

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DESA WISATA DI KECAMATAN GIRIMULYO KABUPATEN KULON PROGO PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

RANA WARDAH



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir dengan judul “Pengembangan Media Promosi Desa Wisata Di Kecamatan Girimulyo Kabupaten Kulon Progo Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Tugas Akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Juli 2024

Rana Wardah
J0302201020

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RANA WARDAH. Pengembangan Media Promosi Desa Wisata di Kecamatan Girimulyo Kabupaten Kulon Progo Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Dibimbing oleh **Kania Sofiantina Rahayu S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M** dan **Natasha Indah Rahmani, ST., MT.**

Media promosi Instagram digunakan sebagai pengembangan suatu Desa Wisata di Kecamatan Girimulyo. Media promosi tersebut sangat efektif digunakan karena banyaknya pengguna Instagram yang tersebar di seluruh dunia serta di Indonesia sendiri mencapai 106 juta pengguna per April 2023 menurut data *We Are Social* 2024. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi potensi sumberdaya unggulan Alam dan Budaya dari sebuah Desa Wisata yang dinilai oleh asesor menggunakan metode *One Score – One Indicator* (Avenzora, 2008), kemudian menganalisis permasalahan akun Instagram Desa Wisata menggunakan metode *Design Thinking* (Tim Brown, 2008) dengan penyebaran kuesioner kepada 100 responden wisatawan. *Output* yang dihasilkan adalah pengembangan akun Instagram Desa Wisata dari segi desain dan konten Instagram dibuat menggunakan aplikasi Canva Pro, Adobe Illustration CC 2017, Adobe Photoshop CC 2017 dan Capcut Pro

Kata Kunci : Desa Wisata, *Design Thinking*, Instagram, Kecamatan Girimulyo, Media Promosi

ABSTRACT

RANA WARDAH. *Development of Tourism Village Promotion Media in Girimulyo District, Kulon Progo Regency, Yogyakarta Special Region Province. Supervised by Kania Sofiantina Rahayu S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M and Natasha Indah Rahmani, ST., MT.*

Instagram promotional media is used as the development of a Tourism Village in Girimulyo District. This promotional media is very effective to use because of the large number of Instagram users spread throughout the world and in Indonesia itself reaching 106 million users as of April 2023 according to We Are Social 2024 data. The purpose of this study is to identify the potential of superior Natural and Cultural resources of a Tourism Village assessed by assessors using the One Score - One Indicator method (Avenzora, 2008), then analyze the problems of the Tourism Village Instagram account using the Design Thinking method (Tim Brown, 2008) by distributing questionnaires to 100 tourist respondents. The resulting output is the development of the Tourism Village Instagram account in terms of design and Instagram content created using the Canva Pro, Adobe Illustration CC 2017, Adobe Photoshop CC 2017 and Capcut Pro applications.

Keywords : *Tourism Village, Design Thinking, Instagram, Girimulyo District, Promotional Media*



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Media Promosi Desa Wisata di
Kecamatan Girimulyo Kabupaten Kulon Progo
Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
Nama : Rana Wardah
NIM : J0302201020

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Kania Sofiantina Rahayu S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M

Pembimbing 2:

Natasha Indah Rahmani, ST., MT.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :

Kania Sofiantina Rahayu S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi :

Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T
NPI 196607171992031003



Tanggal Ujian : 19 Juli 2024

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yaitu Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini mengenai media promosi desa wisata yang dilaksanakan pada bulan Desember 2023 sampai bulan Maret 2024, dengan judul “Pengembangan Media Promosi Desa Wisata di Kecamatan Girimulyo Kabupaten Kulon Progo Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Orangtua, Sumarni dan Yusman selaku Ibu dan Bapak Penulis yang sangat amat Penulis cintai atas dukungan mereka yang tiada henti pada penulis untuk terus semangat dalam menamatkan perkuliahan di Ekowisata serta Kakak dan Abang, Rose Iman Sari dan Ray Sumarya yang senantiasa memotivasi penulis untuk sampai di tahap akhir perkuliahan.
2. Dosen Pembimbing, Kania Sofiantina Rahayu S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M dan Natasha Indah Rahmani S.T., M.T. yang telah memotivasi, menginspirasi dan membimbing serta memberi saran dalam penulisan Proyek Akhir ini sampai tuntas.
3. Teman-teman Ekowisata angkatan 57, sahabat, kerabat dan orang-orang sekitar Penulis yang senantiasa membantu, memotivasi dan mendukung untuk terus melangkah sampai di titik ini.
4. Pemerintah, Budayawan dan masyarakat di Kecamatan Girimulyo yang telah membantu selama pengumpulan data.
5. Diri Sendiri, Rana Wardah yang senantiasa semangat untuk terus berusaha menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Penulis juga berharap semoga karya ilmiah ini dapat diterapkan bagi pihak yang membutuhkan untuk mengembangkan media promosi Instagram Desa Wisata agar kualitas media promosi yang sudah ada lebih meningkat serta diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca tentang Pengembangan Media Promosi Desa Wisata di Kecamatan Girimulyo Kabupaten Kulon Progo Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Bogor, Juli 2024

Rana Wardah



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
1.4 Luaran	3
1.5 Kerangka Berpikir	4
II. KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas	5
2.2 Kondisi Fisik	5
2.4 Kondisi Masyarakat Sekitar	6
2.6 Aksesibilitas	6
III. METODE	7
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
3.2 Alat dan Bahan	7
3.3 Jenis Data	8
3.4 Teknik Pengambilan Data	8
3.5 Analisis Data	9
3.6 Rancangan Penyusunan Luaran	10
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Potensi Sumberdaya Ekowisata di Kecamatan Girimulyo	11
4.2 Media Promosi Instagram Desa Wisata Pendoworejo	88
4.3 Media Promosi Instagram Desa Wisata Purwosari	96
4.4 Media Promosi Instagram Desa Wisata Jatimulyo	105
V. SIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Simpulan	115
5.2 Saran	115
LAMPIRAN	119
RIWAYAT HIDUP	145



DAFTAR TABEL

No	Halaman
Tabel 1. Jenis Data Penelitian	9
Tabel 2. Tabel Interval Skala Likert	10
Tabel 3. Kategori Kelayakan (Sugiyono, 2013)	11
Tabel 4. Dialek di Kecamatan Girimulyo	41
Tabel 5. Kata Imbuhan dari Logat di Kecamatan Girimulyo	41
Tabel 6. Contoh Aksan di Kecamatan Girimulyo	41
Tabel 7. Potensi Sumberdaya Ekowisata Unggulan di Kecamatan Girimulyo	88
Tabel 8. Karakteristik Wisatawan Desa Wisata Pendoworejo	89
Tabel 9. Penilaian Wisatawan Terhadap Tampilan Instagram Desa Wisata Pendoworejo	90
Tabel 10. Penilaian Wisatawan Terhadap Konten Instagram Desa Wisata Pendoworejo	91
Tabel 11. Uji Validasi Desain Prototype Desa Wisata Pendoworejo	96
Tabel 12. Uji Validasi Materi Prototype Desa Wisata Pendoworejo	96
Tabel 13. Karakteristik Wisatawan Desa Wisata Purwosari	97
Tabel 14. Penilaian Wisatawan Terhadap Tampilan Instagram Desa Wisata Purwosari	98
Tabel 15. Penilaian Wisatawan Terhadap Konten Instagram Desa Wisata Purwosari	99
Tabel 16. Uji Validasi Desain Prototype Desa Wisata Purwosari	105
Tabel 17. Uji Validasi Materi Prototype Desa Wisata Purwosari	105
Tabel 18. Karakteristik Wisatawan Desa Wisata Jatimulyo	106
Tabel 19. Penilaian Wisatawan Terhadap Tampilan Instagram Desa Wisata Jatimulyo	107
Tabel 20. Penilaian Wisatawan Terhadap Konten Instagram Desa Wisata Jatimulyo	108
Tabel 21. Uji Validasi Prototype Desain Desa Wisata Purwosari	113
Tabel 22. Uji Validasi Materi Prototype Desa Wisata Jatimulyo	114
	145

DAFTAR GAMBAR

No	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berpikir Penelitian	4
Gambar 2. Peta Lokasi Kecamatan Girimulyo	5
Gambar 3. Peta Lokasi Penelitian di Kecamatan Girimulyo	7
Gambar 4. Bendung Khayangan	12
Gambar 5. Tebing Khayangan	12
Gambar 6. Kegiatan Susur Sungai (kiri) dan Kegiatan Memancing (kanan)	12
Gambar 7. Bangunan Belik Mbah Bei (kiri) dan Sumur Air Mbah Bei (kanan)	13
Gambar 8. Peresmian Belik Mbah Bei (Kiri) dan Sesajen di Bilik Mbah Bei	13
Gambar 9. Kegiatan Saparan di Bendung Khayangan	14

Gambar 10. Puncak Moyeng Saat Siang Hari	14
Gambar 11. Lanskap dari atas Puncak Moyeng	15
Gambar 12. Lanskap City Light Pada Malam Hari di Puncak Moyeng	15
Gambar 13. Suasana Camping di Puncak Moyeng (kiri) dan	15
Gambar 14. Kegiatan Nungsung Surya di Puncak Moyeng	16
Gambar 15. Sawah Terasering	16
Gambar 16. Pemandangan Sawah Sebagai Daya Tarik Tempat Kuliner	17
Gambar 17. Ayunan Langit	17
Gambar 18. Wisatawan Memakai Body Safety Harness	18
Gambar 19. Spot Foto di Ayunan Langit	18
Gambar 20. Goa Kidang Kencono	19
Gambar 21. Mulut Goa Kidang Kencono	20
Gambar 22. Stalaktit Goa Kidang Kencono	20
Gambar 23. Goa Maria Lawangsih	21
Gambar 24. Patung Bunda Maria	21
Gambar 25. Panti Semedi di Goa Maria Lawangsih	22
Gambar 26. Curug Glimpang	22
Gambar 27. Pertunjukan Tari Angguk di Glimpang Glamping	23
Gambar 28. Pemandangan Sunrise, Sunset dan Citylight di Puncak Njagang	23
Gambar 29. Kegiatan Hiburan di Panggung Puncak Njagang	24
Gambar 30. Terasering Dewi Swi	24
Gambar 31. Acara Wiwitan Panen Padi	25
Gambar 32. Ekowisata Sungai Mudal	25
Gambar 33. Air Terjun Kembang Soka	26
Gambar 34. Air Terjun Kedung Pedut	26
Gambar 35. Goa Kiskendo	27
Gambar 36. Air Terjun Grojogan Sewu	27
Gambar 37. Temulawak (kiri) dan Jamu Temulawak (Kanan)	28
Gambar 38. Pegaan (kiri) dan Keripik Daun Pegagan (kanan)	28
Gambar 39. Pisang (kiri) dan Keripik Debog Pisang (Kanan)	29
Gambar 40. Kencur (kiri) dan Jamu Beras Kencur (kanan)	29
Gambar 41. Sereh (kiri) dan Wedang Sereh (kanan)	29
Gambar 42. Kunyit (kiri) dan Jamu Kunyit Asam (kanan)	30
Gambar 43. Pohon Jati (kiri) dan Daun Jati Sebagai Pembungkus Nasi (kanan)	30
Gambar 44. Jahe (kiri), Wedang Jae (Kanan)	31
Gambar 45. Singkong (Kiri) dan Keripik Daun Singkong (kanan)	31
Gambar 46. Ayam Kampung	32
Gambar 47. Sapi	33
Gambar 48. Keripik Lele Crispy Olahan Produk UMKM	33
Gambar 49. Burung Kuntul Sawah Terbang Berkelompok	34
Gambar 50. Kambing Etawa	34
Gambar 51. Burung Madu Sriganti	35
Gambar 52. Burung Cipoh Kacat	35
Gambar 53. Burung Pelanduk Semak	36
Gambar 54. Burung Pelatuk Besi	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Gambar 55. Burung Cabai Bunga Api	37
Gambar 56. Lebah Klanceng	37
Gambar 57. Burung Sulingan	38
Gambar 58. Burung Raja Udang Meninting	38
Gambar 59. Raja Udan Api	39
Gambar 60. Burung Cekakak Jawa	39
Gambar 61. Burung Elang	40
Gambar 62. Aksara Jawa	42
Gambar 63. Kitab Primbon	43
Gambar 64. Kalender Pranoto Mongso	43
Gambar 65. Mata pencaharian Petanian	44
Gambar 66. Mata Pencaharian Perkebunan	44
Gambar 67. Mata Pencaharian Peternak	45
Gambar 68. Mata Pencaharian Perdagangan	45
Gambar 69. Mata Pencaharian Jasa	46
Gambar 70. Kain Jarik	46
Gambar 71. Baju Surjan	47
Gambar 72. Baju Kebaya Lurik	47
Gambar 73. Alat Penggiling Padi	48
Gambar 74. Lesung	48
Gambar 75. Bumbung	49
Gambar 76. Tenggok Bambu	49
Gambar 77. Tenong Bambu	49
Gambar 78. Sendok Irus	50
Gambar 79. Kompor Tungku	50
Gambar 80. Rumah Adat Joglo	51
Gambar 81. Rumah Adat Limasan	51
Gambar 82. Rumah Modern	52
Gambar 83. Rumah Kampung	52
Gambar 84. Alat Bajak Sawah (Luku)	53
Gambar 85. Traktor	53
Gambar 86. Sapu Lidi	53
Gambar 87. Cangkul	54
Gambar 88. Sabit	54
Gambar 89. Gergaji	55
Gambar 90. Keris	55
Gambar 91. Masjid Sebagai Tempat Ibadah	56
Gambar 92. Perayaan Hari Paskah 2024	56
Gambar 93. Petilasan Mbah Bei	57
Gambar 94. Petilasan Mbah Kiai Diroh	57
Gambar 95. Petilasan Mbah Kiai Sumahita	58
Gambar 96. Petilasan Jati Angker	58
Gambar 97. Ilustrasi Takbiran : Menyambut Tahun Baru Islam	59
Gambar 98. Kelompok Sholawat Jawa	59
Gambar 99. Perayaan Hari Paskah di Kapel Dusun Kamal	60

Gambar 100. Solawat Katholik (Sloka)	60
Gambar 101. Ilustrasi Sistem Patrilineal	61
Gambar 102. Rapat Desa Wisata untuk Persiapan Lomba	61
Gambar 103. Rapat Desa Budaya	62
Gambar 104. Desa Prima	62
Gambar 105. Ibu-Ibu KWT Berkebun	63
Gambar 106. Kegiatan Rapat Karang Taruna	63
Gambar 107. Ilustrasi Kegiatan Posyandu : Menimbang Berat Badan Anak	64
Gambar 108. Ilustrasi Ibu-Ibu PKK	64
Gambar 109. Kesenian Trengganon	65
Gambar 110. Tari Angguk	66
Gambar 111. Tari Incling	66
Gambar 112. Wayang Orang	67
Gambar 113. Wayang Kulit	68
Gambar 114. Wayang Topeng	68
Gambar 115. Pertunjukkan Ketoprak	69
Gambar 116. Seni Karawitan	69
Gambar 117. Mocopatan	70
Gambar 118. Kesenian Gijuk Lesung	70
Gambar 119. Ronda Tek-Tek	71
Gambar 120. Batik Kontemporer	71
Gambar 121. Adat Pernikahan Jogja	72
Gambar 122. Upacara Mitoni pada Kehamilan Ibu	72
Gambar 123. Upacara Aqiqah pada Bayi	73
Gambar 124. Upacara Brobosan pada Kematian seseorang	73
Gambar 125. Merti Dusun	74
Gambar 126. Kenduri Ruwahan (menyambut bulan puasa)	74
Gambar 127. Kirab Memperingati Hari Jadi Kalurahan	75
Gambar 128. Omprong-Omprong Rajamala	75
Gambar 129. Tradisi Nguyan Jaran	76
Gambar 130. Permainan Mercon Long Bumbung	76
Gambar 131. Permainan Gobak Sodor	77
Gambar 132. Permainan Dakon	77
Gambar 133. Permainan Ingkling	78
Gambar 134. Permainan Benthik	78
Gambar 135. Permainan Gatheng	79
Gambar 136. Permainan Lompat Tali	79
Gambar 137. Ayam Ingkung	80
Gambar 138. Botok Lele	80
Gambar 139. Jenang Sum-Sum	81
Gambar 140. Cendol Dawet	81
Gambar 141. Kue Apem	81
Gambar 142. Gethuk Singkong Gulung	82
Gambar 143. Geblek	82
Gambar 144. Gembel	83



Gambar 143. Sego Wiwit	83
Gambar 146. Dawet Sambel	84
Gambar 147. Tebing Khayangan Sebagai Inspirasi Warna Abu-Abu	92
Gambar 148. Logo Instagram Desa Wisata Pendoworejo	92
Gambar 149. Pallette Warna Desa Wisata Pendoworejo	93
Gambar 150. Jenis Font Negrita Pro	93
Gambar 151. Desain Template Story Desa Wisata Pendoworejo	94
Gambar 152. Desain Feeds Instagram Desa Wisata Pendoworejo	95
Gambar 153. Video Reels Konten Puncak Moyeng	95
Gambar 154. Video Reels Konten Sawah Terasering Pendoworejo	95
Gambar 155. Video Reels Konten Susur Sungai Khayangan	95
Gambar 156. Logo Abstrak	101
Gambar 157. Logo Kombinasi	101
Gambar 158. Palette Warna Desa Wisata Purwosari	101
Gambar 159. Jenis Font Recolata	102
Gambar 160. Template Story Desa Wisata Purwosari	103
Gambar 161. Desain Feeds Instagram Desa Wisata Purwosari	103
Gambar 163. Logo Kombinasi Desa Wisata Jatimulyo	109
Gambar 162. Logo Abstrak Desa Wisata Jatimulyo	109
Gambar 164. Burung Sulingan Sebagai Inspirasi Pallette Warna	109
Gambar 165. Pallette Warna Desa Wisata Jatimulyo	110
Gambar 166. Jenis Font Lilita One	110
Gambar 167. Desain Template Story Desa Wisata Jatimulyo	112
Gambar 168. Desain Feeds Instagram Desa Wisata Jatimulyo	112
Gambar 169. Video Reels Konten Sendratari Topeng Sugriwa Subali	113

DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
Lampiran 1. Potensi Sumberdaya Ekowisata di Kecamatan Girimulyo	119
Lampiran 2. Wawancara dengan Budayawan	143
Lampiran 3. Wawancara dengan pengelola wisata	143
Lampiran 4. Hasil responden melalui google form	143
Lampiran 5. Pertanyaan Kuesioner melalui google form	144