



# **PENGEMBANGAN PRODUK *KEYCHAIN* RESIN TANAMAN HIAS SEMUSIM BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA PT BINA USAHA FLORA**

**NURHENI RIZKILAWATI**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Produk *Keychain* Resin Tanaman Hias Semusim Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Bina Usaha Flora” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Nurheni Rizkilawati  
J0310211083

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

NURHENI RIZKILAWATI. Pengembangan Produk *Keychain* Resin Tanaman Hias Semusim Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Bina Usaha Flora. Dibimbing oleh RASIDIN K. SITEPU.

PT Bina Usaha Flora merupakan perusahaan florikultura yang membudidayakan tanaman hias semusim dan tahunan. Tanaman hias semusim yang mengalami penolakan (*reject*) belum dimanfaatkan secara optimal. Pengembangan produk *Keychain* resin dilakukan untuk menambah pendapatan perusahaan melalui pemanfaatan tanaman hias semusim yang *reject*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi konsumen dan kelayakan usaha *Keychain* resin berbahan tanaman. Metode yang digunakan meliputi analisis konjoin dan analisis kelayakan finansial. Hasil penelitian menunjukkan konsumen paling menyukai *Keychain* berbentuk hati, dengan variasi tali, seharga Rp10.000-Rp25.000, dan dikemas dalam plastik *ziplock hologram*. Usaha ini layak dijalankan dengan nilai R/C ratio sebesar 2,75 pada tahun pertama dan meningkat menjadi 2,78 pada tahun kedua hingga tahun kelima. Usaha *Keychain* resin tanaman hias semusim mencapai titik impas pada nilai penjualan sebesar Rp45.475.000 pada tahun pertama dan Rp53.800.000 pada tahun berikutnya. Perusahaan dapat mengembangkan produk sesuai preferensi konsumen, memanfaatkan tanaman *reject*, dan memperluas pasar untuk meningkatkan pendapatan secara berkelanjutan.

Kata kunci: Kelayakan usaha, konjoin, pengembangan produk, tanaman hias

## ABSTRACT

NURHENI RIZKILAWATI. Product Development of Seasonal Ornamental Plant Resin Keychains Based on Consumer Preferences at PT Bina Usaha Flora. Supervised by RASIDIN K. SITEPU.

PT Bina Usaha Flora is a floriculture company that cultivates both annual and perennial ornamental plants. However, rejected (non-marketable) annual ornamental plants have not been utilized optimally. The development of resin keychain products aims to increase the company's income by utilizing these rejected plants. This study aims to identify consumer preferences and assess the business feasibility of resin keychains made from ornamental plants. The methods used include conjoint analysis and financial feasibility analysis. The research findings indicate that consumers prefer heart shaped keychains, equipped with strap variations, priced between IDR10.000-IDR25.000, and packaged in holographic ziplock plastic. This business is considered feasible, with an R/C ratio of 2,75 in the first year, increasing to 2,78 from the second to the fifth year. The break even point is projected to be achieved at a sales value of IDR45.475.000 in the first year and IDR53.800.000 in the following year. The company can develop products according to consumer preferences, make use of rejected ornamental plants, and expand its market to sustainably increase revenue.

Keywords: Business feasibility, conjoint, ornamental plants, product development



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PENGEMBANGAN PRODUK *KEYCHAIN* RESIN TANAMAN HIAS SEMUSIM BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA PT BINA USAHA FLORA**

**NURHENI RIZKILAWATI**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





@Hak cipta milik IPB University

**Judul Proyek Akhir** : Pengembangan Produk *Keychain* Resin Tanaman Hias  
Semusim Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Bina  
Usaha Flora  
**Nama** : Nurheni Rizkilawati  
**NIM** : J0310211083

Disetujui oleh

**Pembimbing:**  
Dr. Rasidin K.Sitepu, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:**  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

**Dekan Sekolah Vokasi:**  
Dr.Ir.Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

  


**Tanggal Ujian:** 12 Juni 2025

**Tanggal Lulus:**

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah pengembangan usaha, dengan judul “Pengembangan Produk *Keychain* Resin Tanaman Hias Semusim Berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Bina Usaha Flora”

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. Rasidin Karo Karo Sitepu, S.P., M.Si. atas bimbingan dan saran yang diberikan dalam proses penyelesaian laporan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT Bina Usaha Flora yang telah memberi kesempatan untuk melakukan penelitian terkait tanaman hias, tak lupa kepada segenap staf program studi manajemen agribisnis yang telah membantu selama proses penelitian. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan atas dukungan dan doa bagi penulis kepada orang tua penulis, Saikader dan Ayucik, kakak penulis Hesti Depriani, Herli Padli Wijaya, rekan ,dan sahabat penulis, teman-teman MAB 58, serta teman dan sahabat lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juni 2025

*Nurheni Rizkilawati*



## *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR ISI

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| DAFTAR TABEL                                                            | vi |
| DAFTAR GAMBAR                                                           | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                         | vi |
| I PENDAHULUAN                                                           | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                                                      | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                     | 4  |
| 1.3 Tujuan                                                              | 4  |
| 1.4 Manfaat                                                             | 4  |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                                     | 5  |
| 2.1 Pengembangan Produk                                                 | 5  |
| 2.2 <i>Keychain</i> Resin Tanaman Hias Semusim                          | 5  |
| 2.3 Atribut Produk                                                      | 6  |
| 2.4 Preferensi Konsumen                                                 | 6  |
| 2.5 Studi Kelayakan Bisnis                                              | 7  |
| 2.6 Penelitian Terdahulu                                                | 7  |
| 2.7 Kerangka Pemikiran                                                  | 8  |
| III METODE                                                              | 10 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu PKL                                                | 10 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian                                    | 10 |
| 3.3 Metode Penentuan Sampel                                             | 10 |
| 3.4 Metode Pengolahan data                                              | 11 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                 | 15 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan                                            | 15 |
| 4.2 Karakteristik Responden                                             | 19 |
| 4.3 Preferensi Konsumen terhadap Atribut <i>Keychain</i> Resin          | 20 |
| 4.4 Analisis Kelayakan Usaha <i>Keychain</i> Resin Tanaman Hias Semusim | 23 |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                                    | 32 |
| 5.1 Simpulan                                                            | 32 |
| 5.2 Saran                                                               | 32 |
| DAFTAR PUSTAKA                                                          | 33 |
| LAMPIRAN                                                                | 35 |
| RIWAYAT HIDUP                                                           | 46 |

## DAFTAR TABEL

|    |                                                                                                 |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Data produksi tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2024                                     | 1  |
| 2  | Data <i>reject</i> jenis tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2024                          | 2  |
| 3  | Data permintaan aksesoris wisata Baduy 2022                                                     | 3  |
| 4  | Perbandingan penjualan produk <i>merchandise</i> gantungan kunci 2025                           | 3  |
| 5  | Atribut dan level atribut <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025                        | 12 |
| 6  | Kombinasi atribut dan level pada <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025                 | 12 |
| 7  | Karakteristik responden kuesioner PT Bina Usaha Flora 2025                                      | 19 |
| 8  | Identifikasi perilaku responden kuesioner PT Bina Usaha Flora 2025                              | 20 |
| 9  | Korelasi atribut <i>Keychain</i> resin preferensi konsumen PT Bina Usaha Flora 2025             | 21 |
| 10 | Tingkat kepentingan atribut <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025 | 21 |
| 11 | Nilai koefisien <i>utilitas Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025    | 22 |
| 12 | Data permintaan <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025             | 24 |
| 13 | Perhitungan HPP <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025                                  | 26 |
| 14 | Jadwal produksi <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025             | 27 |
| 15 | Perencanaan penerimaan penjualan <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025                 | 29 |
| 16 | Laporan laba rugi PT Bina Usaha Flora 2025                                                      | 30 |
| 17 | Analisis R/C <i>ratio Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025                               | 31 |
| 18 | Perhitungan BEP <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025                                  | 31 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                                              |    |
|---|--------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Persentase tanaman <i>reject</i> PT Bina Usaha Flora 2024    | 2  |
| 2 | Kerangka pemikiran penelitian PT Bina Usaha Flora 2025       | 9  |
| 3 | Logo perusahaan PT Bina Usaha Flora 2025                     | 15 |
| 4 | Struktur Organisasi PT Bina Usaha Flora                      | 15 |
| 5 | Produk <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025        | 23 |
| 6 | Alur produksi <i>Keychain</i> resin PT Bina Usaha Flora 2025 | 27 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                                                                     |    |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Kuesioner responden PT Bina Usaha Flora 2025                                        | 40 |
| 2 | Poster promosi produk PT Bina Usaha Flora 2025                                      | 42 |
| 3 | Biaya investasi <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025 | 43 |
| 4 | Biaya tetap <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025     | 44 |
| 5 | Biaya variabel <i>Keychain</i> resin tanaman hias semusim PT Bina Usaha Flora 2025  | 45 |