



# **PREFERENSI KONSUMEN DAN PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP RESTORAN EMPAL GENTONG H. APUD**

**YASTRIT MARWAH TUN**



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Preferensi Konsumen dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian terhadap Restoran Empal Gentong H. Apud” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Yastrit Marwah Tun  
H3401201019

@Hak cipta milik IPB University



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

YASTRIT MARWAH TUN. Preferensi Konsumen dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian terhadap Restoran Empal Gentong H. Apud. Dibimbing oleh YUSALINA.

Bermunculan pesaing Restoran Empal Gentong H. Apud di Kabupaten Cirebon dapat mempertahankan usahanya dengan stabilisasi omzet restoran karena restoran yang terkenal di kalangan masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen, atribut-atribut dan faktor-faktor preferensi konsumen, dan menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap Restoran Empal Gentong H. Apud. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis konjoin, dan analisis faktor. Atribut Restoran Empal Gentong H. Apud dengan nilai kepentingan tertinggi adalah atribut harga. Faktor utama yang memengaruhi preferensi konsumen terdiri dari tiga faktor utama yang meliputi faktor kualitas dan identitas, faktor tampilan dan suasana, dan faktor perhatian. Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen atas motivasi sedang lapar dan pertimbangan utama cita rasa makanan.

Kata kunci: faktor, konjoin, keputusan pembelian, preferensi konsumen, restoran

## ABSTRACT

YASTRIT MARWAH TUN. Consumer Preferences and Purchasing Decision Making Process for Empal Gentong H. Apud Restaurant. Supervised by YUSALINA.

The emergence of competitors of Empal Gentong H. Apud Restaurant in Cirebon Regency can maintain its business by stabilizing restaurant turnover because the restaurant is well-known to the wider community. This study aims to analyze consumer characteristics, attributes and factors of consumer preferences, and analyze the consumer purchasing decision-making process for Empal Gentong H. Apud Restaurant. The number of respondents in this study were 100 people. The data analysis methods used are descriptive analysis, conjoin analysis, and factor analysis. The attribute of Empal Gentong H. Apud Restaurant with the highest importance value is the price attribute. The main factors that influence consumer preferences consist of three main factors which include quality and identity factors, appearance and atmosphere factors, and attention factors. The consumer purchasing decision-making process is motivated by being hungry and the main consideration of food taste.

Keywords: conjoin, purchase decision, consumer preference, factor, restaurant



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# **PREFERENSI KONSUMEN DAN PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP RESTORAN EMPAL GENTONG H. APUD**

**YASTRIT MARWAH TUN**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:  
1. Dr. Feryanto, SP, M.Si  
2. Tintin Sarianti, SP, MM





Judul Skripsi : Preferensi Konsumen dan Proses Pengambilan Keputusan  
Pembelian terhadap Restoran Empal Gentong H. Apud

Nama : Yastrit Marwah Tun

NIM : H3401201019

Pembimbing:  
Dr. Yusalina, M. Si

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:  
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.  
NIP. 196802151999031001



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2023 sampai bulan Juli 2024 ini ialah perilaku konsumen agribisnis, dengan judul “Preferensi Konsumen dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian terhadap Restoran Empal Gentong H. Apud”. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Yusalina, M. Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan sejak awal proses pemilihan topik penelitian hingga penulisan skripsi ini selesai.
2. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama perkuliahan.
3. Eva Yolynda Aviny, SP, MM selaku dosen evaluator kolokium, Rahmat Yanuar, SP, M. Si selaku dosen moderator seminar hasil, Dr. Feryanto, SP, M.Si selaku dosen penguji utama, dan Tintin Sarianti, SP, MM selaku dosen wakil penguji PS yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam perbaikan skripsi.
4. Seluruh dosen-dosen dan staf Departemen Agribisnis yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Keluarga tercinta, bapak (Ali Hamsah), mama (Suharti), Abang (Faturahman Nasution S.E), dan Adik (Muhammad Ibnu) yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang tulus, serta motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi, dan selama perkuliahan.
6. Pihak Restoran Empal Gentong H. Apud yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan restoran sebagai objek penelitian, dan melakukan penelitian pada restoran.
7. Seluruh responden yang telah membantu pengumpulan data dengan mengisi kuesioner penelitian penulis.
8. Teman-teman dekat saya (Dinda, Nurul, Upi, Muti, Nisa, dan Arin), dan seluruh teman-teman Agribisnis 57 yang telah memberikan motivasi, masukan, dan kebersamaan penulis selama perkuliahan.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang sudah berjuang dan bertahan hingga sejauh ini untuk melalui berbagai proses-proses yang menguras pikiran, tenaga, dan emosi dengan terus memberikan semangat dan motivasi kepada diri sendiri.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Yastrit Marwah Tun



## DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Karakteristik Konsumen Restoran	8
2.2 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Restoran	9
2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Konsumen Restoran	10
2.4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen pada Restoran	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	12
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	16
IV METODOLOGI PENELITIAN	19
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
4.2 Jenis dan Sumber Data	19
4.3 Metode Penentuan Sampel	19
4.4 Metode Pengumpulan Data	20
4.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
4.6 Definisi Operasional	26
V GAMBARAN UMUM RESTORAN EMPAL GENTONG H. APUD	29
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	31
6.1 Karakteristik Responden	31
6.2 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Restoran	33
6.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Konsumen	38
6.4 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	43
6.5 Implikasi Manajerial	54
VII SIMPULAN DAN SARAN	56
7.1 Simpulan	56
7.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
Riwayat Hidup	67

Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Jumlah restoran/rumah makan di Kabupaten Cirebon tahun 2018-2022	1
2	Restoran sejenis sekitar dan jarak ke Restoran Empal Gentong H. Apud di Cirebon tahun 2023	4
3	Atribut dan taraf atribut di Restoran Empal Gentong H. Apud	23
4	Variabel dalam analisis faktor	25
5	Tingkatan Skala Likert	26
6	Karakteristik umum responden Restoran Empal Gentong H. Apud	31
7	Nilai utilitas taraf atribut Restoran Empal Gentong H. Apud	34
8	Tingkat kepentingan atribut Restoran Empal Gentong H. Apud	36
9	Korelasi atribut	37
10	Nilai KMO dan <i>Bartlett's test</i>	38
11	Nilai <i>Communalities</i> variabel-variabel	39
12	Tiga faktor utama yang memengaruhi preferensi konsumen Restoran Empal Gentong H. Apud	40
13	Sebaran responden berdasarkan motivasi berkunjung ke Restoran Empal Gentong H. Apud	43
14	Sebaran responden berdasarkan manfaat utama yang dicari ketika berkunjung ke Restoran Empal Gentong H. Apud	44
15	Sebaran responden berdasarkan sumber informasi tentang Restoran Empal Gentong H. Apud	45
16	Sebaran responden berdasarkan fokus/perhatian utama berkunjung ke Restoran Empal Gentong H. Apud	46
17	Sebaran responden berdasarkan hal-hal yang menjadi pertimbangan utama ketika berkunjung ke Restoran Empal Gentong H. Apud	47
18	Sebaran responden berdasarkan sikap jika Restoran Empal Gentong H. Apud sedang tutup	47
19	Sebaran responden berdasarkan pihak yang menemani berkunjung ke Restoran Empal Gentong H. Apud	48
20	Sebaran responden berdasarkan pihak yang memengaruhi untuk berkunjung ke Restoran Empal Gentong H. Apud	49
21	Sebaran responden berdasarkan hal-hal yang menjadi pertimbangan berkunjung ke Restoran Empal Gentong H. Apud untuk pertama kali	49
22	Sebaran responden berdasarkan proses keputusan pembelian ketika mengunjungi Restoran Empal Gentong H. Apud	50
23	Sebaran responden berdasarkan hari mengunjungi Restoran Empal Gentong H. Apud	50
24	Sebaran responden berdasarkan waktu mengunjungi Restoran Empal Gentong H. Apud	51
25	Sebaran responden berdasarkan pengeluaran ketika mengunjungi Restoran Empal Gentong H. Apud	51
26	Sebaran responden berdasarkan sikap konsumen setelah berkunjung ke Restoran Empal Gentong H. Apud	52
27	Sebaran responden berdasarkan keunggulan Restoran Empal Gentong H. Apud	53

28	Sebaran responden berdasarkan kesediaan responden mempromosikan kepada orang lain berkunjung ke Restoran Empal Gentong H. Apud	53
29	Sebaran responden berdasarkan sikap responden jika harga produk di Restoran Empal Gentong H. Apud mengalami kenaikan	54
30	Sebaran responden berdasarkan minat berkunjung kembali ke Restoran Empal Gentong H. Apud	54

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah wisatawan di Kabupaten Cirebon tahun 2018 – 2022	2
2	Jumlah Pengunjung Restoran Empal Gentong H. Apud bulan Januari - Desember tahun 2023	4
3	Omzet Restoran Empal Gentong H. Apud bulan Januari - Desember tahun 2023	5
4	Model Perilaku Konsumen dan Faktor yang Memengaruhinya	13
5	Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	14
6	Kerangka Pemikiran Operasional Preferensi Konsumen terhadap Restoran Empal Gentong H. Apud	18
7	Struktur Organisasi Restoran Empal Gentong Pusat	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta Jarak Restoran Empal Gentong H. Apud dengan pesaingnya	62
2	Menu Makanan Restoran Empal Gentong H. Apud Pusat	63
3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	64
4	Analisis Faktor	65