



# STRATEGI PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PROGRAM LOYALITAS DI PT SUCOR SEKURITAS

**ALYYA ALIVAH RAKMAH**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Pembuatan Video Promosi Program Loyalitas di PT Sucor Sekuritas” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Alyya Alivah Rakmah  
J0301201109

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

ALYYA ALIVAH RAKMAH. Strategi Pembuatan Video Promosi Program Loyalitas di PT Sucor Sekuritas. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

PT Sucor Sekuritas menerapkan program loyalitas untuk mempertahankan pelanggan. Promosi program sebelumnya dilakukan melalui Telegram dan Instagram, namun dirasa kurang efektif. Perkembangan teknologi dan preferensi konsumen terhadap konten visual dan audio menjadikan video promosi sebagai instrumen penting untuk memperkuat koneksi dengan pelanggan. Proyek ini dilaksanakan di PT Sucor Sekuritas dari bulan Februari hingga Mei 2024, berlokasi di Sahid Sudirman Center, Jakarta. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data mencakup observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka. Prosedur kerja proyek meliputi pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. *Output* proyek adalah video program loyalitas yang dipublikasikan melalui *website* dan *channel* YouTube perusahaan. Strategi kreatif dalam pembuatan video promosi program loyalitas di PT Sucor Sekuritas meliputi beberapa aspek seperti proses kreatif, menentukan daya tarik iklan, dan taktik kreatif. Strategi media meliputi beberapa tahapan seperti memilih khalayak sasaran, memerinci tujuan-tujuan media, memilih media dan sarananya, serta pembelian media.

Kata kunci: program loyalitas, strategi kreatif, strategi media, video promosi

## ABSTRACT

ALYYA ALIVAH RAKMAH. Strategy for Creating Promotional Videos for the Loyalty Program at PT Sucor Sekuritas. Supervised by BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

PT Sucor Sekuritas implements a loyalty program to retain customers. Previous promotions for this program via Telegram and Instagram were deemed ineffective. With technological advancements and consumer preferences for visual and audio content, promotional videos have become crucial tools for strengthening customer connections. This project was carried out at PT Sucor Sekuritas from February to May 2024, located at Sahid Sudirman Center, Jakarta. The data collected consisted of primary and secondary data. Data collection techniques included observation, active participation, interviews, and literature study. The project workflow included pre-production, production, and post-production stages. The project output is a loyalty program video published through the company's website and YouTube channel. The creative strategy in producing loyalty program promotional videos at PT Sucor Sekuritas includes several aspects such as the creative process, determining the advertisement's appeal, and the creative tactics. The media strategy involves several stages, such as selecting the target audience, detailing media objectives, choosing media and its means, and media purchasing.

*Keywords:* creative strategy, loyalty program, media strategy, promotional video



Judul Laporan : Strategi Pembuatan Video Promosi Program Loyalitas di PT

Sucor Sekuritas

Nama : Alyya Alivah Rakmah

NIM : J0301201109

Disetujui oleh

Pembimbing:

Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:  
3 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya, sehingga laporan akhir yang berjudul “Strategi Pembuatan Video Promosi Program Loyalitas di PT Sucor Sekuritas” dapat diselesaikan dengan baik. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada orang tua, Ayahanda Selamat Durohman dan Ibunda Umu Khuroh, serta Adik Nadya Baiti Rahmah yang senantiasa memberikan dukungan, doa, materi, dan kasih sayangnya.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan dan ilmu dalam membantu penyusunan laporan akhir ini. Terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, serta seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan ilmu selama masa pendidikan di Sekolah Vokasi IPB. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada PT Sucor Sekuritas sebagai tempat pelaksanaan proyek akhir, beserta seluruh *staff* dan karyawan yang terlibat, khususnya divisi *online trading*. Terima kasih kepada Alfina Damaiyanti, Husna Nurul Izzah, Nazma Nazhifa Athaya, dan Muhammad Reza Pamungkas selaku teman satu kelompok dalam pelaksanaan proyek akhir ini. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman Komunikasi Digital dan Media angkatan 57 dan para sahabat yang selalu memberikan semangat serta dukungan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Alyya Alivah Rakmah*

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Program Loyalitas	4
2.2 Media Promosi	4
2.3 Video Promosi	5
2.4 Strategi Kreatif	5
2.5 Teknik <i>Copywriting</i> AIDA	6
2.6 Strategi Media	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Data dan Instrumen	9
3.3 Teknik Pengumpulan Data	9
3.4 Alat dan Bahan Proyek	10
3.5 Prosedur Kerja	10
3.6 <i>Output</i> Proyek	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Gambaran Umum	13
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	13
4.1.2 Gambaran Proyek	16
4.1.3 Proses Produksi Video Promosi Program Loyalitas	18
4.2 Strategi Kreatif dalam Pembuatan Video Promosi Program Loyalitas di PT Sucor Sekuritas	22
4.2.1 Proses Kreatif	23
4.2.2 Menentukan Daya Tarik Iklan	25
4.2.3 Taktik Kreatif	31
4.3 Strategi Media dalam Pembuatan Video Promosi Program Loyalitas di PT Sucor Sekuritas	38
4.3.1 Memilih Khalayak Sasaran	39
4.3.2 Memerinci Tujuan-Tujuan Media	40
4.3.3 Memilih Media dan Sarananya	42
4.3.4 Pembelian Media	48
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	66

*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Implementasi teknik <i>copywriting</i> AIDA dalam <i>script</i> video promosi <i>merchant</i> Kohai Sushi Bar	28
2	Implementasi teknik <i>copywriting</i> AIDA dalam <i>script</i> video promosi <i>merchant</i> GC Aesthetic	30

## DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Kerja Proyek	11
2	Struktur Divisi <i>Online Trading</i> PT Sucor Sekuritas	13
3	PT Sucor Sekuritas Raih Penghargaan di CNBC Awards	14
4	PT Sucor Sekuritas menjadi <i>Underwriter</i> di Pubex Raam	15
5	Model Shannon dan Weaver	23
6	<i>Color Palette</i> pada Video <i>Merchant</i> Kohai Sushi Bar	33
7	<i>Color Palette</i> pada Video <i>Merchant</i> GC Aesthetic	34
8	Tampilan <i>Font</i> Montserrat	35
9	Tipografi pada Video <i>Merchant</i> GC Aesthetic	35
10	Elemen Grafis <i>Pop-up</i> Logo	36
11	Elemen Grafis Transisi	36
12	Jangkauan <i>Channel</i> YouTube Sucor Sekuritas	41
13	Halaman Utama <i>Website Loyalty Program</i> Sucor Sekuritas	43
14	Halaman <i>Merchant Website Loyalty Program</i>	45
15	Halaman Kontak <i>Website Loyalty Program</i>	46
16	Tampilan <i>Channel</i> YouTube Sucor Sekuritas	47

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Anggota Tim Proyek Akhir	56
2	Jadwal Rencana Pelaksanaan Proyek	56
3	<i>Shot List</i> GC Aesthetic	57
4	<i>Shot List</i> Kohai Sushi Bar	58
5	<i>Storyline</i> GC Aesthetic	59
6	<i>Storyline</i> Kohai Sushi Bar	60
7	Transkrip Wawancara	61
8	Dokumentasi lapang	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.