

**PENERAPAN *ONLINE EDITING* DALAM PRODUKSI VIDEO
IKLAN DIGITAL PROGRAM BY.U AFFILIATE SCHOOL
PT TELEKOMUNIKASI SELULAR**

MESYA KHARISMA CAHYA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan *Online Editing* dalam Produksi Video Iklan Digital Program by.U Affiliate School PT Telekomunikasi Selular” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Mesya Kharisma Cahya
J0301201022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MESYA KHARISMA CAHYA. Penerapan *Online Editing* dalam Produksi Video Iklan Digital Program by.U Affiliate School PT Telekomunikasi Selular. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Perkembangan video iklan di era digital berevolusi menjadi alat komunikasi pemasaran untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Kualitas video iklan dapat ditingkatkan melalui penerapan *online editing* yang efektif. *Online editing* adalah komponen kunci dalam kesuksesan produksi, seperti yang dibuktikan oleh PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) melalui inovasi program by.U Affiliate School yang merupakan strategi pemasaran dengan melibatkan afiliasi akun kreator untuk meningkatkan kesadaran merek. Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan tahapan kerja *editing* video, mendalami penerapan *software online editing*, dan mengeksplorasi penerapan teknik *online editing* video iklan digital by.U Affiliate School. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Maret hingga April 2024, menggunakan data dan instrumen yang relevan dengan produksi *editing* video. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penerapan tahapan *offline* dan *online editing* yang terstruktur (mulai dari *pra-editing*, *editing*, hingga *pasca-editing*) membuat proses *editing* menjadi lebih efisien. Editor tidak hanya menggabungkan gambar, tetapi juga menggunakan berbagai *software* untuk mendukung proses *online editing*. Selain itu, editor menerapkan teknik *online editing* yang tepat, guna menghasilkan karya berkualitas. Hasil ini menyoroti pentingnya penerapan *online editing* dalam produksi dan kualitas akhir video iklan digital program by.U Affiliate School PT Telekomunikasi Selular.

Kata kunci: by.U, editor, *online editing*, telkomsel

ABSTRACT

MESYA KHARISMA CAHYA. Application of Online Editing in the Production of Digital Advertising Video Program by.U Affiliate School PT Telekomunikasi Selular. Supervised by ABUNG SUPAMA WIJAYA.

The development of digital video advertising has become a vital marketing tool to reach a broader audience. Effective online editing is crucial in enhancing the quality of video advertisements. PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) demonstrates this through its innovative by.U Affiliate School program, which involves affiliating with content creators to increase brand awareness. The purpose of this research is to explain the stages of video editing work, explore the application of online editing software, and explore the application of online editing techniques for digital advertising videos by.U Affiliate School. The research was conducted from March to April 2024 using relevant data and instruments for video editing production. The findings indicate that structured offline and online editing processes (from pre-editing to post-editing) make the editing process more efficient. Editors combine images and utilize various software to support online editing and applying appropriate techniques to produce high-quality work. These results highlight the importance of online editing in production and the quality results of digital video ads for the by.U Affiliate School program of PT Telekomunikasi Selular.

Keywords: by.U, editor, online editing, telkomsel



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dianggap menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENERAPAN *ONLINE EDITING* DALAM PRODUKSI VIDEO IKLAN DIGITAL PROGRAM BY.U AFFILIATE SCHOOL PT TELEKOMUNIKASI SELULAR

MESYA KHARISMA CAHYA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Laporan : Penerapan *Online Editing* dalam Produksi Video Iklan Digital
Program by.U Affiliate School PT Telekomunikasi Selular

Nama : Mesya Kharisma Cahya
NIM : J0301201022

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 20180719 800524 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717 199203 1 003

Tanggal Ujian:
(27 Juni 2024)

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penulisan laporan akhir yang dilaksanakan selama tiga bulan dimulai sejak tanggal 1 Februari 2024 hingga 30 April 2024 ini ialah komunikasi pemasaran digital, dengan judul “Penerapan *Online Editing* dalam Produksi Video Iklan Digital Program by.U Affiliate School PT Telekomunikasi Selular”.

Penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, ilmu, serta masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih tak lupa penulis sampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ahmad Aulia Arsyad, S.K.Pm., M.Si. selaku pembimbing akademik, Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku moderator seminar hasil, dan Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku penguji sidang laporan akhir. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada seluruh dosen, asisten dosen, beserta seluruh staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penghargaan penulis sampaikan kepada Rifky Ahmad, Iwan Kamaludin Kurniawan, dan seluruh pihak PT Telekomunikasi Selular dan provider by.U yang telah memberi izin melaksanakan proyek akhir dan membantu selama proses pengumpulan data penulisan laporan akhir ini. Terima kasih penulis sampaikan juga kepada rekan tim proyek akhir yaitu Cinta, Kharisma, dan Syahla yang sudah bekerja sama dengan baik hingga dapat menghasilkan *output* iklan digital program by.U Affiliate School berupa video dan poster iklan.

Ungkapan terima kasih juga disampaikan ke pada kedua orang tua yakni Papa Seno dan Mama Ismi atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan akhir ini. Terima kasih juga kepada sahabat penulis yaitu Hany, Riri, Bilqisth, Intan, Tasya, Nispia, Salsa, Fieldza, Shilfi, Shafa, Ayundha, Faeruz, Risma, Edelweis, Vinka, Rana, Endita, dan teman-teman Program Studi Komunikasi Digital dan Media Angkatan 57 karena sudah banyak membantu dan memberi dukungan selama penyusunan laporan akhir.

Akhir kata, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Bogor, Juli 2024

Mesya Kharisma Cahya



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Proses Produksi Iklan	5
2.2 Iklan Digital	5
2.3 PT Telekomunikasi Selular dan by.U <i>Affilate School</i>	5
2.4 Editor Video	6
2.5 Proses <i>Editing</i>	7
2.6 <i>Online Editing</i>	8
2.7 Media Publikasi	12
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Subjek Proyek	13
3.3 Alat dan Bahan Proyek	13
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	14
3.5 <i>Output</i>	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Proyek	17
4.2 Tahapan Kerja <i>Editing</i>	18
4.3 Penerapan <i>Software Online Editing</i>	28
4.4 Penerapan Teknik <i>Online Editing</i>	31
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Referensi <i>editing</i> video iklan digital program by.U Affiliate School	20
2	Hasil revisi video iklan digital program by.U Affiliate School	26
3	Penerapan <i>software online editing</i> video iklan digital program by.U Affiliate School	28
4	Penerapan <i>match cut</i> pada video iklan digital by.U program Affiliate School	32
5	Penerapan transisi video pada iklan digital program by.U Affiliate School	34
6	Penerapan transisi audio pada iklan digital program by.U Affiliate School	39
7	Warna pada <i>motion graphic</i> video iklan digital program by.U Affiliate School	40

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan kerja proses <i>editing</i> video iklan digital program by.U Affiliate School	14
2	Alur kerja <i>offline editing</i> video iklan digital program by.U Affiliate School	21
3	Alur kerja <i>online editing</i> video iklan digital program by.U Affiliate School	23
4	Publikasi video iklan pada media sosial Telkomsel	27
5	Publikasi poster iklan pada media sosial Telkomsel	27
6	Penerapan <i>basic correction</i> pada video iklan digital program by.U Affiliate School	35
7	Penerapan <i>color wheel</i> pada video iklan digital program by.U Affiliate School	36
8	Penerapan <i>hue vs saturation</i> pada video iklan digita program by.U Affiliate School	36
9	Penerapan <i>masking</i> pada video iklan digital program by.U Affiliate School	37
10	Penerapan pewarnaan pada foto poster video iklan digital program by.U Affiliate School	37
11	Penerapan <i>audio mixing</i> pada video iklan digital program by.U Affiliate School	38
12	Pilihan <i>font</i> pada video iklan digital program by.U Affiliate School	41
13	Pembuatan aset <i>motion graphic</i> pada video iklan digital program by.U Affiliate School	41
14	Tahap <i>animate motion graphic</i> pada video iklan digital	42
15	<i>Motion graphic</i> video iklan digital program by.U Affiliate School	43
16	Penerapan <i>masking</i> pada video iklan digital program by.U Affiliate School	44



17	Penerapan <i>CC Light Sweep</i> pada video iklan digital program by.U Affiliate School	44
----	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tim proyek akhir iklan digital program by.U Affiliate School	52
2	Anggaran proyek akhir iklan digital program by.U Affiliate School	52
3	Surat permohonan proyek akhir iklan digital program by.U Affiliate School	53
4	<i>Output</i> proyek akhir poster iklan digital program by.U Affiliate School	54
5	<i>Output</i> proyek akhir hak kekayaan intelektual iklan digital program by.U Affiliate School	56
6	Dokumentasi syuting proyek akhir iklan digital program by.U Affiliate School	58