



PERSEPSI KONSUMEN PRODUK ALTERNATIF SUSU BERBASIS NABATI DAN PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

LUTFIANES MELLINIA ALHUSNA



**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERSEPSI KONSUMEN PRODUK ALTERNATIF SUSU BERBASIS NABATI DAN PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

LUTFIANES MELLINIA ALHUSNA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Teknologi Pangan

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul Persepsi Konsumen Produk Alternatif Susu Berbasis Nabati dan Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Lutfianes Mellinia Alhusna
F2502221013

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

LUTFIANES MELLINIA ALHUSNA. Persepsi Konsumen Produk Alternatif Susu Berbasis Nabati dan Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen. Dibimbing oleh DIAS INDRASTI dan FALEH SETIA BUDI.

Dewasa ini terjadi pergeseran tren konsumsi susu hewani menuju produk alternatif susu berbasis nabati (PASBN). Banyak penelitian ilmiah yang menyatakan bahwa susu hewani tidak bisa digantikan oleh PASBN jika dinilai dari segi nutrisinya. Indonesia sendiri telah mengeluarkan regulasi melalui PerBPOM Nomor 13 Tahun 2023 tentang kategori pangan. BPOM mengategorikan produk ini sebagai minuman berbasis buah dan sayur. Beberapa produk yang beredar di Indonesia dan telah lulus BPOM mendaftarkan produknya sebagai kategori minuman berbasis buah dan sayur tanpa menggunakan terminologi susu, akan tetapi pada kemasan dan pada proses pemasarannya terminologi susu sering kali diikuti sertakan. Hal ini dikhawatirkan akan membentuk persepsi yang salah pada konsumen terkait dengan produk alternatif susu berbasis nabati. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengevaluasi persepsi responden terkait produk alternatif susu berbasis nabati, (2) menganalisis proses keputusan pembelian produk alternatif susu berbasis nabati, serta (3) menganalisis pengaruh kualitas produk alternatif susu berbasis nabati terhadap loyalitas responden. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari survei terhadap responden. Terdapat kesalahan persepsi responden terhadap PASBN. Dari tujuh persepsi yang diujikan, terdapat lima kesalahan persepsi yaitu terkait dengan kalori, tinggi lemak, sumber protein, sumber kalsium, dan penyebab alergi. Kesalahan persepsi ini dikarenakan kurang terpaparnya responden dengan informasi mengenai kandungan gizi PASBN, selain itu PASBN juga merupakan produk baru sehingga informasi mengenai PASBN belum banyak dibahas. Proses keputusan pembelian terdiri dari lima tahap, yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Pada tahap pengenalan kebutuhan sebanyak 33% responden ingin mendapatkan hewani akan tetapi tidak bisa mengonsumsinya karena memiliki gejala kesehatan. Pada tahap pencarian informasi sebanyak 48% responden mencari di media internet. Pada tahap evaluasi alternatif sebanyak 51% responden menyatakan PASBN lebih mahal dibandingkan dengan susu hewani. Pada tahap keputusan pembelian sebanyak 61% responden membeli di minimarket. Pada tahap pasca pembelian sebanyak 97% responden puas terhadap PASBN. Delapan atribut kualitas produk (kinerja, keistimewaan, kehandalan, kesesuaian, daya tahan, pelayanan, estetika, dan kesan produk) berpengaruh terhadap loyalitas responden. Tiga dari delapan atribut berpengaruh secara signifikan, yaitu atribut kinerja produk, kehandalan, pelayanan, dan kesan produk.

Kata kunci: alternatif susu berbasis nabati, persepsi konsumen, survei, vegan

SUMMARY

LUTFIANES MELLINIA ALHUSNA. Consumer Perceptions of Plant Based Milk Alternative and the Effect of Quality Product on Consumer Loyalty. Dibimbing oleh DIAS INDRAMASTI dan FALEH SETIA BUDI.

There has been a shift in the trend of animal milk consumption towards plant based milk alternatives (PBMA). Many scientific studies state that animal milk cannot be replaced by PBMA when assessed in terms of nutrition. Indonesia itself has issued regulations through PerBPOM Number 13 of 2023 concerning food categories. BPOM categorizes this product as a fruit and vegetable-based drink. Some products circulating in Indonesia and have passed BPOM register their products as a category of fruit and vegetable-based drinks without using milk terminology, but in the packaging and in the marketing process milk terminology is often included. It is feared that this will form a wrong perception in consumers related to PBMA. This study aimed to (1) evaluate respondents' perceptions of PBMA, (2) analyze the purchasing decision process for PBMA, and (3) analyze the effect of the quality of PBMA on respondents' loyalty. The types and sources of data used were primary data derived from surveys of respondents. There were a misperception of respondents towards PBMA. Of the seven perceptions tested, there were five misperceptions, namely related to calories, high fat, protein sources, calcium sources, and allergy causes. This misperception were due to the lack of exposure of respondents to information about the nutritional content of PBMA, besides that PBMA were also a new product so that information about PBMA has not been widely discussed. The purchasing decision process consists of five stages, namely need recognition, information search, alternative evaluation, purchase decision, and post-purchase behavior. At the need recognition stage, 33% of respondents want to get animals but cannot consume them because they have health symptoms. At the information search stage, 48% of respondents searched on the internet media. At the alternative evaluation stage, 51% of respondents stated that PBMA was more expensive than animal milk. At the purchase decision stage, 61% of respondents bought at minimarkets. At the post-purchase stage, 97% of respondents were satisfied with PBMA. Eight product quality attributes (performance, specialty, reliability, suitability, durability, service, aesthetics, and product impression) affect the loyalty of respondents. Three of the eight attributes have a significant effect, namely the attributes of product performance, reliability, service, and product impression.

Keywords: consumer perception, plant-based milk alternative, survey, vegan



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:
Dr.-Ing Dase Hunaefi, S.TP., M.Food.St.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul tesis : Persepsi Konsumen Produk Alternatif Susu Berbasis Nabati dan Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen
Nama : Lutfianes Mellinia Alhusna
NIM : F2502221013

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Dias Indrasti, S.TP., M.Sc.



Pembimbing 2:
Dr. Faleh Setia Budi, S.T., M.T.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Nur Wulandari, S.TP., M.Si.
NIP 197410032000032001



Dekan Fakultas Teknologi Pertanian:
Prof. Dr. Ir. Slamet Budjianto, M.Agr.
NIP 196105021986031002



Tanggal Ujian:
09 Agustus 2025

Tanggal Lulus:
15 Agustus 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian berhasil diselesaikan terhitung mulai dari bulan Maret sampai bulan Agustus 2024 dengan judul Persepsi Konsumen Produk Alternatif Susu Berbasis Nabati dan Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Dias Indrasti, S.TP., M.Sc. selaku ketua komisi pembimbing atas segala arahan, bimbingan, bantuan dan kesabarannya selama penelitian dan penulisan tesis. Ucapan terimakasih juga untuk Bapak Dr. Faleh Setia Budi, S.T., M.T selaku anggota komisi pembimbing atas ilmu, nasehat dan bimbingannya. Serta ucapan terimakasih untuk Bapak Dr.-Ing Dase Hunaefi, S.TP., M.Food.St. selaku dosen penguji atas koreksi dan ilmu yang ditambahkan untuk menyempurnakan penulisan tesis. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada para dosen dan rekan-rekan di Program Studi Magister Teknologi Pangan atas ilmu dan dukungannya.

Penghargaan penulis berikan kepada responden yang telah membantu penulis untuk memperoleh data penelitian. Orang tua tercinta yaitu Bapak Ali dan Ibu Desi Tri Wardani atas dukungan dan doanya selama penulis melakukan studi. Rekan-rekan MTPN angkatan 18 atas dukungan dan kekompakkannya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025
Lutfianes Mellinia Alhusna

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
PRAKATA	i
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Produk Alternatif Susu Berbasis Nabati.....	4
2.2 Alasan Konsumsi Produk Alternatif Susu Berbasis Nabati.....	5
2.3 Persepsi Konsumen	6
2.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian oleh Konsumen.....	7
III METODE	10
3.1 Kerangka Pemikiran	10
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	11
3.3 Jenis dan Sumber Data	11
3.4 Tahapan Penelitian	12
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	14
4.2 Karakteristik Responden.....	14
4.3 Persepsi Responden.....	17
4.4 Proses Keputusan Pembelian	23
4.5 Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen....	27
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pembagian jumlah responden penelitian.....	11
Tabel 2	Hasil uji validitas	14
Tabel 3	Hasil uji reliabilitas	14
Tabel 4	Karakteristik responden	15
Tabel 5	Hasil uji persepsi produk tinggi energi	18
Tabel 6	Kandungan gizi PASBN dan susu hewani per 100 mL berdasarkan informasi nilai gizi (ING) pada label produk komersial di Jabodetabek.....	18
Tabel 7	Hasil uji persepsi produk tinggi kolesterol	19
Tabel 8	Hasil uji persepsi produk tinggi lemak	19
Tabel 9	Hasil uji persepsi sumber protein.....	20
Tabel 10	Hasil uji persepsi sumber kalsium	21
Tabel 11	Hasil uji persepsi produk menyebabkan masalah pencernaan	22
Tabel 12	Hasil uji persepsi produk menyebabkan masalah alergi	22
Tabel 13	Korelasi karakteristik responden dan persepsi PASBN	23
Tabel 14	Pengenalan kebutuhan responden	24
Tabel 15	Pencarian informasi oleh responden	24
Tabel 16	Evaluasi alternatif oleh responden	25
Tabel 17	Keputusan pembelian responden	25
Tabel 17	Keputusan pembelian responden (lanjutan).....	26
Tabel 18	Korelasi Karakteristik Responden dan frekuensi konsumsi PASBN.....	26
Tabel 19	Perilaku pasca pembelian responden	26
Tabel 20	Variabel laten dan indikator dalam SEM-PLS.....	27
Tabel 21	Nilai average variance extracted dan reliabilitas komposit.....	29
Tabel 22	Nilai R^2	29
Tabel 23	Path Coefficient	30
Tabel 24	Korelasi Karakteristik Responden dan loyalitas konsumsi PASBN	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka pemikiran penelitian	10
Gambar 2	Persentase responden pada masing-masing wilayah Jabodetabek	15
Gambar 3	Perbandingan persepsi sumber protein antara susu hewani dan PASBN.....	20
Gambar 4	Perbandingan persepsi sumber kalsium antara susu hewani dan PASBN	21
Gambar 5	Gambar outer model.....	28