



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* APLIKASI myBCA DALAM FILM “AGAK LAEN” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PRADITO ZAKY



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Product Placement* Aplikasi myBCA dalam Film “Agak Laen” Terhadap Keputusan Pembelian” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2024

Pradito Zaky
K1401201164



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

PRADITO ZAKY. Pengaruh *Product Placement* Aplikasi myBCA dalam Film “Agak Laen” Terhadap Keputusan Pembelian. Dibimbing oleh ANITA PRIMASWARI WIDHIANI dan KHAIRIYAH KAMILAH.

Strategi *product placement* meluas di luar media tradisional untuk mencakup platform media hiburan menjadikan PT Bank Central Asia Tbk tertarik untuk melakukan strategi tersebut dalam film “Agak Laen” untuk mempromosikan produk layanan perbankan digital mereka yaitu myBCA. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh *product placement* aplikasi myBCA dalam film “Agak Laen” terhadap keputusan pembelian dengan memperhatikan dua faktor, yakni *execution factors* dan *individual-difference factors*. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling* dengan melibatkan 103 responden di Kota Bogor. Analisis data dan uji pengaruh menggunakan SPSS 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi terkait *product placement* aplikasi myBCA dalam film “Agak Laen” memiliki dampak dalam kategori yang rendah terhadap keputusan pembelian. Indikator utama yang berdampak terhadap keputusan pembelian pada penelitian ini adalah *program induced mood* sehingga terdapat beberapa rekomendasi yang dapat dilakukan myBCA kedepannya.

Kata kunci: Agak Laen, film, keputusan pembelian, product placement, myBCA, program induced mood

ABSTRACT

PRADITO ZAKY. The Effect Product Placement of myBCA Application in “Agak Laen” Movie on Purchasing Decision. Supervised by ANITA PRIMASWARI WIDHIANI and KHAIRIYAH KAMILAH.

The product placement strategy extends beyond traditional media to include entertainment media platforms, making PT Bank Central Asia Tbk interested in carrying out the strategy in the movie “Agak Laen” to promote their digital banking service product, myBCA. This study aims to evaluate the effect of product placement of the myBCA application in the movie “Agak Laen” on purchasing decisions by considering two factors, namely *execution factors* and *individual-difference factors*. This research method uses a quantitative approach with a *purposive sampling* method involving 103 respondents in Bogor City. Data analysis and influence test using SPSS 26.0. The results showed that perceptions related to product placement of the myBCA application in the movie “Agak Laen” had a low category impact on purchasing decisions. The main indicator that has an impact on purchasing decisions in this study is the induced mood program so that there are several recommendations that myBCA can do in the future.

Keywords: Agak Laen, myBCA, movie, purchasing decision, product placement, program induced mood



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* APLIKASI myBCA DALAM FILM “AGAK LAEN” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PRADITO ZAKY

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Nimmi Zulbainarni, S.Pi., M.Si.
2. Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Product Placement* Aplikasi myBCA dalam Film “Agak Laen” Terhadap Keputusan Pembelian

Nama : Pradito Zaky

NIM : K1401201164

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Anita Primaswari Widhiani, SP, M.Si.



Pembimbing 2:

Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian : 27 Agustus 2024

Tanggal Lulus :

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah dengan judul “Pengaruh *Product Placement* Aplikasi myBCA dalam Film “Agak Laen” Terhadap Keputusan Pembelian” dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam, teladan bagi seluruh umat.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyelesaian studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih serta memohon agar Allah memberikan balasan yang terbaik kepada:

1. Bapak Bugianto Kusumo, S.E., dan Ibu Dewi Damayanti, orang tua tercinta yang selalu memberikan doa dan restu selama proses studi dan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S., Dekan Sekolah Bisnis IPB University.
3. Ibu Dr. Siti Jahroh, M.Sc., B.Sc., Ketua Program Studi Sarjana Sekolah Bisnis IPB University.
4. Ibu Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si., dan Ibu Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si., dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ardhya Wikanayu Permata Sakti, S.Si., rekan setia yang selalu mendampingi penulis dalam suka dan duka selama berkuliah di IPB University.
6. Seluruh teman-teman Sekolah Bisnis angkatan 57 yang turut memotivasi dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Segenap pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi untuk pengembangan lebih lanjut. Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua.

Bogor, September 2024

Pradito Zaky

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Product Placement	5
2.2 Keputusan Pembelian	7
2.3 Kajian Tentang Efektivitas Strategi <i>Product Placement</i>	8
2.4 Hipotesis	9
III METODE	11
3.1 Objek dan Waktu Penelitian	11
3.2 Teknik Penentuan Responden	11
3.3 Teknik Penentuan Data dan Informasi	11
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Uji Validitas	16
4.2 Uji Reliabilitas	17
4.3 Uji Asumsi Klasik	18
4.4 Uji Regresi Linier Berganda	19
4.5 Rekomendasi Manajerial	24
V SIMPULAN DAN SARAN	26
5.1 Simpulan	26
5.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	30
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1	Perbandingan Jumlah Minat Penonton Film Indonesia di Indonesia	1
2	Perbandingan lima film lokal dan film Hollywood teratas di bioskop Indonesia pada tahun 2022	2
3	Peringkat Mobile Banking berdasarkan Jumlah Pengguna	3
4	Dimensi dan indikator penelitian	9
5	Kategori instrumen validitas	12
6	Kategori <i>R Square</i>	14
7	Nilai <i>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO-MSA)</i>	16
8	Nilai <i>anti-image correlation</i>	16
9	Nilai <i>factor loading</i> pada <i>component matrix</i>	17
10	Hasil uji reliabilitas	17
11	Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i>	18
12	Nilai signifikansi dari uji heteroskedastisitas	19
13	Hasil analisis regresi linear berganda	19
14	Hasil analisis dimensi <i>execution factors</i>	21
15	Hasil analisis indikator <i>program induced mood</i>	22
16	Hasil analisis dimensi <i>individual-difference factors</i>	23

DAFTAR GAMBAR

1	Daftar film terlaris di Indonesia	2
2	Hipotesis penelitian	10
3	<i>Probability plot</i>	18

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner responden	31
2	Pertanyaan wawancara	35
3	Data karakteristik responden	36
4	Hasil pengujian SPSS	39