

GREEN MARKETING MIX, GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, DAN GREEN INNOVATION TERHADAP SUSTAINABILITY PERFORMANCE KOSMETIK NATURAL

DIAH PITALOKA SARASWATI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Green Marketing Mix, Green Supply Chain Management dan Green Innovation terhadap Sustainability Performance Kosmetik Natural*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Diah Pitaloka Saraswati
H2401211068

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

DIAH PITALOKA SARASWATI. *Green Marketing Mix, Green Supply Chain Management dan Green Innovation terhadap Sustainability Performance Kosmetik Natural*. Dibimbing oleh HARDIANA WIDYASTUTI.

Industri kosmetik natural di Indonesia terus berkembang, namun *Sustainability Performance* masih menjadi tantangan akibat praktik pemasaran, rantai pasok, dan inovasi yang belum sepenuhnya ramah lingkungan. Penelitian ini menganalisis pengaruh *Green Marketing Mix, green supply chain management*, dan *Green Innovation* terhadap *Sustainability Performance* dengan *Green Innovation* sebagai variabel mediasi. Sebanyak 99 perusahaan kosmetik natural menjadi responden melalui metode *snowball sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert dan dianalisis dengan *SEM-PLS*. Hasil menunjukkan ketiga variabel berpengaruh positif signifikan terhadap *Sustainability Performance*, dengan *Green Marketing Mix* sebagai faktor dominan. Selain itu, *Green Innovation* memediasi hubungan *Green Marketing Mix* dan *green supply chain management* terhadap *Sustainability Performance*. Penelitian ini memperluas literatur praktik hijau serta memberikan rekomendasi strategi berkelanjutan berbasis *PDCA* bagi industri kosmetik natural.

Kata Kunci: *green innovation, green marketing mix, green supply chain management, industri kosmetik, sustainability performance*

ABSTRACT

DIAH PITALOKA SARASWATI. *Green Marketing Mix, Green Supply Chain Management, and Green Innovation on the Sustainability Performance of Natural Cosmetics*. Supervised by HARDIANA WIDYASTUTI.

The natural cosmetic industry in Indonesia continues to grow, yet sustainability performance remains a challenge due to marketing, supply chain, and innovation practices that are not fully environmentally friendly. This study examines the effect of green marketing mix, green supply chain management, and green innovation on sustainability performance, with green innovation as a mediating variable. A total of 99 natural cosmetic companies participated as respondents through the snowball sampling method. Data were collected using a Likert scale questionnaire and analyzed with *SEM-PLS*. The results show that all three variables have a positive and significant effect on sustainability performance, with the green marketing mix being the dominant factor. In addition, green innovation mediates the relationship between green marketing mix and green supply chain management on sustainability performance. This study expands the literature on green practices and provides practical recommendations for sustainable strategies using the *PDCA* framework in the natural cosmetic industry.

Keywords: *green innovation, green marketing mix, green supply chain management, natural cosmetic industry, sustainability performance*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

GREEN MARKETING MIX, GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, DAN GREEN INNOVATION TERHADAP SUSTAINABILITY PERFORMANCE KOSMETIK NATURAL

DIAH PITALOKA SARASWATI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- 1 Prof. De. Ir. Ma'mun, M.S., M.Ec
- 2 Dr. Heti Mulyati, S.TP, M.T



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : *Green Marketing Mix, Green Supply Chain Management dan Green Innovation terhadap Sustainability Performance Kosmetik Natural*
Nama : Diah Pitaloka Saraswati
NIM : H2401211068

Disetujui oleh

Pembimbing :
Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M
NIP. 197812132006041001

Tanggal Ujian:
8 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Green Marketing Mix, Green Supply Chain Management, dan Green Innovation terhadap Sustainability Performance Kosmetik Natrul*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Dalam proses penyusunannya, penulis mendapat banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hardiana Widyastuti, S.Hut, M.M, selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, kritik, dan saran yang membangun selama penyusunan penelitian ini.
2. Para pelaku usaha industri kosmetik natural yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi melalui wawancara, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
3. Kedua orang tua penulis, Bapak Herry Dwi Priatna Hermansyah atas doa dan dukungan, serta kepada Alm. Ibu Elita Mariyani Siahaan yang semasa hidupnya telah memberikan kasih sayang dan pengorbanan yang tak ternilai bagi penulis.
4. Keluarga besar penulis, kaka, abang, adik, serta ponakan tercinta yang senantiasa memberikan doa, dorongan dan kehangatan sehingga menjadi kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat terdekat penulis, Fiana dan Putri (PL) yang senantiasa setia memberikan dukungan, doa, serta kebersamaan yang tulus sehingga menjadi sumber semangat dan penguat bagi penulis.
6. Teman seperjuangan, Vera, Alya, dan Sultan yang selalu memberikan dukungan semangat, serta kebersamaan dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman dekat penulis, Capybara dan Annisa (Pede), yang senantiasa menemani serta memberikan semangat dan keyakinan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masi memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat seluas-luasnya baik pihak yang membutuhkan dan kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Diah Pitaloka Saraswati

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
1.6 Hipotesis	5
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kosmetik Natural	11
2.2 <i>Green Marketing Mix</i>	11
2.3 <i>Green Innovation</i>	13
2.4 <i>Green Supply Chain Management</i>	13
2.5 <i>Sustainability Performance</i>	14
2.6 Penelitian Terdahulu	15
III METODE	18
3.1 Kerangka Pemikiran	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	20
3.4 Metode Penarikan Sampel	20
3.5 Skala Pengukuran Variabel	21
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	22
3.7 Variabel Operasional	26
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Karakteristik Responden	33
4.2 Analisis Deskriptif Variabel	35
4.3 Analisis SEM-PLS	40
4.4 Implikasi Manajerial	51
V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	15
2	Ukuran sampel minimum untuk berbagai tingkatan nilai koefisien terendah (<i>p_{min}</i>) dan tingkat signifikansi	21
3	Skala <i>Likert</i>	22
4	Rentang skala analisis deskriptif	23
5	Kriteria evaluasi model pengukuran	24
6	Variabel operasional	26
7	Karakteristik pelaku usaha	33
8	Karakteristik usaha	34
9	Analisis deskriptif variabel <i>Green Marketing Mix</i>	35
10	Analisis deskriptif variabel <i>Green Supply Chain Management</i>	36
11	Analisis deskriptif variabel <i>Green Innovation</i>	37
12	Analisis deskriptif variabel <i>Sustainability Performance</i>	39
13	Hasil uji internal <i>consistency reliability</i> tahap I	41
14	Hasil uji <i>convergent validity</i> tahap I	42
15	Nilai rasio <i>heterotrait-monotrait</i> (HTMT) tahap I	43
16	Hasil uji internal <i>consistency reliability</i> tahap II	45
17	Hasil uji <i>convergent validity</i> tahap II	45
18	Nilai rasio <i>heterotrait-monotrait</i> (HTMT) tahap II	46
19	Nilai VIF variabel	47
20	Nilai signifikansi dan relevansi	47
21	Nilai <i>R-square</i>	51
22	Strategi yang telah diterapkan perusahaan	52
23	Implikasi manajerial	53

DAFTAR GAMBAR

1	Pendapatan produk perawatan tubuh dan kecantikan di Indonesia	1
2	Alasan konsumen belanja produk ramah lingkungan	2
3	Model penelitian	5
4	Kerangka pemikiran	19
5	Hasil <i>pilot study</i>	21
6	Nilai <i>outer loading</i> tahap II	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Hasil uji validitas instrument penelitian	64
2	Lampiran 2 Nilai <i>outer loading</i> tahap 1 evaluasi model pengukuran	65
3	Lampiran 3 Tabel nilai <i>outer loading</i> tahap I evaluasi model pengukuran	66