

KINERJA RANTAI PASOK SUSU SAPI SEGAR PADA PETERNAKAN REMBULAN MERAPI FARM SLEMAN YOGYAKARTA

TALITHA NARISWARI NURJANNAH



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Kinerja Rantai Pasok Susu Sapi Segar pada Peternakan Rembulan Merapi Farm Sleman Yogyakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Talitha Nariswari Nurjannah
J0310211222



ABSTRAK

TALITHA NARISWARI NURJANNAH. Kinerja Rantai Pasok Susu Sapi Segar pada Peternakan Rembulan Merapi Farm Sleman Yogyakarta. Dibimbing oleh WIEN KUNTARI.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan rantai pasok dengan Model *Food Supply Chain Networking* (FSCN), perhitungan kinerja rantai pasok dengan margin pemasaran, dan *farmer's share*, serta merekomendasikan implikasi manajerial sebagai potensi perbaikan. Berdasarkan penelitian, terdapat lebih dari satu saluran rantai pasok dengan variasi harga yang mengakibatkan terjadinya ketidakefisienan. Hasil implikasi manajerial membentuk suatu kebijakan perubahan harga khususnya bagi yang kurang optimal, sehingga setelah evaluasi dapat dikatakan efisien. Rantai pasok efisien apabila memiliki hubungan negatif antara persentase margin pemasaran yang rendah, *farmer's share* yang tinggi, dan saluran yang minim perantara. Margin pemasaran tertinggi sebelum kebijakan sebesar 64,58% dan setelah adanya evaluasi hanya sebesar 48,00%. Sedangkan untuk persentase terendah *farmer's share* sebelum kebijakan sebesar 35,42% dan setelah kebijakan sebesar 52,00%. Berdasarkan implikasi manajerial diperlukan adanya transparansi, komunikasi, dan umpan balik antara produsen dan konsumen sebagai bahan evaluasi keberlanjutan suatu usaha.

Kata kunci: *Farmer's share*, kinerja rantai pasok, manajemen rantai pasok, margin pemasaran, susu sapi

ABSTRACT

TALITHA NARISWARI NURJANNAH. Supply Chain Performance of the Fresh Cow's Milk at Rembulan Merapi Farm Sleman Yogyakarta. Supervised by WIEN KUNTARI.

This research aims to describe the supply chain using the Food Supply Chain Networking (FSCN) model, calculates supply chain performance using marketing margins, and farmer's shares, and recommend managerial implications as potential improvements. Based on the research, there is more than one supply chain channel with price variations that result in inefficiency. The managerial implications form a policy for price changes, particularly for those that are less than optimal, so that after evaluation, they can be considered efficient. A supply chain is efficient if it has a negative relationship between low marketing margin percentages, high farmer's shares, and minimal intermediaries. The highest marketing margin before the policy was 64.58%, and after evaluation, it was only 48.00%. Meanwhile, the lowest percentage of farmer's share before the policy was 35.42%, and after the policy, it was 52.00%. Based on managerial implications transparency, communication, and feedback between producers and consumers are necessary as evaluation materials for the sustainability of a business.

Keywords: Cow's milk, farmer's share, marketing margin, supply chain management, supply chain performance



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KINERJA RANTAI PASOK SUSU SAPI SEGAR PADA PETERNAKAN REMBULAN MERAPI FARM SLEMAN YOGYAKARTA

TALITHA NARISWARI NURJANNAH

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Kinerja Rantai Pasok Susu Sapi Segar pada
Peternakan Rembulan Merapi Farm Sleman
Yogyakarta

Nama : Talitha Nariswari Nurjannah
NIM : J0310211222

Disetujui oleh

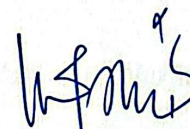
Pembimbing:
Dr. Ir. Wien Kuntari, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 20 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli–Desember 2024 ini ialah pemasaran susu sapi segar, dengan judul “Kinerja Rantai Pasok Susu Sapi Segar pada Peternakan Rembulan Merapi Farm Sleman Yogyakarta”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada (Almh.) Ibu RR. Emmi Farida Nur A'ini, Bapak Suyanto, serta Ibu Hartati Aguslina selaku orang tua yang telah memberikan seluruh dukungan dan kasih sayangnya. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku ketua program studi Manajemen Agribisnis, Ibu Dr. Ir. Wien Kuntari M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi saran, dan Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku dosen penguji. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Retnawati dan Bapak Sugeng, serta seluruh keluarga dari Rembulan Merapi Farm yang telah memberi izin magang, membimbing, dan membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Khairunnisa Hasna, Muhammad Rafif Hakim, Rahmi Ratnadewati selaku saudara kandung penulis, dan teman, serta pihak terkait yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Talitha Nariswari Nurjannah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Ruminansia Besar	5
2.1.1 Karakteristik Hewan Ruminansia	5
2.1.2 Perbedaan Sapi Potong dan Sapi Perah	6
2.2 Susu Sapi Segar	7
2.2.1 Standar Nasional Indonesia Susu Segar	7
2.2.2 Total Solid (TS)	7
2.2.3 <i>Total Plate Count</i> (TPC)	7
2.3 Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>)	8
2.3.1 Model <i>Food Supply Chain Networking</i> (FSCN)	8
2.3.2 Saluran Rantai Pasok Pemasaran	10
2.3.3 Lembaga Pemasaran	11
2.3.4 Fungsi Pemasaran	12
2.4 Efisiensi Sistem Pemasaran	12
2.4.1 Margin Pemasaran	12
2.4.2 <i>Farmer's Share</i>	12
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Alur Kerangka Berpikir	15
III METODE	17
3.1 Lokasi Penelitian	17
3.2 Metode Pengumpulan Data	17
3.3 Sumber Data	18
3.4 Analisis Data	18
3.4.1 Metode Model <i>Food Supply Chain Networking</i> (FSCN)	18
3.4.2 Metode Efisiensi Sistem Pemasaran	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.1.1 Visi Rembulan Merapi Farm	21
4.1.2 Misi Rembulan Merapi Farm	21
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan Rembulan Merapi Farm	21
4.1.4 Sumber Daya Perusahaan Rembulan Merapi Farm	22
4.1.5 Operasional Perusahaan Rembulan Merapi Farm	24
4.1.6 Unit Bisnis Rembulan Merapi Farm	24
4.2 Hasil dan Pembahasan <i>Food Supply Chain Networking</i> (FSCN)	26



4.2.1 Sasaran Rantai Pasok	27
4.2.2 Struktur Rantai Pasok	27
4.2.3 Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>)	38
4.2.4 Sumber Daya Rantai Pasok	38
4.2.5 Proses Bisnis Rantai Pasok	39
4.2.6 Kinerja Rantai Pasok	41
4.3 Implikasi Manajerial	43
4.3.1 Permasalahan Manajerial	43
4.3.2 Strategi Implikasi Manajerial	43
4.3.3 Hasil evaluasi kinerja rantai pasok	46
SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Data produksi susu segar Provinsi Yogyakarta 2021–2023	1
2	Harga jual susu segar Rembulan Merapi Farm 2024	3
3	Perbedaan sapi potong dan sapi perah	6
4	Persyaratan mutu susu mentah (SNI 3141:2024)	7
5	Syarat mutu susu segar (SNI 3141.1:2011)	8
6	Penelitian terdahulu	13
7	Sumber daya fisik Rembulan Merapi Farm	22
8	Standar operasional prosedur kerja Rembulan Merapi Farm	23
9	Rekapitulasi harga susu Koperasi Samesta November 2024	28
10	Penyaluran susu Koperasi Samesta 2024	29
11	Fungsi pemasaran pelaku rantai pasok	31
12	Perbandingan susu peternak dengan SNI 3141	34
13	Distribusi susu segar Rembulan Merapi Farm 2024	35
14	Harga susu segar Rembulan Merapi Farm 2024	37
15	Harga beli susu Koperasi Samesta 2024	37
16	Perhitungan margin pemasaran	41
17	Perhitungan <i>farmer's share</i>	42
18	Permasalahan manajerial	43
19	Kebijakan margin pemasaran dan <i>farmer's share</i> hasil evaluasi	46

DAFTAR GAMBAR

1	Pencernaan hewan ruminansia	5
2	Kerangka analisis deskriptif rantai pasok	9
3	Alur kerangka pemikiran penelitian	16
4	Denah lokasi Rembulan Merapi Farm	17
5	Kandang Rembulan Merapi Farm	20
6	Logo Rembulan Merapi Farm	20
7	Struktur organisasi Rembulan Merapi Farm	21
8	Pemerahan otomatis dengan mesin perah	22
9	Pemerahan manual dengan tangan	23
10	Susu sapi segar Rembulan Merapi Farm	25
11	Susu kolostrum Rembulan Merapi Farm	26
12	Saluran Pemasaran Rembulan Merapi Farm 2024	33
13	Aliran produk Rembulan Merapi Farm 2024	34
14	Aliran informasi Rembulan Merapi Farm 2024	36
15	Aliran keuangan Rembulan Merapi Farm 2024	36
16	Proses bisnis rantai pasok	40
17	Buku SOP Rembulan Merapi Farm	45



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar pertanyaan wawancara	52
Daftar responden	53
Dokumentasi wawancara	53
Hasil kualitas susu Mei 2024	55
Penentuan kualitas dan perubahan harga susu	55
Rekapitulasi harga susu Koperasi Samesta November 2024	56
Hasil perhitungan kinerja rantai pasok sebelum evaluasi	57
Hasil perhitungan kinerja rantai pasok setelah evaluasi	57
SOP pemasaran susu No: SOP-7.1/RMF/Des/2024	58
SOP kerja sama mitra No: SOP-8.1/RMF/Des/2024	59