



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

PENERAPAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR VIDEO PROMOSI PARIWISATA “BERWISATA, LEBIH SERU DI KOTA BOGOR”

ALYSSA JUNITHIA ZALFA ANDITA



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Pengambilan Gambar Video Promosi Pariwisata “Berwisata, Lebih Seru di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Alyssa Junithia Zalfa Andita
J0301201229

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ALYSSA JUNITHIA ZALFA ANDITA. Penerapan Teknik Pengambilan Gambar Video Pariwisata "Berwisata, Lebih Seru di Kota Bogor" (*Application of Tourism Video Shooting Techniques "Berwisata, Lebih Seru di Kota Bogor"*). Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI

Pariwisata kota Bogor saat ini menyumbang tiga besar pendapatan daerah Kota Bogor. Oleh karena itu, pariwisata Kota Bogor menjadi salah satu bagian informasi yang disebarluaskan kepada masyarakat. Penyebaran informasi kepariwisataan tersebut bisa melalui promosi pariwisata yang dilakukan melalui media sosial. Promosi pariwisata tersebut berbentuk konten-konten menarik seperti video promosi pariwisata yang memuat rekomendasi unggulan wisata di Kota Bogor. Rekomendasi tersebut memuat wisata alam, hiburan, edukasi, budaya, dan kuliner. Dalam membuat video promosi, membutuhkan banyak tahap salah satu tahap nya yaitu pengambilan gambar. Pada produksi video promosi pariwisata memerlukan adanya Teknik pengambilan gambar yang baik sehingga menyampaikan keunikan dan kisah inspiratif dari pariwisata Kota Bogor. Tujuan proyek akhir ini ialah untuk menjelaskan menerapkan Teknik pengambilan gambar video promosi. Tahapan proses pengambilan gambar terdiri dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang meliputi riset, *brainstorming*, pembuatan *storyboard* dan *shotlist*, persiapan alat *shooting*, *shooting*. Teknik pengambilan gambar dalam produksi video promosi pariwisata meliputi tiga aspek penting yakni tipe *shot* kamera, *camera angle*, dan *camera movement*.

Kata kunci : pariwisata, teknik pengambilan gambar, video promosi

ABSTRACT

ALYSSA JUNITHIA ZALFA ANDITA. Application of Tourism Video Shooting Techniques "Traveling, More Fun in Bogor City. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI

Bogor city tourism currently contributes to the top three regional revenues of Bogor city. Therefore, Bogor city tourism is one part of the information disseminated to the public. The dissemination of tourism information can be through tourism promotion carried out through social media. Tourism promotion is in the form of interesting content such as tourism promotion videos that contain superior tourism recommendations in Bogor City. These recommendations include nature, entertainment, education, culture, and culinary tourism. In making a promotional video, it requires many stages, one of which is taking pictures. Production of tourism promotional videos requires good shooting techniques so that they convey the uniqueness and inspiring stories of Bogor City tourism. The aim of this final project is to explain how to apply promotional video shooting techniques. The stages of the shooting process consist of pre-production, production and post-production stages which include research, brainstorming, making storyboards and shotlists, preparing shooting equipment, shooting. Shooting techniques in tourism promotional video production include three important aspects, namely camera shot type, camera angle, and camera movement.

Keywords: promotional video, tourism, shooting techniques



Judul Laporan : Penerapan Teknik Pengambilan Gambar Video Promosi
Pariwisata "Berwisata, Lebih Seru di Kota Bogor"
Nama : Alyssa Junithia Zalfa Andita
NIM : J0301201229

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 2018071 98000524 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat. M.T
NIP. 1966071 7199203 1 003

Disetujui oleh

Pembimbing :
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh



PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, pertolongan, karunia, ilmu, dan pengetahuannya, penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik. Penulisan ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Program Studi Komunikasi Digital dan Media pada Sekolah Vokasi IPB University. Adapun judul penulisan laporan akhir ini adalah “Penerapan Teknik Pengambilan Gambar Pada Video Promosi Pariwisata Berwisata, Lebih Seru di Kota Bogor”. Dalam melakukan penelitian dan penulisan laporan ini, banyak kendala yang dihadapi oleh penulis, namun dengan bantuan dari banyak pihak, penulisan laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam pembuatan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih penulis tunjukan kepada:

1. Bapak Abdul Muin dan Ibu Lusiana selaku orang tua , terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau tidak ikut merasakan Pendidikan penulis sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, dan selalu melangitkan doa – doa kepada penulis, tidak henti memberikan kasih sayang dan dorongan semangat dengan penuh cinta, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
2. Ibu Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan sejak penyusunan hingga selesaiya penyusunan Laporan proyek akhir ini.
3. Ibu Erna Ernawati, M.Si. selaku dosen penguji pada sidang laporan akhir yang telah memberikan saran, kritik, dan segala masukan.
4. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
5. Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos. M.P. selaku ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi IPB University.
6. Seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi IPB University.
7. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Pemasaran dan para staff, yang turut membantu dan memfasilitasi pada proyek akhir ini.
8. Aurellia Khonsa Joanna, Diva Najwa, dan Sefanya Putri Sagala selaku tim produksi proyek akhir di kampus dan teman sejati yang selalu mendengar keluh kesah saya yang tidak ada habisnya , dan selalu memberikan dukungan terbaiknya bagi penulis selama empat tahun perkuliahan.
9. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri, Alyssa Junithia Zalfa Andita. Terima kasih sudah berjalan sejauh ini, terima kasih tetap memilih berusaha kuat dan merayakan diri sendiri hingga detik ini, walaupun sering mengeluh dan banyak kekurangan namun saya bangga kepada diri sendiri, mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi dari hari ke hari di kehidupan yang akan datang.

Bogor, Juni 2024

Alyssa Junithia Zalfa Andita



DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pariwisata	5
2.2 Komunikasi Pemasaran	6
2.3 Promosi	6
2.4 Video Promosi	7
2.5 Media Sosial	7
2.6 <i>Videographer</i>	7
2.7 Kamera	8
2.8 Teknik Pengambilan Gambar	8
2.9 <i>Shot List</i>	9
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Subyek Proyek Akhir	11
3.4 Alat dan Bahan Proyek	12
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	13
3.6 Output/ luaran Proyek	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Proyek	16
4.2 Tahapan Proses Produksi Video Promosi Pariwisata “Berwisata, Lebih Seru di Kota Bogor”	18
4.3 Penerapan Teknik Pengambilan Gambar dalam Produksi Video Promosi Pariwisata “Berwisata, Lebih Seru di Kota Bogor”	25
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.