



PENGEMBANGAN PRODUK *KEYCHAIN RESIN TANAMAN HIAS SEMUSIM* BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA PT BINA USAHA FLORA

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilang mengumumkan dan memperbaik sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

NURHENI RIZKILAWATI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



IPB University

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Diliaang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Produk *Keychain* Resin Tanaman Hias Semusim Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Bina Usaha Flora” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Nurheni Rizkilawati
J0310211083

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



IPB University

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



NURHENI RIZKILAWATI. Pengembangan Produk *Keychain* Resin Tanaman Hias Semusim Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Bina Usaha Flora. Dibimbing oleh RASIDIN K. SITEPU.

PT Bina Usaha Flora merupakan perusahaan florikultura yang membudidayakan tanaman hias semusim dan tahunan. Tanaman hias semusim yang mengalami penolakan (*reject*) belum dimanfaatkan secara optimal. Pengembangan produk *Keychain* resin dilakukan untuk menambah pendapatan perusahaan melalui pemanfaatan tanaman hias semusim yang *reject*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi konsumen dan kelayakan usaha *Keychain* resin berbahan tanaman. Metode yang digunakan meliputi analisis konjoin dan analisis kelayakan finansial. Hasil penelitian menunjukkan konsumen paling menyukai *Keychain* berbentuk hati, dengan variasi tali, seharga Rp10.000-Rp25.000, dan dikemas dalam plastik *ziplock hologram*. Usaha ini layak dijalankan dengan nilai R/C *ratio* sebesar 2,75 pada tahun pertama dan meningkat menjadi 2,78 pada tahun kedua hingga tahun kelima. Usaha *Keychain* resin tanaman hias semusim mencapai titik impas pada nilai penjualan sebesar Rp45.475.000 pada tahun pertama dan Rp53.800.000 pada tahun berikutnya. Perusahaan dapat mengembangkan produk sesuai preferensi konsumen, memanfaatkan tanaman *reject*, dan memperluas pasar untuk meningkatkan pendapatan secara berkelanjutan.

Kata kunci: Kelayakan usaha, konjoin, pengembangan produk, tanaman hias

ABSTRACT

NURHENI RIZKILAWATI. Product Development of Seasonal Ornamental Plant Resin Keychains Based on Consumer Preferences at PT Bina Usaha Flora. Supervised by RASIDIN K. SITEPU.

PT Bina Usaha Flora is a floriculture company that cultivates both annual and perennial ornamental plants. However, rejected (non-marketable) annual ornamental plants have not been utilized optimally. The development of resin keychain products aims to increase the company's income by utilizing these rejected plants. This study aims to identify consumer preferences and assess the business feasibility of resin keychains made from ornamental plants. The methods used include conjoint analysis and financial feasibility analysis. The research findings indicate that consumers prefer heart shaped keychains, equipped with strap variations, priced between IDR10.000-IDR25.000, and packaged in holographic ziplock plastic. This business is considered feasible, with an R/C ratio of 2,75 in the first year, increasing to 2,78 from the second to the fifth year. The break even point is projected to be achieved at a sales value of IDR45.475.000 in the first year and IDR53.800.000 in the following year. The company can develop products according to consumer preferences, make use of rejected ornamental plants, and expand its market to sustainably increase revenue.

Keywords: Business feasibility, conjoint, ornamental plants, product development



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PRODUK KEYCHAIN RESIN TANAMAN HIAS SEMUSIM BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA PT BINA USAHA FLORA

NURHENI RIZKILAWATI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilang mengumumkan dan memperbaik sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Drs D.Iwan Riswandi, SE., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Diliaang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Produk *Keychain* Resin Tanaman Hias Semusim Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Bina Usaha Flora
Nama : Nurheni Rizkilawati
NIM : J0310211083

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Rasidin K. Sitepu, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr.Ir.Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 12 Juni 2025

Tanggal Lulus:



IPB University

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah pengembangan usaha, dengan judul “Pengembangan Produk *Keychain* Resin Tanaman Hias Semusim Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Bina Usaha Flora”

Terima kasih penulis ucapan kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. Rasidin Karo Karo Sitepu, S.P., M.Si. atas bimbingan dan saran yang diberikan dalam proses penyelesaian laporan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT Bina Usaha Flora yang telah memberi kesempatan untuk melakukan penelitian terkait tanaman hias, tak lupa kepada segenap staf program studi manajemen agribisnis yang telah membantu selama proses penelitian. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan atas dukungan dan doa bagi penulis kepada orang tua penulis, Saikader dan Ayucik, kakak penulis Hesti Depriani, Herli Padli Wijaya, rekan, dan sahabat penulis, teman-teman MAB 58, serta teman dan sahabat lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juni 2025

Nurheni Rizkilawati

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a.

b.

c.

d.

e.

f.

g.

h.

i.

j.

k.

l.

m.

n.

o.

p.

q.

r.

s.

t.

u.

v.

w.

x.

y.

z.

aa.

bb.

cc.

dd.

ee.

ff.

gg.

hh.

ii.

jj.

kk.

ll.

mm.

nn.

oo.

pp.

qq.

rr.

ss.

tt.

uu.

vv.

ww.

xx.

yy.

zz.



IPB University

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan Produk	5
2.2 <i>Keychain Resin Tanaman Hias Semusim</i>	5
2.3 Atribut Produk	6
2.4 Preferensi Konsumen	6
2.5 Studi Kelayakan Bisnis	7
2.6 Penelitian Terdahulu	7
2.7 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	10
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	10
3.3 Metode Penentuan Sampel	10
3.4 Metode Pengolahan data	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Karakteristik Responden	19
4.3 Preferensi Konsumen terhadap Atribut <i>Keychain Resin</i>	20
4.4 Analisis Kelayakan Usaha <i>Keychain Resin Tanaman Hias Semusim</i>	23
V SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Data produksi tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2024	1
2	Data <i>reject</i> jenis tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2024	2
3	Data permintaan aksesoris wisata Baduy 2022	3
4	Perbandingan penjualan produk <i>merchandise</i> gantungan kunci 2025	3
5	Atribut dan level atribut <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025	12
6	Kombinasi atribut dan level pada <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025	12
7	Karakteristik responden kuesioner PT Bina Usaha Flora 2025	19
8	Identifikasi perilaku responden kuesioner PT Bina Usaha Flora 2025	20
9	Korelasi atribut <i>Keychain</i> resin preferensi konsumen PT Bina Usaha Flora 2025	21
10	Tingkat kepentingan atribut <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025	21
11	Nilai koefisien <i>utilitas</i> <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025	22
12	Data permintaan <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025	24
13	Perhitungan HPP <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025	26
14	Jadwal produksi <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025	27
15	Perencanaan penerimaan penjualan <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025	29
16	Laporan laba rugi PT Bina Usaha Flora 2025	30
17	Analisis R/C ratio <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025	31
18	Perhitungan BEP <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025	31

DAFTAR GAMBAR

1	Percentase tanaman <i>reject</i> PT Bina Usaha Flora 2024	2
2	Kerangka pemikiran penelitian PT Bina Usaha Flora 2025	9
3	Logo perusahaan PT Bina Usaha Flora 2025	15
4	Struktur Organisasi PT Bina Usaha Flora	15
5	Produk <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025	23
6	Alur produksi <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025	27

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner responden PT Bina Usaha Flora 2025	40
2	Poster promosi produk PT Bina Usaha Flora 2025	42
3	Biaya investasi <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025	43
4	Biaya tetap <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025	44
5	Biaya variabel <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025	45