



EFEKTIVITAS WEBSITE EKABO SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEPARIWISATAAN DI KABUPATEN BOGOR

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

WIDYA DWI NINGSIH



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Website EKABO sebagai Media Informasi Kepariwisataan di Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Widya Dwi Ningsih
J0302211089

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

WIDYA DWI NINGSIH. Efektivitas *Website EKABO* sebagai Media Informasi Kepariwisataan di Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh IRA RESMAYASARI.

Kabupaten Bogor memiliki banyak objek dan daya tarik wisata namun wisatawan umumnya mengunjungi destinasi yang sudah diketahui. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor berupaya mempromosikan destinasi wisata di Kabupaten Bogor dengan membuat situs web bernama Eksplorasi Kabupaten Bogor (EKABO) sebagai media informasi. Penelitian dilakukan dengan tujuan mengukur efektivitas EKABO dan merancang prototipe pengembangan EKABO sebagai rekomendasi untuk mempertahankan efektivitas. Pengukuran tingkat efektivitas menggunakan model DeLone dan McLean yang dikenal dengan D&M IS Success Model. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pengguna EKABO, dianalisis dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Hasil menunjukkan bahwa EKABO sangat efektif (96%) sebagai media informasi kepariwisataan di Kabupaten Bogor, dengan informasi yang bermanfaat, terpercaya, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Prototipe *website* dirancang berdasarkan persepsi pengguna. Pengembangan yang dilakukan tidak hanya dengan menampilkan visual yang lebih menarik dan navigasi yang lebih intuitif, tetapi juga menambah fitur-fitur yang dapat melengkapi kebutuhan informasi yang lebih efektif bagi pengguna.

Kata kunci: *D&M IS success model*, efektivitas *website*, ekabo, eksplorasi kabupaten bogor

ABSTRACT

WIDYA DWI NINGSIH. *The Effectiveness of EKABO as a Tourism Information Media in Bogor Regency*. Supervised by IRA RESMAYASARI.

Bogor Regency has many tourist attractions, but tourists generally visit well-known destinations. The Department of Tourism and Culture of Bogor Regency promotes tourist destinations by creating a website called 'Eksplorasi Kabupaten Bogor' (EKABO) as an information medium. The research was conducted with the aim of measuring the effectiveness of EKABO and designing a prototype as a recommendation to maintain its effectiveness. The effectiveness was measured using the DeLone and McLean model known as the D&M IS SUCCESS Model. Data were collected through the distribution of questionnaires to 100 EKABO users, then analyzed with a descriptive quantitative approach. The results show that EKABO is very effective (96%) as a tourism information media in Bogor Regency, with useful, reliable, and relevant information to users' needs. Prototype is designed based on user perception. The development is carried out not only by displaying more attractive visuals and more intuitive navigation but also adding features that can complement the more effective information for users.

Keywords: *D&M IS success model*, *bogor district exploration*, *ekabo*, *website effectiveness*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



EFEKTIVITAS WEBSITE EKABO SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEPARIWISATAAN DI KABUPATEN BOGOR

WIDYA DWI NINGSIH

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Efektivitas *Website* EKABO sebagai Media Informasi Kepariwisataan di Kabupaten Bogor
Nama : Widya Dwi Ningsih
NIM : J0302211089

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ira Resmayasari, S.S., M.Par., M.T.H.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian:
26 Juni 2025

Tanggal Lulus:



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 sampai bulan Februari 2025 ini ialah media informasi kepariwisataan, dengan judul “Efektivitas Website EKABO Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata di Kabupaten Bogor”.

Terima kasih penulis ucapan kepada pembimbing, Ira Resmayasari, S.S., M.Par., M.T.H.M., yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Terima kasih penulis ucapan kepada keluarga yaitu ayah dan ibu serta kedua saudara kandung saya yang telah memberikan dukungan atas doa, materi dan perhatian selama melakukan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik serta dosen-dosen Program Studi Ekowisata atas ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

Ucapan terima kasih penulis disampaikan kepada teman-teman kosan yaitu Sheli, Jahwa, Firyal, Ratu, Salwa, Safina, Michiko, dan Sabrina yang telah menemani, dan berbagi suka duka selama melakukan penggerjaan penelitian ini. Terima kasih penulis ucapan kepada teman-teman Ekowisata 58 yang telah memberikan semangat, dukungan, rasa kekeluargaan, dan motivasi selama penulis menjalani perkuliahan di Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi IPB.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan proyek akhir ini masih terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Penulis terbuka terhadap kritik dan saran sebagai bahan evaluasi penulis agar dapat lebih baik lagi dalam ke depannya. Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bermuadah dalam pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Widya Dwi Ningsih



DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Berpikir	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Efektivitas	5
2.2 Website	5
2.3 Media Informasi	6
2.4 Wisata, Pariwisata, Kepariwisataan	7
2.5 Persepsi	8
III KONDISI UMUM	9
3.1 Letak dan Luas	9
3.2 Sejarah	9
3.3 Kondisi Fisik	9
3.4 Kondisi Biotik	10
3.5 Kondisi Sosial dan Ekonomi	10
3.6 Kondisi Kepariwisataan	11
3.7 Aksesibilitas	11
IV METODE	13
4.1 Lokasi dan Waktu	13
4.2 Alat dan Bahan	13
4.3 Jenis Data	13
4.4 Populasi dan Sampel	14
4.5 Metode Pengambilan Data	15
4.6 Analisis Data	16
V HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Pengelolaan EKABO	23
5.2 Tingkat Keberhasilan	28
5.3 Rekomendasi Design Website EKABO	39
VI SIMPULAN DAN SARAN	54
6.1 Simpulan	54
6.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



No	Hal
Tabel 1 Data penelitian	14
Tabel 2 Skala penelitian	19
Tabel 3 Hasil uji validitas variabel efektivitas	19
Tabel 4 Hasil uji validitas variabel kebutuhan informasi	20
Tabel 5 Hasil uji reliabilitas instrumen	20
Tabel 6 Skala interval (Sudjana, 2008: 79)	21
Tabel 7 Interpretasi nilai koefisien korelasi (r) (Sudarno, 2016: 17)	21
Tabel 8 Interpretasi tingkat efektivitas <i>website</i> (Purwanto, 2007)	22
Tabel 9 Karakteristik responden	28
Tabel 10 Hasil analisis	37
Tabel 11 Hasil koefisien korelasi efektivitas terhadap kebutuhan informasi	38
Tabel 12 Hasil rata-rata jawaban responden	38

DAFTAR GAMBAR

No	Hal
Gambar 1 Kerangka berpikir	4
Gambar 2 Letak kawasan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor	13
Gambar 3 Halaman beranda <i>website</i> EKABO	23
Gambar 4 Fitur EKABO	25
Gambar 5 Dimensi kualitas sistem EKABO	30
Gambar 6 Dimensi kualitas informasi EKABO	31
Gambar 7 Dimensi kualitas layanan EKABO	32
Gambar 8 Dimensi penggunaan EKABO	33
Gambar 9 Dimensi kepuasan pengguna EKABO	34
Gambar 10 Dimensi manfaat bersih EKABO	34
Gambar 11 Kebutuhan informasi jenis <i>current need</i>	35
Gambar 12 Kebutuhan informasi jenis <i>everyday need</i>	36
Gambar 13 Kebutuhan informasi jenis <i>exhaustive need</i>	36
Gambar 14 Kebutuhan informasi jenis <i>catching-up need</i>	37
Gambar 15 Persepsi responden pada aspek desain	40
Gambar 16 Persepsi responden pada aspek kecepatan	41
Gambar 17 Persepsi responden pada aspek keamanan	42
Gambar 18 Persepsi responden pada aspek pantauan penggunaan	43
Gambar 19 Persepsi responden pada aspek <i>SEO friendly</i>	43
Gambar 20 Persepsi responden pada aspek konten	44
Gambar 21 <i>Customer Support</i>	47
Gambar 22 Pemetaan Fasilitas untuk Penyandang Disabilitas	48
Gambar 23 Fitur Pencarian	49
Gambar 24 Fitur Promo Hotel	50
Gambar 25 <i>Traveler Community</i>	51
Gambar 26 Fitur <i>Live Stream Event</i> dalam <i>Website</i> EKABO	53



DAFTAR LAMPIRAN

No		Hal
1	Hasil uji validitas instrumen	57
2	Figma EKABO – Wisata	58
3	Figma EKABO – Swasana	58
4	Figma EKABO – <i>Shopping</i>	59
5	Figma EKABO – Pesona Alam Resort	59
6	Figma EKABO – Login	60
7	Figma EKABO – Kuliner	60
8	Figma EKABO – Hotel	61
9	Figma EKABO – Home	61
10	Figma EKABO - Ekraf	62
11	Figma EKABO – Desa Kreatif	62
12	Figma EKABO – Budaya	63
13	Dokumentasi Kegiatan	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.