

PERAN KESADARAN KESEHATAN, PENGETAHUAN PRODUK, DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK PADA MAHASISWA UKM OLAHRAGA IPB UNIVERSITY

TSABITA FIDDIINI SUNYONO



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran Kesadaran Kesehatan, Pengetahuan Produk, dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik pada Mahasiswa UKM Olahraga IPB University” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Tsabita Fiddiini Sunyono
I2401201072

ABSTRAK

TSABITA FIDDIINI SUNYONO. Peran Kesadaran Kesehatan, Pengetahuan Produk, dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik pada Mahasiswa UKM Olahraga IPB University. Dibimbing oleh MEGAWATI SIMANJUNTAK.

Konsumsi minuman isotonik dapat memberikan sejumlah manfaat bagi tubuh, terutama pada atlet untuk menghindari terjadinya dehidrasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kesadaran kesehatan, pengetahuan produk, dan sikap terhadap keputusan pembelian minuman isotonik. Penelitian ini dilakukan terhadap 225 orang anggota UKM olahraga IPB University melalui pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik *purposive sampling*. Analisis yang dilakukan yaitu deskriptif dan SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran kesehatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap konsumen. Kesadaran kesehatan dapat ditingkatkan dengan aktif mencari informasi kesehatan, dibutuhkan peran Kemenpora untuk membuat program edukasi. Pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap sikap konsumen dan keputusan pembelian, dapat ditingkatkan dengan aktif mempelajari produk penunjang olahraga, diperlukan peran BPOM memastikan informasi produk akurat. Sikap konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dapat ditingkatkan dengan membaca ulasan produk, diperlukan peran Komdigi untuk mengontrol ulasan yang beredar.

Kata kunci: keputusan pembelian, kesadaran kesehatan, pengetahuan produk, sikap

ABSTRACT

TSABITA FIDDIINI SUNYONO. The Role of Health Consciousness, Product Knowledge, and Attitude on Isotonic Drink Purchase Decision among IPB University Sports Club Students. Supervised by MEGAWATI SIMANJUNTAK.

Consumption of isotonic drinks can provide a number of benefits for the body, especially in athletes to avoid dehydration. This study aims to analyze the effect of health consciousness, product knowledge, and attitudes on purchasing decisions for isotonic drinks. This research was conducted on 225 members of IPB University sports UKM through a quantitative approach with survey methods and purposive sampling techniques. The analysis carried out is descriptive, correlation, and SEM. The results showed that health consciousness has a significant effect on purchasing decisions, but does not have a significant effect on consumer attitudes. Health consciousness can be increased by actively seeking health information, the role of the Ministry of Youth and Sports is needed to create educational programs. Product knowledge has a significant effect on consumer attitudes and purchasing decisions, can be improved by actively studying sports support products, the role of BPOM is needed to ensure product information is accurate. Consumer attitudes have a significant effect on purchasing decisions, can be improved by reading product testimonials, the role of Komdigi is needed to control testimonials.

Keywords: attitude, health consciousness, product knowledge, purchase decision



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERAN KESADARAN KESEHATAN, PENGETAHUAN PRODUK, DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK PADA MAHASISWA UKM OLAHRAGA IPB UNIVERSITY

TSABITA FIDDIINI SUNYONO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.
2. Risda Rizkillah, S.Si., M.Si.



Judul Skripsi : Peran Kesadaran Kesehatan, Pengetahuan Produk, dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik pada Mahasiswa UKM Olahraga IPB University

Nama : Tsabita Fidliini Sunyono
NIM : I2401201072

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.
NIP 19721103 200501 2 002

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen
Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP 19720428 200604 2 007



Tanggal Ujian:
20 Desember 2024

Tanggal Lulus:

16 JAN 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Kesadaran Kesehatan, Pengetahuan Produk, dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik pada Mahasiswa UKM Olahraga IPB University”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam program studi Ilmu Keluarga dan Konsumen.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberi waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA. selaku moderator kolokium dan Dr. Susri Adeni, S.Sos., M.A. selaku moderator seminar hasil, serta Afifah Nikmatin Atmim dan Shabrina Nur Fajrina Rosyada selaku panelis dalam seminar hasil.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si. dan Risda Rizkillah, S.Si., M.Si. selaku dosen penguji skripsi. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada para pengurus UKM olahraga IPB yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada keluarga, teman terdekat penulis, dan teman bimbingan yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Tsabita Fiddiini Sunyono

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Pengambilan Keputusan	6
2.2 Teori <i>Tri-component Attitude</i>	6
2.3 Kesadaran Kesehatan	7
2.4 Pengetahuan Produk	7
2.5 Sikap Konsumen	8
2.6 Keputusan Pembelian	9
2.7 Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Pengetahuan Produk	9
2.8 Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Sikap	10
2.9 Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Sikap	10
2.10 Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian	10
2.11 Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian	11
2.12 Pengaruh Sikap terhadap Keputusan Pembelian	11
2.13 Kerangka Berpikir	11
III METODE	13
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	13
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Pemilihan Contoh	13
3.3 Prosedur Jenis, Teknik Pengumpulan Data, dan Pengukuran Variabel	13
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Karakteristik Responden	19
4.2 Perilaku Berolahraga	21
4.3 Perilaku Pembelian dan Konsumsi Minuman Isotonik	21
4.4 Deskripsi Indikator Variabel	25
4.5 Hasil SEM	31
4.6 Pembahasan	38
4.7 Kontribusi Teori Penelitian	44
4.8 Implikasi	44
4.9 Keterbatasan Penelitian	45
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	67

DAFTAR TABEL

1	Deskripsi variabel penelitian dan indikator penelitian	14
2	Tujuan dan Analisis Penelitian	17
3	Karakteristik Responden	19
4	Perilaku Berolahraga	21
5	Perilaku Pembelian dan Konsumsi Minuman Isotonik	22
6	Sebaran responden berdasarkan indikator kesadaran kesehatan	25
7	Sebaran responden berdasarkan kategori kesadaran kesehatan	26
8	Sebaran responden berdasarkan indikator pengetahuan produk	26
9	Sebaran responden berdasarkan kategori pengetahuan produk	27
10	Sebaran responden berdasarkan indikator sikap konsumen	28
11	Sebaran responden berdasarkan kategori sikap	28
12	Sebaran responden berdasarkan indikator keputusan pembelian	29
13	Sebaran responden berdasarkan kategori keputusan pembelian	30
14	Hasil kontribusi indikator terhadap setiap variabel	32
15	Hasil akar AVE dan korelasi variabel laten	35
16	Hasil uji reliabilitas	35
17	Hasil analisis model structural R-square	35
18	Hasil pengujian hipotesis pengaruh langsung variabel	36
19	Hasil pengujian pengaruh tidak langsung variabel	37
20	Hasil dekomposisi efek langsung, tidak langsung, dan total variabel laten	38

DAFTAR GAMBAR

1	Gambar 1 Kerangka Pemikiran	12
2	Gambar 2 Model <i>hybrid</i> SEM	18
3	Gambar 3 Hasil model akhir SEM PLS	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner Pertanyaan	58
2	Lampiran 2 Hasil Uji Validitas pada Uji Coba Kuesioner	65