

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL DALAM PENYEBARAN INFORMASI REKRUTMEN *MANAGEMENT TRAINEE* DI PT AMARTHA MIKRO FINTEK

SEKAR DIANA PUTRI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Digital dalam Penyebaran Informasi Rekrutmen Management Trainee di PT Amarta Mikro Fintek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Sekar Diana Putri
J0301211332

RINGKASAN

SEKAR DIANA PUTRI. Strategi Komunikasi Digital dalam Penyebaran Informasi Rekrutmen Management Trainee di PT Amarta Mikro Fintek (Digital Communication Strategy in Disseminating Management Trainee Recruitment Information at PT Amarta Mikro Fintek). Dibimbing oleh Leonard Dharmawan.

Perkembangan teknologi digital dalam dekade terakhir telah membawa transformasi besar dalam dunia bisnis, termasuk dalam praktik komunikasi perusahaan. Digitalisasi tidak hanya mengubah pola interaksi sosial, tetapi juga menggeser strategi organisasi dalam menjalankan fungsi-fungsi manajemennya, salah satunya adalah proses rekrutmen. Perubahan ini mendorong organisasi untuk meninggalkan metode rekrutmen konvensional seperti pemasangan iklan cetak atau perekrutan melalui job fair saja, dan beralih ke pendekatan berbasis teknologi, yang lebih relevan dengan preferensi generasi muda saat ini.

PT Amarta Mikro Fintek sebagai perusahaan teknologi finansial (*fintech*) yang berfokus pada pemberdayaan ekonomi mikro di Indonesia, turut mengambil langkah adaptif terhadap perubahan tersebut. Dalam upayanya menjaring talenta terbaik untuk program *Management Trainee* (MT), PT Amarta memanfaatkan media sosial sebagai saluran komunikasi utama. Platform seperti LinkedIn, Instagram, dan Facebook dipilih karena dinilai paling sesuai dengan karakteristik generasi milenial dan Gen Z yang menjadi target audiens rekrutmen. Strategi komunikasi digital yang diterapkan tidak hanya berfokus pada penyebaran informasi lowongan, tetapi juga pada upaya membentuk citra perusahaan melalui *Employer Branding* yang kuat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam strategi komunikasi digital PT Amarta Mikro Fintek dalam penyebaran informasi rekrutmen program *Management Trainee*. Fokus analisis diarahkan pada efektivitas penggunaan media sosial sebagai saluran komunikasi serta peran *Employer Branding* dalam menarik minat pelamar yang memiliki kompetensi dan nilai sejalan dengan perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi digital yang dijalankan PT Amarta terbukti efektif dalam meningkatkan engagement dengan audiens target, memperkuat citra positif perusahaan, serta mendukung tercapainya tujuan rekrutmen program *Management Trainee*. Strategi yang adaptif terhadap tren digital, ditunjang oleh kreativitas dalam pengelolaan konten dan konsistensi dalam membangun citra perusahaan, menjadi kunci keberhasilan dalam menarik perhatian kandidat potensial.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks strategi komunikasi digital di bidang rekrutmen. Selain itu, hasil temuan juga dapat menjadi referensi praktis bagi perusahaan lain yang ingin mengoptimalkan media sosial sebagai sarana rekrutmen, serta bagi peneliti selanjutnya untuk mengeksplorasi isu serupa pada konteks industri yang berbeda.

Kata Kunci: *employer branding*, media sosial, rekrutmen *management trainee*, tren rekrutmen Gen Z, strategi komunikasi digital

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL DALAM PENYEBARAN INFORMASI REKRUTMEN *MANAGEMENT TRAINEE* DI PT AMARTHA MIKRO FINTEK

SEKAR DIANA PUTRI

Laporan Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Digital dalam Penyebaran Informasi
Rekrutmen *Management Trainee* di PT Amartha Mikro
Fintek
Nama : Sekar Diana Putri
NIM : J0301211332

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian:
28 Mei 2025

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Mei 225 ini ialah strategi promosi digital, dengan judul “Strategi Komunikasi Digital dalam Penyebaran Informasi Rekrutmen *Management Trainee* di PT Amartha Mikro Fintek.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak sehingga Laporan Tugas Akhir ini terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media.
3. Dr. Leonard Dharmawan, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing dengan penuh kesabaran serta ketulusan telah membimbing serta memberikan arahan kepada penulis dalam setiap proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
4. PT Amartha Mikro Fintek, terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjadikan perusahaan ini sebagai tempat penelitian penulis.
5. Keluarga penulis, Papah, Mamah, dan Kakak penulis yang terus mendukung dan mendoakan penulis untuk dilancarkan segala urusannya dalam segala hal salah satunya menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Penulis tidak akan sampai di titik ini jika bukan karena dukungan dari seluruh keluarga yang ada dirumah. Semoga kelak penulis akan dapat membalas semuanya dengan segala usaha yang penulis lakukan. Gelar sarjana bukan sesuatu yang mudah untuk mendapatkannya, terima kasih Pah, Mah, Mbak.
6. Mentor-mentor penulis saat di Amartha, Mba Tami, Mba Ivo, Mba Sherly, Mba Nurul, Kak Adit, Kak Rizky, Kak Azka, dan seluruh rekan-rekan yang sudah membantu penulis mengumpulkan data serta observasi langsung dalam program ini.
7. Sahabat kecil penulis bernama Stevsheila, Marsha Awang Lisba Siella dan Puja Riadul Janah, yang selalu berkembang bersama dari kecil hingga saat ini.
8. Sahabat SMP, Vie Falsifie, Dini Ramadhan, Fadila Nurul, Tasya Rizka, Putri Zaidillah, Citra Nada, Pradita Cahyani, Febrin Amelia, Zulfiana Nurfariza, Fina Najla, Safira Mailanas, Aulia Nandita, Naila Safa, dan SEA yang sampai saat ini masih sering bersama-sama dan memberikan support kepada penulis.
9. Sahabat kuliah, Hai Maniez dan Bonex, Bella Nurokta, Nur Aprilia, Fairuz Yumna, Shakilla Ghina, Utari Ramadhani, Tiara Khairunisa, Romeo Ahmad, Iin Diniatin, dan Dyla Fauza yang membersamai penulis dari semester awal hingga semester akhir ini.
10. Sahabat Amartha, 6CM, Syifa Diyanah, Muhammad Rafi, Rakan Gastia, Athaya Primanda, dan Abdul Fathir yang saling support dalam pencapaian gelar sarjana.
11. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Laporan akhir ini menamatkan masa perkuliahan yang penuh dengan suka duka. Terima kasih selalu berjuang dan semangat dalam menjalankan setiap pilihan yang ada, sudah menjadi dewasa dengan mengambil pilihan yang berat saat sedang berjalannya menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Mari terus tumbuh, berkembang dan terus menjadi lebih baik serta berguna untuk banyak orang.

Semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata penulis berharap semoga Tuhan YME senantiasa memberikan nikmat dunia dan akhirat kepada kita semua.

Bogor, Juli 2025

Sekar Diana Putri

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Konseptual	4
2.2 Landasan Teori	8
2.3 Penelitian Terdahulu	9
2.4 Kerangka Pemikiran	16
III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Lokasi dan Waktu	18
3.3 Data dan Instrumen	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Analisis Data Tematik	21
3.6 Subyek Penelitian	22
3.7 Output Penelitian	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum PT Amarta Mikro Fintek	24
4.2 Analisis Strategi Rekrutmen Komunikasi Digital (Teori <i>Integrated Markering Communication</i> IMC)	26
4.3 Strategi Rekrutmen Komunikasi Digital PT Amarta Mikro Fintek	29
4.4 Strategi Komunikasi Digital PT Amarta Mikro Fintek dalam Penyebaran Informasi Rekrutmen Management Trainee	30
4.5 Peran <i>Employee Branding</i> dalam Menarik Calon Pelamar <i>Management Trainee</i> yang Berkualitas	36
4.6 Tantangan dalam Penerapan Strategi Komunikasi Digital untuk Rekrutmen <i>Management Trainee</i>	39
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	9
---	----------------------	---

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Diagram Pemikiran	17
2	Logo Perusahaan	25
3	Rekrutmen <i>Feedback Management Trainee</i>	28
4	<i>Pie Chart Rekrutmen Feedback</i>	28
5	<i>Job Posting</i> Poster Amartha	31
6	<i>A-Class Campus Hiring</i> Universitas Tanjungpura	32
7	LinkedIn Amartha	33
8	Instagram @lifeatamartha	34
9	Form Pendaftaran Management Trainee Kalimantan 2025	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Bukti Wawancara <i>Online</i> dengan <i>Employer Branding</i> (MR)	50
2	Bukti Wawancara <i>Online</i> dengan <i>Talent Acquisition</i> (SA)	50
3	Bukti Wawancara <i>Offline</i> dengan <i>Regional People Partner</i> (LA)	51
4	<i>Offline</i> dengan <i>Talent Management</i> (AS)	51