokumentasi kegiatan selama PKL di Sapi Juara Farm	70