

DIFERENSIASI PRODUK INOVASI TELUR ANTIOKSIDAN SEBAGAI STRATEGI BERSAING UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN CV JOHNSON FARM BANDUNG

DEFIRA ANNISA SHABRINA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Diferensiasi Produk Inovasi Telur Antioksidan sebagai Strategi Bersaing untuk Peningkatan Pendapatan CV Johnson Farm Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Defira Annisa Shabrina
J0310201282

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DEFIRA ANNISA SHABRINA. Diferensiasi Produk Inovasi Telur Antioksidan sebagai Strategi Bersaing untuk Peningkatan Pendapatan CV Johnson Farm Bandung. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

CV Johnson Farm memproduksi telur ayam negeri dan omega dimana melihat adanya inovasi telur antioksidan di luar negeri serta terdapat permintaan. Perusahaan mengimplementasikan sebagai strategi bersaing dalam menguasai pasar di wilayah Bandung dengan diferensiasi produk. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis bisnis telur antioksidan secara teknis dan ekonomis. Telur antioksidan dan telur ayam ras memiliki perbedaan dari sisi pakan yang diberikan, kandungan nutrisi, dan tampilan fisik telur. Hasil analisis preferensi konsumen diperoleh atribut yang paling disukai yaitu harga Rp 31.000, kandungan selenium tinggi (40 mcg), tempat penjualan online, dan memiliki jaminan sertifikasi NKV. Hasil kelayakan dari aspek non finansial dan finansial dikatakan layak dengan NPV sebesar Rp 9.629.597.858; IRR sebesar 82%; Net B/C sebesar 7,05; Gross B/C sebesar 1,65; dan payback period 2,19 atau selama 2 tahun 1 bulan 27 hari. Hasil analisis switching value diperoleh penurunan volume produksi penjualan telur antioksidan sebesar 41,17% dan kenaikan harga pakan, *feed additive*, dan kemasan sebesar 104,85%. Pendapatan tambahan yang diperoleh sebesar Rp 2.563.828.069.

Kata kunci: analisis konjoin, ayam petelur, kelayakan bisnis, preferensi konsumen

ABSTRACT

DEFIRA ANNISA SHABRINA. Antioxidant Egg Innovation Product Differentiation as a Competitive Strategy to Increase Income of CV Johnson Farm Bandung. Supervised by JUNIAR ATMAKUSUMA.

CV Johnson Farm produces domestic chicken eggs and omega eggs, which sees the innovation of antioxidant eggs abroad and there is demand. The company implements it as a competitive strategy to dominate the market in the Bandung area with product differentiation. The aims of this study is to analyze the antioxidant egg business technically and economically. Antioxidant eggs and broiler eggs have differences in terms of the feed given, nutritional content, and physical appearance of the eggs. The results of the consumer preference analysis obtained the most preferred attributes, namely the price of IDR 31,000, high selenium content (40 mcg), online sales place, and having a guarantee of NKV certification. The results of the feasibility from non-financial and financial aspects are said to be feasible with an NPV of IDR 9.629.597.858; IRR of 82%; Net B/C of 7,05; Gross B / C of 1,65; and a payback period of 2.19 or for 2 years 1 months 27 days. The results of the switching value analysis obtained a decrease in the volume of antioxidant egg sales production by 41,17% and an increase in the price of feed, additives, and packaging by 174.71%. The additional income obtained by the company amounted to Rp. 2.563.828.069.

Keywords: conjoint analysis, laying hens, business feasibility, consumer preferences



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DIFERENSIASI PRODUK INOVASI TELUR ANTIOKSIDAN SEBAGAI STRATEGI BERSAING UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN CV JOHNSON FARM BANDUNG

DEFIRA ANNISA SHABRINA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Diferensiasi Produk Inovasi Telur Antioksidan sebagai Strategi Bersaing untuk Peningkatan Pendapatan CV Johnson Farm Bandung
Nama : Defira Annisa Shabrina
NIM : J0310201282

Pembimbing:
Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S.

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI.201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP.196607171992031003

Tanggal Ujian: 26 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Penulisan proyek akhir ini dilaksanakan bersamaan dengan kegiatan magang industri sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 dengan judul “Diferensiasi Produk Inovasi Telur Antioksidan sebagai Strategi Bersaing untuk Peningkatan Pendapatan CV Johnson Farm Bandung”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S. yang telah sabar membimbing, memberi banyak saran berupa arahan, dan memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman bagi penulis dalam penyusunan karya penulisan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak drg. Silvanus Sunanta, M.M. selaku direksi yang telah memberikan izin untuk melaksanakan magang industri dan penelitian di CV Johnson Farm. Bapak Hizkia Adriel Jonathan, S.Pt, M.Si. selaku pembimbing lapang dan Ibu Resti Ardianti, S.Ikom yang telah membimbing, mengarahkan, dan membantu pengumpulan data, memberikan masukan kepada penulis selama magang industri hingga penelitian selesai dilaksanakan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada ayahanda Anwarudin dan Ibunda Nur Aisah tercinta yang tiada henti memberikan motivasi, dukungan, kasih sayang dan cinta, serta menjadi tempat pulang ternyaman bagi penulis. Terima kasih penulis ucapkan kepada kakak Muhammad Aldi Refiansah yang memberikan motivasi, dukungan, dan tempat penulis berkeluh kesah. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Haviona Meisya Hafillah dan Shilfi Aini Yusmar atas kerja sama, saling memotivasi, membantu, menenangkan, menjadi teman bergurau, berkeluh kesah selama magang industri hingga saat ini. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Renada, Tamara, Alya dan teman dekat penulis yang sudah menemani dan memberi dukungan tiada henti. Penulis tidak lupa juga mengucapkan kepada teman-teman Manajemen Agribisnis angkatan 57 Sekolah Vokasi IPB.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan pada penulisan proyek akhir ini. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan dan mengharapkan kritik dan masukan yang akan menghadirkan perbaikan kedepannya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Defira Annisa Shabrina

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Ayam Petelur	4
2.1.1 Pengertian Ayam Petelur	4
2.1.2 Ransum	4
2.1.3 <i>Feed Additive</i>	4
2.2 Telur	4
2.2.1 Pengertian Telur	4
2.2.2 Bagian Telur	5
2.2.3 Telur Ayam Omega-3	5
2.2.4 Sertifikat Jaminan Telur Ayam	6
2.3 Diferensiasi Produk	6
2.4 Antioksidan	6
2.4.1 Pengertian Antioksidan	6
2.4.2 Manfaat Antioksidan	6
2.4.3 Radikal Bebas	6
2.5 Selenium	7
2.5.1 Pengertian Selenium	7
2.5.2 Sumber Selenium	7
2.5.3 Manfaat Selenium	7
2.5.4 Kebutuhan Selenium	8
2.6 Preferensi Konsumen	8
2.7 Studi Kelayakan Bisnis	8
2.8 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Metode Analisis	12
3.3.1 Analisis Produk Telur Antioksidan Secara Teknis	12
3.3.2 Analisis Produk Telur Antioksidan Secara Ekonomis	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
4.1.1 Keragaan Perusahaan	25
4.1.2 Sumber Daya perusahaan	26
4.1.3 Unit Bisnis	27
4.1.4 Mekanisme Pemasaran	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.2	Rumusan Pengembangan Bisnis Telur Antioksidan	28
4.3	Analisis Produk Telur Antioksidan Secara Teknis	28
4.3.1	Analisis Deskriptif Perbandingan Telur Ayam Ras dan Telur Antioksidan	29
4.3.2	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Telur Antioksidan menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	30
4.3.3	Analisis Kelayakan Aspek <i>Non</i> Finansial	37
4.4	Analisis Produk Telur Antioksidan Secara Ekonomis	60
4.4.1	Aspek Finansial	60
	SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Simpulan	70
5.2	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	72
	LAMPIRAN	75
	RIWAYAT HIDUP	118

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Produksi telur ayam ras di Indonesia tahun 2019-2023	1
2	Konsumsi telur ayam ras di Indonesia tahun 2019-2023	1
3	Data permintaan telur antioksidan CV Johnson Farm	2
4	Kebutuhan selenium dalam tubuh manusia	8
5	Teknik pengumpulan data bisnis telur antioksidan	11
6	Sumber daya manusia pada CV Johnson Farm	26
7	Kandungan telur ayam negeri pada CV Johnson Farm	29
8	Kandungan telur antioksidan pada CV Johnson Farm	30
9	Atribut dan level produk telur antioksidan	30
10	Stimuli telur antioksidan	31
11	Uji validitas kuesioner telur antioksidan	35
12	Analisis konjoin telur antioksidan berdasarkan preferensi konsumen	36
13	Nilai kepentingan atribut telur antioksidan berdasarkan preferensi konsumen	37
14	Analisis pesaing produk telur antioksidan	39
15	Strategi pemasaran telur antioksidan	39
16	Harga jual telur antioksidan Eggsperit	41
17	Harga pokok produksi telur antioksidan	42
18	Peralatan dan transportasi penunjang produksi telur antioksidan	49
19	Vaksin yang digunakan dalam pemeliharaan ayam CV Johnson Farm	51
20	Obat-obatan pada pemeliharaan ayam CV Johnson Farm	52
21	Desinfektan pada pemeliharaan ayam CV Johnson Farm	53
22	<i>Feed conversion ratio</i> (FCR) kandang ayam produksi telur antioksidan	54
23	<i>Hen Day</i> kandang ayam produksi telur antioksidan	54
24	Kualifikasi dan deskripsi pekerjaan bisnis telur antioksidan	58
25	Pemasok input produksi telur antioksidan	59
26	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan tahun ke-1	62
27	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan tahun genap	62
28	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan tahun ganjil	63
29	Penerimaan sebelum pengembangan bisnis telur antioksidan	64
30	Penerimaan sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan	65
31	Laba rugi sebelum pengembangan bisnis telur antioksidan	65
32	Laba rugi sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan	66
33	Analisis kelayakan bisnis telur omega	67
34	Analisis kelayakan bisnis telur antioksidan	68
35	Analisis <i>switching value</i> bisnis telur antioksidan	69

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran produk telur antioksidan	9
2	lokasi kantor CV Johnson Farm	10
3	Lokasi kandang CV Johnson Farm	10
4	<i>Layout</i> kandang CV Johnson Farm di Kecamatan Arjasari	11

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



5	Logo CV Johnson Farm	25
6	Logo <i>brand</i> Eggspert	25
7	Saluran distribusi pada CV Johnson Farm	28
8	Karakteristik responden telur antioksidan berdasarkan jenis kelamin	32
9	Karakteristik responden telur antioksidan berdasarkan usia	32
10	Karakteristik responden telur antioksidan berdasarkan pekerjaan	33
11	Karakteristik responden telur antioksidan berdasarkan domisili	33
12	Karakteristik responden telur antioksidan berdasarkan pendapatan	34
13	Kriteria responden berdasarkan jumlah pembelian telur antioksidan	34
14	Kriteria responden berdasarkan tempat pembelian telur antioksidan	35
15	Survei pasar telur antioksidan	38
16	Produk pesaing Rossa Farm	39
17	Produk telur antioksidan Eggspert	41
18	Media sosial Instagram Eggspert	43
19	Konten edukasi telur antioksidan	44
20	Konten promosi telur antioksidan bulan Februari 2024	44
21	Kandang produksi telur antioksidan	45
22	<i>Layout</i> produksi telur antioksidan di kantor	46
23	Mesin penggiling jagung pada CV Johnson Farm	47
24	Mesin <i>mixing</i> pakan pada CV Johnson Farm	47
25	Alat sanitasi pada CV Johnson Farm	48
26	Timbangan digital pada CV Johnson Farm	48
27	Alur proses produksi telur antioksidan	49
28	Standarisasi dedak pada CV Johnson Farm	50
29	<i>Feed additive</i> selenium pada produksi telur antioksidan	51
30	Pemindahan telur dari kandang ke gudang telur	55
31	Struktur organisasi bisnis telur antioksidan	56
32	Skema kolaborasi bisnis telur antioksidan	59

DAFTAR LAMPIRAN

1	Survei pasar telur antioksidan.	76
2	Analisis konjoin preferensi konsumen terhadap atribut produk telur antioksidan menggunakan SPSS	80
3	Data pembeli telur antioksidan bulan Februari-Maret 2024	81
4	Pola produksi telur antioksidan	83
5	Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan	84
6	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan	85
7	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis telur antioksidan tahun ke-1	86
8	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan tahun ke-1	87
9	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis telur antioksidan tahun genap	88



10	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan tahun genap	89
11	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis telur antioksidan tahun ganjil	90
12	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan tahun ganjil	91
13	Laba rugi bisnis telur antioksidan tahun 1-10	92
14	<i>Cashflow</i> sebelum pengembangan bisnis telur antioksidan tahun 1-10	94
15	<i>Cashflow</i> sesudah pengembangan bisnis telur antioksidan tahun 1-10	97
16	<i>Switching value</i> penurunan volume produksi penjualan telur antioksidan 41,17% tahun 1-10	100
17	<i>Switching value</i> kenaikan harga pakan <i>layer</i> 104,85% tahun 1-10	103
18	Dokumentasi telur antioksidan	106
19	Nomor kontrol veteriner produk Eggspert	107
20	Uji kandungan telur ayam negeri di SIG <i>Laboratory</i>	108
21	Uji kandungan telur antioksidan di SIG <i>Laboratory</i>	109

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.