



EVALUASI STRATEGI PEMASARAN 4P UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK *THUMBPRINT COOKIES BY DE BOUCHÉE*

SITI MUNAWARAH



**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Evaluasi Strategi Pemasaran 4P untuk Meningkatkan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk *Thumbprint Cookies by De Bouchée*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Siti Munawarah
J0306202187

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SITI MUNAWARAH. Evaluasi Strategi Pemasaran 4P untuk Meningkatkan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk *Thumbprint Cookies by De Bouchée*. Dibimbing oleh RINA MARTINI.

Persaingan di bidang kuliner membuat para pengusaha harus bisa memantapkan strategi pemasaran yang dilakukan dalam rangka menarik minat konsumen dengan membangun karakteristik produk yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah strategi pemasaran 4P yang diterapkan oleh De Bouchée memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk yang ditawarkan sehingga hasilnya nanti dapat dilakukan evaluasi untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini melalui serangkaian uji statistik terdiri dari uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel produk dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan variabel produk, harga, distribusi, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.774 yang menunjukkan bahwa 77.4 % keputusan pembelian dipengaruhi oleh produk, harga, distribusi, dan promosi sedangkan sisanya 22.6 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: distribusi, harga, keputusan pembelian, produk, promosi

ABSTRACT

SITI MUNAWARAH. 4P Marketing Strategy Evaluation to Improve Consumer Decisions in Purchasing Thumbprint Cookies by De Bouchée Products. Supervised by RINA MARTINI.

Competition in the culinary sector means that entrepreneurs must be able to strengthen their marketing strategies in order to attract consumer interest by developing the characteristics of the products they offer. The research aims to find out whether the 4P marketing strategy implemented by De Bouchée affects consumer purchasing decisions so that the results can be evaluated to improve consumer purchase decisions. The research was conducted through a series of statistical tests consisting of instrument test, classic assumption test, and multiple linear regression test. Simultaneously, product, price, place, and promotion variables have a significant influence on purchasing decisions with a determination coefficient (R Square) of 0.774 which indicates that 77.4% of purchase decisions are influenced by product, price, place, and promotion while the remaining 22.6% are affected by other variables not researched in this research.

Keywords: place, price, purchasing decisions, product, promotion



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

EVALUASI STRATEGI PEMASARAN 4P UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK *THUMBPRINT COOKIES BY DE BOUCHÉE*

SITI MUNAWARAH

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Evaluasi Strategi Pemasaran 4P untuk Meningkatkan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk *Thumbprint Cookies by De Bouchée*
Nama : Siti Munawarah
NIM : J0306202187

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Ir. Rina Martini, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Annisa Rizkiriani, S.Gz., M.Si.
NPI. 201811198808132007

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
27 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Mahakuasa karena dengan atas rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Laporan Proyek Akhir dengan judul “Evaluasi Strategi Pemasaran 4P untuk Meningkatkan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk *Thumbprint Cookies by De Bouchée*” ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Pembuatan laporan ini berdasarkan pada hasil dari Proyek Kewirausahaan yang telah dilaksanakan selama tiga bulan sejak Februari hingga April 2023 di Kota Bogor dan penelitian dilanjutkan pada bulan Februari hingga April 2024.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan laporan proyek akhir ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, yakni:

1. Allah SWT, yang telah memberikan banyak nikmat sehingga laporan proyek akhir ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dr. Ir. Rina Martini, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini. Ibu Vieta Annisa Nurhidayati, S.Gz., M.Sc., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran selama proses ujian laporan proyek akhir ini. Ibu Annisa Rizkiriani, S.Gz, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi.
3. Kedua orang tua tersayang, terima kasih telah memberi banyak dukungan dan menjadi orang tua terbaik. Kakak Ali Sanjaya, Abang Abdul Maruf Saputra, dan Uni Tri Febri Asriyani, terima kasih sudah memberikan doa, semangat, dan motivasi.
4. Sahabat sejati Sherin Ananda Salsabila, Siti Intan Permatasari, Gita Wulandari, Azzahra Saragih, dan Earlene Novalyana yang senantiasa bersama pada masa perkuliahan. Tetap sehat dan bahagia selalu.
5. Teman-teman seperjuangan Kost Cikuray 38 (Angel, Syamila, Zahra, Amalia, Elsa, Famel, dan Hani). Terima kasih untuk selalu ada.
6. Semua pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan dukungan demi kelancaran penyusunan laporan proyek akhir ini.
7. Tak lupa, kepada diri sendiri yang sudah berjuang sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan proyek akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk perbaikan kedepannya. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024
Siti Munawarah



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan | 2 |
| 1.4 Manfaat | 2 |
| II Kerangka Pemikiran | 4 |
| 2.1 Hipotesis Penelitian | 5 |
| III METODE PENELITIAN | 6 |
| 3.1 Desain, Tempat, dan Waktu Penelitian | 6 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 6 |
| 3.3 Jenis dan Metode Pengambilan Data | 7 |
| 3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data | 8 |
| 3.5 Definisi Operasional | 10 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 12 |
| 4.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> Perusahaan De Bouchée | 12 |
| 4.2 Strategi Pemasaran 4P Produk <i>Thumbprint Cookies</i> | 13 |
| 4.3 Karakteristik Responden | 15 |
| 4.4 Uji Instrumen | 17 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik | 18 |
| 4.6 Uji Regresi Linier Berganda | 21 |
| 4.7 Evaluasi Perbaikan Strategi Pemasaran 4P | 24 |
| 4.8 Pemanfaatan <i>Marketplace</i> Tokopedia dan Rancangan Media Promosi untuk Perbaikan Strategi Pemasaran 4P | 31 |
| V SIMPULAN DAN SARAN | 37 |
| 5.1 Simpulan | 37 |
| 5.2 Saran | 38 |
| DAFTAR PUSTAKA | 39 |
| LAMPIRAN | 43 |
| RIWAYAT HIDUP | 47 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|--------------------------------------|----|
| 1 | Jenis dan metode pengambilan data | 7 |
| 2 | Definisi operasional | 11 |
| 3 | Karakteristik responden | 15 |
| 4 | Hasil uji validitas | 17 |
| 5 | Hasil uji reliabilitas | 18 |
| 6 | Hasil uji normalitas | 19 |
| 7 | Hasil uji multikolinealitas | 20 |
| 8 | Hasil uji regresi linier berganda | 21 |
| 9 | Hasil uji koefisien determinasi | 22 |
| 10 | Hasil uji t (parsial) | 23 |
| 11 | Hasil uji f (simultan) | 24 |
| 12 | Data berdasarkan bauran pemasaran 4p | 32 |
| 13 | Deskripsi instrumen desain | 33 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Kerangka berpikir | 4 |
| 2 | Logo perusahaan | 12 |
| 3 | Produk <i>thumbprint cookies</i> | 13 |
| 4 | Akun instagram dan shopee | 14 |
| 5 | Media promosi | 15 |
| 6 | Grafik <i>normal p-p plot of regression standardized residual</i> | 19 |
| 7 | Hasil uji heteroskedastisitas | 20 |
| 8 | Toko de bouchée pada <i>platform</i> tokopedia | 31 |
| 9 | Hasil desain brosur halaman 1-3 | 34 |
| 10 | Hasil desain brosur halaman 4-6 | 35 |
| 11 | Feed instagram de bouchée | 36 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----|------------------------|----|
| 1. | Kuesioner penelitian | 44 |
| 2. | Hasil uji validitas | 45 |
| 3. | Hasil uji reliabilitas | 46 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.