



DINAMIKA DAYA SAING DAN INTENSITAS PERSAINGAN CERUTU INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

MUHAMMAD ALI YAFI



**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Dinamika Daya Saing dan Intensitas Persaingan Cerutu Indonesia di Pasar Internasional” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2024

Muhammad Ali Yafi
H3501231041



RINGKASAN

MUHAMMAD ALI YAFI. *Dinamika Daya Saing dan Intensitas Persaingan Cerutu Indonesia di Pasar Internasional*. Dibimbing oleh SUHARNO dan ERWIDODO.

Ekspor merupakan kegiatan perdagangan internasional yang dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Komoditas tembakau merupakan produk ekspor andalan Indonesia yang berperan penting dalam ekspor sektor pertanian. Indonesia masih terlalu mengandalkan ekspor bahan mentah dibanding olahan seperti cerutu. Cerutu Indonesia memiliki potensi untuk bersaing di pasar internasional dan melakukan ekspansi pasar. Akan tetapi Indonesia masih harus berhadapan dengan negara eksportir lainnya.

Tujuan penelitian ini adalah menentukan tingkat daya saing, dinamika daya saing, dan intensitas persaingan ekspor cerutu Indonesia di pasar Internasional. Negara yang diamati sebagai negara pesaing yaitu Republik Dominika, Jerman, Belgia, Belanda, Spanyol, dan Hungaria. Analisis dilakukan dengan rentang waktu 12 tahun dengan kode *Hermorized System* (HS) yaitu 240210. Metode analisis untuk menjawab tujuan penelitian yaitu *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Revealed Symmetric Comparative Advantage* (RSCA) untuk mengidentifikasi tingkat daya saing komparatif cerutu Indonesia, *Export Dynamic Product* (EPD) untuk menganalisis posisi daya saing kompetitif cerutu Indonesia, dan Model *Almost Ideal Demand System* (AIDS) untuk menganalisis persaingan cerutu Indonesia.

Hasil penelitian diperoleh ekspor cerutu Indonesia memiliki keunggulan komparatif dengan nilai trend daya saing yang terus meningkat, tetapi mengalami penurunan pada dua tahun terakhir. Daya saing cerutu Indonesia memiliki korelasi hubungan negatif dengan intensitas sedang dengan daya saing cerutu Belgia dan korelasi kuat dengan daya saing cerutu Jerman. Posisi daya saing cerutu Indonesia memiliki posisi *retreat* di periode pertama dan menjadi *falling star* di periode kedua. Pada periode ketiga mengalami peningkatan di posisi *rising star* dan kembali jatuh pada periode keempat di posisi *lost opportunity*. Elastisitas pendapatan cerutu Indonesia termasuk barang normal. Hasil elastisitas harga silang menunjukkan cerutu Indonesia cenderung bersaing dengan cerutu Belanda, Belgia, Spanyol, dan Hungaria serta memiliki hubungan dengan Republik Dominika dan Jerman sebagai barang komplementer. Berdasarkan hasil elastisitas harga permintaan cerutu Indonesia diperoleh nilai negatif dan kurang dari satu, yang artinya permintaan cerutu Indonesia bersifat inelastis.

Kata Kunci: *Almost Ideal Demand System*, Cerutu, Daya Saing, *Export Dynamic Product*, *Revealed Symmetric Comparative Advantage*, Tembakau



SUMMARY

MUHAMMAD ALI YAFI. Dynamics of Competitiveness and Intensity Competition of Indonesian Cigars in the International Market. Supervised by SUHARNO and ERWIDODO.

Export is a key component of international trade, and its impact on a country's economic growth is a topic of considerable interest. Tobacco commodities represent Indonesia's primary export product, contributing significantly to the country's agricultural exports. Indonesia continues to rely excessively on the export of raw materials, rather than processed products such as cigars. It is evident that Indonesian cigars have the potential to compete in the international market and expand their market share. Nevertheless, Indonesia must contend with the presence of other exporting countries in the global market.

The objective of this study is to ascertain the level of competitiveness, the dynamics of competitiveness and the intensity of competition of Indonesian cigar exports in the international market. The countries selected for analysis as competitors are the Dominican Republic, Germany, Belgium, the Netherlands, Spain and Hungary. The analysis was conducted over a 12-year period using the Harmonised System (HS) code of 240210. In order to address the research objectives, the analytical methods employed were Revealed Comparative Advantage (RCA) and Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), which were used to identify the level of comparative competitiveness of Indonesian cigars. Additionally, Export Dynamic Product (EPD) was utilised to analyse the competitive competitiveness position of Indonesian cigars, while the Almost Ideal Demand System (AIDS) model was employed to analyse the competition of Indonesian cigars.

The findings indicate that Indonesian cigar exports possess a comparative advantage with an increasing trend in competitiveness; however, this has declined over the past two years. The competitiveness of Indonesian cigars exhibits a negative correlation with that of Belgian cigars and a positive correlation with that of German cigars. The position of Indonesian cigar competitiveness exhibited a decline in the initial period, followed by an upward trajectory in the subsequent period. In the third period, it increased to a rising star position, but then fell again in the fourth period, reaching a lost opportunity position. The income elasticity of Indonesian cigars is included in the category of normal goods. The cross-price elasticity results demonstrate that Indonesian cigars tend to compete with Dutch, Belgian, Spanish and Hungarian cigars and have a relationship with the Dominican Republic and Germany as complementary goods. Based on the results of the price elasticity of demand for Indonesian cigars, the value is negative and less than one, indicating that the demand for Indonesian cigars is inelastic.

Keywords: Almost Ideal Demand System, Cigar, Competitiveness, Export Dynamic Product, Revealed Symmetric Comparative Advantage, Tobacco

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

¹ Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait



DINAMIKA DAYA SAING DAN INTENSITAS PERSAINGAN CERUTU INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

MUHAMMAD ALI YAFI

Tesis

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Sains Agribisnis

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjau.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis :

1. Dr. Ir. Nia Rosiana, S.P., M.Si.
2. Dr. Ir. Joko Purwono, M.S.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tesis

: Dinamika Daya Saing dan Intensitas Persaingan
Cerutu Indonesia di Pasar Internasional

Nama

: Muhammad Ali Yafi

NIM

: H3501231041

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1 :

Dr. Ir. Suharno, M.Adev.



Pembimbing 2 :

Prof. Dr. Ir. Erwidodo, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi :

Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, M.S

NIP 19550713 198703 2 001



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen :

Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.

NIP 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian: 9 Desember 2024

Tanggal Pengesahan: 30 DEC 2024



Dokumen ini diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat dari B.S.E. silakan lakukan verifikasi pada dokumen elektronik yang dapat diunduh dengan melakukan scan QR Code



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis yang berjudul “Dinamika Daya Saing dan Intensitas Persaingan Cerutu Indonesia di Pasar Internasional”. Sholawat serta salam senantiasa penulis panjatkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa serta menuntun kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang saat ini. Tesis Ini dibuat sebagai upaya penyelesaian studi program magister pada program studi Sain Agribisnis, Sekolah Pascasarjana IPB University. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini, antara lain :

1. Ayah penulis Rachmat Hidajat S.E., Ibu penulis Sovia A.md., Kakak penulis Annisa Sofwatul Hidayah, A.md., Adik penulis Achmad Afif Sofiyullah, S.Pd., dan keluarga yang telah memberikan penulis kesempatan saya untuk menumpuh pendidikan magister di IPB University. Semangat dan dukungan yang tiada henti dari awal di Bogor hingga akhir pendidikan.
2. Ketua Komisi Pembimbing, Bapak Dr. Ir Suharno, M.Adev atas segala bimbingan, motivasi, masukan, saran, serta dukungannya selama penulis mengerjakan tesis hingga tahap penyelesaian tesis.
3. Anggota Komisi Pembimbing, Bapak Prof. Dr. Ir. Erwidodo, MS atas motivasi, kesempatan, saran, ilmu, serta dukungannya selama penulis mengerjakan tesis hingga tahap penyelesaian tesis.
4. Seluruh dosen dan staf Pascasarjana Magister Sains Agribisnis yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
5. Bapak Ahmad Zainuddin, S.P, M.Si selaku dosen sarjana penulis yang menginspirasi penulis untuk melanjutkan sekolah di IPB University.
6. Bapak Prof. M. Rondhi, S.P., M.P., Ph.D selaku dosen skripsi yang menginspirasi penulis untuk melanjutkan sekolah ke jenjang magister.
7. Rekan-rekan MSA 14 yang memberikan dukungan dan semangat dalam melaksanakan kuliah hingga akhir.
8. Saudara Araf Saputra selaku teman bermain di kontrakan yang menghibur dan mengganggu penulis sehari-hari sedari awal di Kota Bogor hingga lulus.
9. Jamaah masjid Hidayatul Falah dan warga Kampung Pasar Rebo, Cihedeung Udik yang mengisi hari-hari saya serta memberi saya makanan ketika penulis di Kota Bogor.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi Pengembangan ilmu serta memberikan kontribusi dalam perumusan kebijakan cerutu Indonesia.

Bogor, Desember 2024

Muhammad Ali Yafi



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjau
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tingkat Daya Saing (<i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i>)	5
2.2 Perubahan Posisi Daya Saing Lintas Waktu (<i>Export Product Dynamic</i>)	5
2.3 Intensitas Persaingan Produk (<i>Almost Ideal Demand System</i>)	6
III KERANGKA PEMIKIRAN	8
3.1 Landasan Teoritis	8
3.1.1 Perdagangan Internasional	8
3.1.2 Permintaan Impor	9
3.1.3 Penawaran Ekspor	9
3.1.4 Daya Saing	10
3.1.5 <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA)	10
3.1.6 <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	11
3.1.7 Teori Permintaan	12
3.1.8 Teori Elastisitas	13
3.1.9 <i>Almost Ideal Demand System</i> (AIDS)	14
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	16
IV METODE	18
4.1 Jenis dan Sumber Data	18
4.2 Metode Pengolahan dan Analisis Data	18
4.3.1 <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA)	18
4.3.2 <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	19
4.3.3 <i>Almost Ideal Demand System</i> (AIDS)	21
V HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Daya Saing Cerutu Indonesia	23
5.2 Posisi Daya Saing Ekspor Cerutu Indonesia	27
5.3 Persaingan dan Elastisitas Cerutu Indonesia	34
VI KESIMPULAN DAN SARAN	39
6.1 Kesimpulan	39
6.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	47