

# EFEKTIVITAS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA PT CAHAYA MALIKA FARM

SHOFYAN ARYF PARASNA HIDAYYATTULLAH



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Website sebagai Media Pemasaran pada PT Cahaya Malika Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Shofyan Aryf Parasna Hiayatullah  
J0310201102

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

SHOFYAN ARYF PARASNA HIDAYYATTULLAH. Efektivitas Website sebagai Media Pemasaran pada PT Cahaya Malika Farm. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI

PT Cahaya Malika Farm sebagai distributor pakan ayam, menghadapi tantangan dalam meningkatkan penyerapan kuota pakan ayam yang belum mencapai target. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas penggunaan website sebagai media pemasaran dalam meningkatkan penjualan pakan ayam di PT Cahaya Malika Farm. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan website memberikan beberapa keuntungan, seperti aksesibilitas 24 jam, peningkatan kredibilitas perusahaan, pengurangan biaya operasional, dan jangkauan pasar yang lebih luas. Dengan adanya website, PT Cahaya Malika Farm dapat menyajikan informasi produk secara lengkap dan terstruktur, menampilkan testimoni pelanggan, dan memfasilitasi komunikasi yang lebih efektif dengan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan penjualan pakan ayam dan pengurangan selisih kuota yang belum terserap, yang menandakan bahwa website efektif sebagai media pemasaran di PT Cahaya Malika Farm.

Kata kunci: Efektivitas Website, Media Pemasaran, PT Cahaya Malika Farm, Pakan Ayam, Penjualan

## ABSTRACT

SHOFYAN ARYF PARASNA HIDAYATULLAH. Website Effectiveness as Marketing Media at PT Cahaya Malika Farm. Supervised by AYUTYAS SAYEKTI

PT Cahaya Malika Farm as a chicken feed distributor, faces challenges in increasing the absorption of chicken feed quotas that have not reached the target. This study aims to analyze the effectiveness of using a website as a marketing medium in increasing sales of chicken feed at PT Cahaya Malika Farm. The results show that using a website provides several benefits, such as 24-hour accessibility, increased company credibility, reduced operational costs, and a wider market reach. With the website, PT Cahaya Malika Farm can present complete and structured product information, display customer testimonials, and facilitate more effective communication with customers. The results showed an increase in sales of chicken feed and a reduction in the difference in unabsorbed quota, indicating that the website is effective as a marketing medium at PT Cahaya Malika Farm.

Keywords: Chicken Feed, Marketing Media, PT Cahaya Malika Farm, Sales, Website Effectiveness



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **EFEKTIVITAS *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA PT CAHAYA MALIKA FARM**

**SHOFYAN ARYF PARASNA HIDAYYATTULLAH**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Andri Latif, STP., MM



IPB University  
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Judul Proyek Akhir : Efektivitas *Website* sebagai Media Pemasaran pada PT  
Cahaya Malika Farm

Nama : Shofyan Aryf Parasna Hidayyattullah  
NIM : J0310201102

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Ayutyas Sayekti SE, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

  
  

Tanggal Ujian: 23 Juli 2024

Tanggal Lulus:

## PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Efektivitas *Website* sebagai Media Pemasaran pada PT Cahaya Malika Farm" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Manajemen Agribisnis, IPB University. Laporan Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini.

Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti. Terima kasih kepada almarhum ayah, Raden Restuningrat yang selalu menguatkan mental saya sejak kecil. Terima kasih juga kepada ibu saya, Sri Intan yang selalu mendoakan dan mendukung setiap langkah kecil dari setiap proses kehidupan. Saya juga mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Ibu Ayutyas Sayekti SE., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada seluruh dosen dan staf pengajar di program studi Manajemen Agribisnis, IPB University, yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama masa studi. Terima kasih kepada pimpinan dan karyawan PT Cahaya Malika Farm yang telah memberikan izin dan bantuan dalam pengumpulan data untuk penelitian ini. Saya juga sangat berterima kasih kepada teman-teman seperjuangan di program studi Manajemen Agribisnis, IPB University, atas dukungan dan kebersamaannya. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung

Semoga laporan proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi sumbangsih yang berharga bagi dunia agribisnis, khususnya dalam memanfaatkan teknologi *website* sebagai media pemasaran. Saya menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan.

Bogor, Juni 2024

*Shofyan Aryf Parasna Hidayyattullah*

## DAFTAR ISI

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| DAFTAR TABEL                                  | xiv |
| DAFTAR GAMBAR                                 | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN                               | xiv |
| I PENDAHULUAN                                 | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                            | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah                           | 3   |
| 1.3 Tujuan Penelitian                         | 3   |
| 1.4 Manfaat Penelitian                        | 3   |
| II TINJAUAN PUSTAKA                           | 4   |
| 2.1 Industri Pakan Ayam                       | 4   |
| 2.2 Distributor Pakan Ayam                    | 4   |
| 2.3 Tinjauan Umum Website                     | 4   |
| 2.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)          | 4   |
| 2.5 Kerangka Berpikir                         | 8   |
| 2.6 Penelitian Terdahulu                      | 11  |
| III METODE                                    | 13  |
| 3.1 Lokasi dan Waktu                          | 13  |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data | 13  |
| 3.3 Metode Analisis                           | 13  |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                       | 19  |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan                  | 19  |
| 4.2 Website sebagai Media Pemasaran           | 27  |
| 4.3 Aspek Non Finansial                       | 32  |
| V SIMPULAN DAN SARAN                          | 39  |
| 5.1 Simpulan                                  | 39  |
| 5.2 Saran                                     | 39  |
| DAFTAR PUSTAKA                                | 40  |
| LAMPIRAN                                      | 40  |
| RIWAYAT HIDUP                                 | 46  |



## DAFTAR TABEL

|     |                                                                         |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 | Penjualan Pakan Ayam PT Cahaya Malika Farm periode Oktober-Januari 2024 | 2  |
| 2.1 | Penelitian Terdahulu                                                    | 11 |
| 3.1 | Data dan Analisis Data                                                  | 13 |
| 3.2 | Metode Analisis SWOT                                                    | 14 |
| 4.1 | Jenjang Pendidikan Pengurus PT Cahaya Malika Farm                       | 23 |
| 4.2 | Sumber Daya Fisik PT Cahaya Malika Farm                                 | 24 |
| 4.3 | Faktor Lingkungan Eksternal pada Cahaya Malika Farm                     | 28 |
| 4.4 | Faktor Internal pada Cahaya Malika Farm                                 | 30 |
| 4.5 | Penyerapan dan Keuntungan Setiap Bulan                                  | 33 |
| 4.6 | Biaya Tetap Cahaya Malika Farm                                          | 36 |
| 4.7 | Proyeksi Laba Rugi per enam bulan Cahaya Malika Farm                    | 36 |
| 4.8 | Analisis R/C Ratio Cahaya Malika Farm                                   | 37 |

## DAFTAR GAMBAR

|     |                                                                                          |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 | Jumlah pengguna internet di Indonesia (2018-2024)                                        | 1  |
| 2.1 | Kerangka Berpikir Efektivitas Website Sebagai Media Pemasaran pada PT Cahaya malika Farm | 10 |
| 3.1 | The Sequential of Waterfall                                                              | 17 |
| 4.1 | Struktur Organisasi PT Cahaya Malika Farm                                                | 20 |
| 4.2 | Alur Mekanisme PT Cahaya Malika Farm                                                     | 25 |
| 4.3 | Design Landing Page                                                                      | 32 |
| 4.4 | Alur Perencanaan hingga pelaksanaan digital market                                       | 35 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                            |    |
|---|--------------------------------------------|----|
| 1 | Mitra PT Cahaya Malika Farm                | 41 |
| 2 | Kandungan Nutrisi Pakan Ayam               | 42 |
| 3 | Surat Jalan                                | 43 |
| 4 | Sample Pakan Ayam                          | 43 |
| 5 | Proses Memasukan Pakan ke Truck Pengiriman | 44 |
| 6 | Tampilan Website                           | 44 |