

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR OLEH VIDEOGRAFER DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI GOR MINI KOTA BOGOR

DIMAS TABAH GUNAWAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar Oleh Videografer Dalam Video Promosi GOR Mini Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Dimas Tabah Gunawan
J0301201098



ABSTRAK

DIMAS TABAH GUNAWAN. Teknik Pengambilan Gambar oleh Videografer Dalam Video Promosi GOR Mini Kota Bogor. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI dan HARRIES MARITHASARI.

Video promosi menjadi salah satu cara yang digunakan oleh Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Bogor dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat. GOR Mini Kota Bogor adalah fasilitas sarana prasarana olahraga yang dibangun oleh pemerintah melalui Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Bogor. Pembuatan video promosi ini dirancang untuk meningkatkan aktivitas masyarakat dalam berolahraga serta menciptakan komunitas olahraga. Dalam pembuatan video promosi GOR Mini Kota Bogor terdapat seorang videografer yang bertanggung jawab pada teknik pengambilan gambar. Tujuan proyek akhir ini untuk menjelaskan penerapan teknik pengambilan gambar dalam pembuatan video promosi GOR Mini Kota Bogor. Teknik pengambilan gambar diuraikan dalam tahap produksi video promosi yang menggunakan metode komposisi, *type of shot*, *camera movement* dan *angle shot*. Hasil dari proyek menunjukkan, teknik pengambilan gambar yang lebih banyak dilakukan ialah *long shot* dan juga *medium shot* dengan *angle shot eye level* serta *camera movement still* dan *panning* yang dipadukan dengan komposisi *rules of third*.

Kata-kata Kunci: gor mini, teknik pengambilan gambar, videografer, video promosi

ABSTRACT

DIMAS TABAH GUNAWAN. Videographer's Shooting Technique in the Promotional Video of GOR Mini Bogor City. Supervised by GURUH RAMDANI and HARRIES MARITHASARI.

Promotional videos have become one of the methods used by the Youth and Sports Department of Bogor City to disseminate information to the public The Mini Sports Complex in Bogor City is a facility built by the government through the Youth and Sports Department of Bogor City The creation of this promotional video is designed to enhance community participation in sports and create a sports community. In the production of the promotional video for GOR Mini Kota Bogor, there is a videographer responsible for the technical aspects of filming The purpose of this final project is to explain the application of filming techniques in creating the promotional video for GOR Mini Kota Bogor The techniques of filming are described in the production stages of the promotional video, which include composition methods, types of shots, camera movements, and angles. The results of the project show that the shooting techniques that are more widely carried out are long shots and medium shots with angle shot eye level as well as camera movement still and panning combined with the composition of the rules of third.

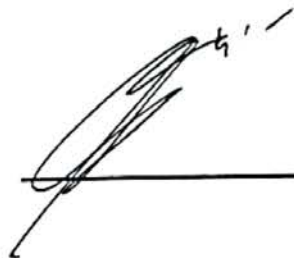
Keywords: mini gor, promotional videos, shooting techniques, videographer

Judul Laporan : Teknik Pengambilan Gambar Oleh Videografer Dalam
Pembuatan Video Promosi GOR Mini Kota Bogor

Nama : Dimas Tabah Gunawan
NIM : J0301201098

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.
NPI. 201807197509181001



Pembimbing 2:
Harries Marithasari, S.S., M.Pd.
NPI. 202103198703282001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
30 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam karya proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari sampai bulan April 2024 ini ialah desain produk, dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar oleh Videografer Dalam Pembuatan Video Promosi GOR Mini Kota Bogor”.

Terima kasih penulis ucapkan pertama-tama kepada kedua orang tua, yaitu Wahyudi Kusumanto (Alm) dan Asih Widiasih (Almh). Terimakasih juga penulis sampaikan kepada dosen pembimbing Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing pertama dan Harries Marithasari, S.S., M.Pd. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan banyak memberi saran, Dr. Hudi Santoso S.Sos., MP. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Dinas Pemuda dan Olahraga Kota Bogor dan Humas Media Pemerintah Kota Bogor yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, seluruh keluarga serta teman-teman yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Dimas Tabah Gunawan

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
1.6 Tinjauan Pustaka	4
1.6.1 Kajian Terdahulu	4
1.6.2 Landasan Teori	4
1.6.2.1 Promosi	4
1.6.2.2 Video	5
1.6.2.3 Video Promosi	5
1.6.2.4 Youtube	6
1.6.2.5 Videografer	6
1.6.2.6 Sinematografi	6
1.6.3 Kerangka Pemikiran	10
1.7 Metode	11
1.7.1 Lokasi dan Waktu	11
1.7.2 Data dan Instrumen	11
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	11
1.7.4 Subyek Proyek	12
1.7.5 Alat dan Bahan Project	12
1.7.6 Prosedur Kerja	13
1.7.7 Prosedur Kerja Videografer	15
1.7.8 Output/ luaran Project	16
II HASIL DAN PEMBAHASAN	17
2.1 Gambaran Project	17
2.2 Persiapan Pengambilan Gambar Video Promosi GOR Mini Kota Bogor	18
2.2.1 <i>Recce</i>	18
2.2.2 Penyusunan <i>Shotlist</i>	19
2.2.3 Pemilihan Alat Produksi	22
2.3 Teknik Pengambilan Gambar Pada Video Promosi GOR Mini Kota Bogor	23
2.3.1 Pengaturan Kamera	23
2.3.2 Penggunaan Lensa	25
2.3.3 Penggunaan Audio	27
2.3.4 Komposisi	27
2.3.5 Pencahayaan	30
2.3.6 Kombinasi Visual	31
2.3.7 <i>Continuity</i>	41
2.4 Hambatan/Kendala dan Pemecahan/Solusi	43
2.4.1 Kendala dalam produksi video promosi GOR Mini Kota Bogor	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



2.4.2 Pemecahan masalah	44
-------------------------	----

III SIMPULAN DAN SARAN	45
------------------------	----

3.1 Simpulan	45
--------------	----

3.2 Saran	45
-----------	----

DAFTAR PUSTAKA	46
----------------	----

LAMPIRAN	48
----------	----

RIWAYAT HIDUP	52
---------------	----

DAFTAR TABEL

1	Alat-alat Produksi Video Promosi	21
---	----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	11
2	Prosedur Kerja Kegiatan	15
3	Prosedur Kerja Videografer	16
4	Thumbnail Publikasi Video Promosi	17
5	Kegiatan <i>Recce</i> atau survei lokasi	19
6	Penggunaan <i>Picture Style C-Log</i> atau <i>S-Log</i>	25
7	Pengambilan Gambar Lensa Kit	26
8	Pengambilan Gambar Lensa <i>Wide</i>	26
9	Contoh Penerapan <i>Rules of Third</i>	28
10	Penerapan <i>Framing Single Shot</i>	29
11	Penerapan <i>Framing Two Shot</i>	29
12	Penerapan <i>Framing Group Shot</i>	30
13	Pencahayaan <i>Natural Lighting</i>	31
14	Pengambilan <i>Extreme Long Shot</i>	32
15	Pengambilan <i>Long Shot</i>	33
16	Pengambilan <i>Medium Long Shot</i>	34
17	Pengambilan <i>Medium Shot</i>	35
18	Pengambilan <i>Zooming</i>	36
19	Pengambilan <i>Panning</i>	36
20	Pengambilan <i>Still</i>	37
21	Pengambilan <i>Dolly</i>	38
22	Pengambilan <i>Low Angle</i>	39
23	Pengambilan <i>Eye Level</i>	40
24	Pengambilan <i>High Angle</i>	40
25	Pengambilan <i>Bird Eye</i>	41
26	Pengambilan Kontinuitas Konten <i>Scene 8</i>	42
27	Pengambilan Kontinuitas Konten <i>Scene 8</i>	42
28	Pengambilan Kontinuitas Posisi <i>Scene 1</i>	43
29	Pengambilan Kontinuitas Posisi <i>Scene 1</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Shotlist</i> Video Promosi GOR Mini Kota Bogor	48
2	Anggaran Biaya Produksi	50
3	Publikasi Video Promosi GOR Mini Kota Bogor	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.