



ANALISIS PERHITUNGAN *COST OF GOODS SOLD* DENGAN METODE *TARGET COSTING* PADA UMKM PUTRI BOLU PISANG

FRISKA FRISCILIA



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Perhitungan *Cost of Goods Sold* dengan Metode *Target costing* pada UMKM Putri Bolu Pisang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Friska Friscilia
J0314211127



ABSTRAK

FRISKA FRISCILIA. Analisis Perhitungan *Cost of Goods Sold* dengan Metode *Target costing* pada UMKM Bolu pisang. Dibimbing oleh EKA MERDEKAWATI dan RICKY BRYAN D.P. TAMPUBOLON.

Latar belakang penelitian ini adalah kondisi persaingan pasar yang semakin kompetitif menuntut UMKM untuk mampu menetapkan harga jual yang tepat tanpa mengorbankan laba. UMKM Putri Bolu Pisang masih menggunakan perhitungan sederhana dalam menentukan *cost of goods sold*, sehingga sulit menyesuaikan strategi harga dengan kondisi pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan *cost of goods sold* pada UMKM Putri Bolu Pisang menggunakan metode *target costing* sebagai pendekatan dalam menyusun biaya produksi secara efisien dan sistematis. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan metode *target costing* menghasilkan biaya yang lebih rendah dibandingkan metode yang digunakan oleh UMKM, sehingga dapat disimpulkan bahwa *target costing* lebih efisien dan mendukung penetapan harga jual yang kompetitif.

Kata kunci: *Cost of goods sold*, metode *target costing*, UMKM

ABSTRACT

FRISKA FRISCILIA. Analysis of Cost of Goods Sold Calculation Using Target costing Method at UMKM Putri Bolu pisang. Supervised by EKA MERDEKAWATI and RICKY BRYAN D.P. TAMPUBOLON.

The background of this research is the increasingly competitive market conditions that require UMKM to determine selling prices accurately without sacrificing profit. UMKM Putri Bolu Pisang still uses a simple calculation in determining the cost of goods sold, which makes it difficult to adjust pricing strategies to market conditions. This study aims to analyze the calculation of cost of goods at UMKM Putri Bolu Pisang using the target costing method as an approach to structuring production costs more efficiently and systematically. The research employed a descriptive qualitative method through observation, interviews, documentation, and literature study. The results indicate that the target costing method produces lower costs compared to the method currently used by the UMKM, thus it can be concluded that target costing is more efficient and supports the determination of competitive selling prices.

Keywords: Cost of Goods Sold, target costing method, UMKM



Judul Proyek Akhir : Analisis Perhitungan *Cost of Goods Sold* dengan Metode *Target costing* pada
UMKM Putri Bolu Pisang
Nama : Friska Friscilia
NIM : J0314211127

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Eka Merdekawati, S.E., M.Ak.

Pembimbing 2:
Ricky Bryan D.P. Tampubolon, S.E., M.Acc. ACPA, CTA

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.
NPI 201807198706232001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 20 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia- Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam pelaksanaan laporan proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini adalah “Analisis Perhitungan *Cost of goods sold* dengan Metode *Target costing* pada UMKM Putri Bolu Pisang”. Dalam penyusunan laporan proyek akhir ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Allah SWT dengan rahmat dan keridhaan-Nya telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan laporan proyek akhir.
2. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
3. Ibu Ratih Pratiwi S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
4. Ibu Eka Merdekawati, S.E.,M.Ak dan Bapak Ricky Bryan D.P. Tampubolon, S.E., M.Acc. ACPA, CPA selaku Dosen Pembimbing Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
5. Kedua orang tua saya Bapak Nana Narsono dan Ibu Nina Suhandi, kakak saya Mochammad Ridwan Fakhruddin, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan moral, dan semangat yang tiada henti.
6. Ibu Eka Masyaroh selaku pemilik usaha Putri Bolu pisang yang menjadi objek penelitian atas dukungan yang diberikan atas kesediaan sebagai narasumber dalam proses penelitian proyek akhir.
7. Ibu Ella Neliawati yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi UMKM.
8. Rekan-rekan terdekat, diantaranya grup Alam Semesta, grup Ayam Ulek Pride, grup Meraih Masa Depan, grup Happy Kiyowo, Zahrotul, serta teman-teman lainnya yang turut memberikan semangat, bantuan, dan menemani dalam proses penyusunan.

Bogor, Juni 2025

Friska Friscilia

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	4
2.2 <i>Cost of Goods Sold</i>	4
2.3 <i>Target costing</i>	6
2.4 Kerangka Pemikiran	8
2.5 Penelitian Terdahulu	8
III METODE PENELITIAN	10
3.1 Gambaran Objek Penelitian	10
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
3.3 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Teknik Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Perhitungan <i>Cost of goods sold</i> Menurut UMKM Bolu pisang	13
4.2 Perhitungan <i>Cost of goods sold</i> dengan Menggunakan Metode <i>Target costing</i> pada UMKM Bolu Pisang	17
4.3 Perbandingan Perhitungan <i>Cost of Goods Sold</i> antara Metode yang digunakan oleh UMKM Putri Bolu Pisang dengan Metode <i>Target costing</i>	23
V SIMPULAN DAN SARAN	25
5.1 Simpulan	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	26
RIWAYAT HIDUP	41



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	8
2	Uraian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	10
3	Biaya Bahan Baku Menurut UMKM Putri Bolu pisang	13
4	Biaya Tenaga Kerja Langsung Menurut UMKM Putri Bolu pisang	14
5	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Menurut UMKM Putri Bolu pisang	16
6	Perhitungan <i>Cost of Good Sold</i> Menurut UMKM Bolu pisang	17
7	Harga Pasar Bolu Pisang	18
8	Perhitungan Biaya Bahan Baku Menurut <i>Target costing</i>	19
9	Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung Menurut <i>Target costing</i>	20
10	Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Menurut <i>Target costing</i>	21
11	Perhitungan <i>Cost of Good Sold</i> Menurut <i>Target costing</i>	22
12	Perbandingan <i>Cost of goods sold</i> antara Metode UMKM dengan Metode <i>Target costing</i>	23

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	8
---	--------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

1	Verbatim Wawancara 01	34
2	Verbatim Wawancara 02	37
3	Harga Telur Per Peti	39
4	Harga Tepung Terigu Mila	39
5	Harga Gula Rosebrand	40