



PERENCANAAN PROMOSI BERDASARKAN PERSEPSI DAN PREFERENSI WISATAWAN DI PULAU PRAMUKA, TAMAN NASIONAL KEPULAUAN SERIBU

MUHAMAD JANUARDY



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perencanaan Promosi Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Wisatawan di Pulau Pramuka, Taman Nasional Kepulauan Seribu” merupakan karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Muhamad Januardy
NIM J0302211012

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

Pulau Pramuka merupakan bagian dari Taman Nasional Kepulauan Seribu (TNKpS) yang memiliki sumberdaya wisata yang melimpah. Sumberdaya wisata ini tidak dimanfaatkan secara optimal karena promosi destinasi masih terbatas dan belum maksimal dalam penggunaan media digital. Penelitian ini bertujuan merumuskan perencanaan media promosi berdasarkan persepsi dan preferensi wisatawan. Metode yang digunakan adalah *mix method* dengan teknik observasi, wawancara, dan kuesioner kepada 120 responden. Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif berdasarkan unsur 4A (atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan akomodasi). Hasil menunjukkan persepsi wisatawan terhadap atraksi, amenitas, aksesibilitas dan akomodasi tergolong rendah. Preferensi menunjukkan minat tinggi pada konten video sinematik berdurasi lebih dari tiga menit, disertai narasi, voice over, dan ditampilkan dalam format landscape.

Kata kunci: Persepsi, Preferensi, Promosi, Pulau Pramuka, Sumberdaya

ABSTRACT

Pramuka island is part of the Thousand Islands National Park (TNKpS) and possesses abundant tourism resources. These resources have not been optimally utilized due to limited destination promotion and the underutilization of digital media. This study aims to formulate a promotional media plan based on tourists' perceptions and preferences. The research employed a mixed-method approach with data collected through observation, interviews, and questionnaires involving 120 respondents. Data analysis was conducted using descriptive qualitative and quantitative methods based on the 4A elements (attractions, accessibility, amenities, and accommodations). The results indicate that tourists' perceptions of attractions, accessibility, amenities, and accommodations are relatively low. On the other hand, tourists show strong preferences for promotional content in the form of cinematic videos lasting more than three minutes, accompanied by narration and voice-over, and presented in a landscape format.

Keywords: Perception, Preference, Promotion, Pulau Pramuka, Resources



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

MUHAMAD JANUARDY. Perencanaan Promosi Berdasarkan Persepsi dan Pereferensi Wisatawan di Pulau Pramuka, Taman Nasional Kepulauan Seribu. (*Promotion Planning Based on Tourist Perceptions and Preferences on Pramuka Island, Kepulauan Seribu National Park.*) Dibimbing oleh DYAH PRABANDARI.

Pulau Pramuka merupakan salah satu pulau yang termasuk dalam kawasan Taman Nasional Kepulauan Seribu yang memiliki potensi untuk sebagai destinasi wisata bahari. Keindahan alam, keanekaragaman hayati, serta aktivitas konservasi yang dilakukan di pulau ini menjadi daya tarik utama bagi wisatawan. Potensi tersebut belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal karena rendahnya tingkat promosi dan kurangnya eksposur destinasi ini di media Taman Nasional Kepulauan Seribu, khususnya media digital. Media promosi wisata memiliki peran yang sangat strategis dalam meningkatkan kunjungan ke suatu destinasi. Media promosi yang digunakan selama ini masih terbatas atau tidak mengoptimalkan penggunaan media promosi secara maksimal. Fenomena tersebut menjadi landasan diperlukannya perencanaan media promosi yang lebih kreatif sehingga mampu untuk menarik minat wisatawan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dan kuantitatif (*mix method*). Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan observasi untuk data sumberdaya wisata, wawancara kepada pengelola dan penyebaran kuesioner sebanyak 120 responden untuk data persepsi dan preferensi wisatawan terhadap promosi TNKpS. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif untuk menjabarkan secara terperinci mengenai unsur 4A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Akomodasi) dari setiap sumberdaya wisata di Pulau Pramuka dan tabel distribusi frekuensi untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap 4A di Pulau Pramuka melalui media promosi TNKpS serta untuk mengetahui preferensi wisatawan terhadap promosi TNKpS. Indikator-indikator dalam persepsi yang memperoleh skor rendah dengan kategori "kurang setuju" dan "tidak setuju" menjadi acuan untuk perencanaan promosi. Indikator-indikator dalam preferensi yang memperoleh skor tertinggi menjadi acuan untuk perencanaan promosi.

Hasil penelitian mengenai persepsi wisatawan pada aspek atraksi menunjukkan bahwa Padang Lamun merupakan indikator yang memperoleh nilai indeks paling rendah sebesar 34,2% termasuk dalam kategori "tidak setuju", Biota dan keindahan bawah laut menjadi indikator dengan perolehan nilai indeks tertinggi sebesar 70,5% termasuk dalam kategori "setuju". Persepsi wisatawan pada aspek aksesibilitas menunjukkan bahwa transportasi laut (kapal jelajah) di Pulau Pramuka merupakan indikator yang memperoleh nilai indeks paling rendah sebesar 31,3% termasuk dalam kategori "tidak setuju", Pelabuhan Kaliadem menuju Pulau Pramuka menjadi indikator dengan perolehan nilai indeks tertinggi yaitu sebesar 36,5% termasuk dalam kategori "kurang setuju". Persepsi wisatawan pada aspek amenitas menunjukkan bahwa ketersediaan taman bermain anak merupakan indikator yang memperoleh nilai indeks paling rendah sebesar 32,2% termasuk dalam kategori "tidak setuju", indikator yang memperoleh nilai indeks paling tinggi yaitu ketersediaan toko oleh-oleh sebesar 38,3% termasuk dalam kategori "kurang setuju". Persepsi wisatawan pada aspek akomodasi menunjukkan bahwa fasilitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



yang disediakan di penginapan menjadi indikator dengan perolehan nilai indeks paling rendah sebesar 40,5% termasuk dalam kategori “kurang setuju”, ketersediaan penginapan merupakan indikator dengan perolehan nilai indeks tertinggi sebesar 43% termasuk dalam kategori “tidak setuju”.

Hasil data preferensi wisatawan pada aspek bentuk konten menunjukkan bahwa video sinematik merupakan indikator yang memperoleh nilai indeks paling tinggi sebesar 84,2% termasuk dalam kategori “sangat setuju”. Preferensi wisatawan pada aspek kemudahan menyampaikan informasi menunjukkan bahwa menyertakan narasi dan *voice over* merupakan indikator yang memperoleh nilai indeks paling tinggi sebesar 91% termasuk dalam kategori “sangat setuju”. Preferensi wisatawan pada aspek durasi konten menunjukkan bahwa durasi lebih dari tiga menit menjadi indikator dengan perolehan nilai indeks tertinggi sebesar 76,7% termasuk dalam kategori “setuju”. Preferensi wisatawan pada aspek rasio konten menunjukkan bahwa bentuk *landscape* menjadi indikator dengan perolehan nilai indeks tertinggi sebesar 83,8% termasuk dalam kategori “setuju”.

Persepsi wisatawan yang menjadi acuan dalam pembuatan konten video promosi wisata Pulau Pramuka meliputi atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan akomodasi. Aspek atraksi terdiri dari hutan mangrove, padang lamun, dan gejala alam seperti sunrise dan sunset. Aspek aksesibilitas terdiri dari transportasi dari Marina Ancol menuju Pulau Pramuka, transportasi laut dari Pelabuhan Kaliadem menuju Pulau Pramuka, dan transportasi laut penunjang wisata di Pulau Pramuka. Aspek amenitas terdiri dari ketersediaan fasilitas taman bermain anak, ketersediaan toko oleh-oleh, ketersediaan tempat ibadah, dan ketersediaan toilet. Aspek akomodasi terdiri dari variasi penginapan beserta dengan fasilitas yang disediakan. Preferensi wisatawan mengenai konten promosi Pulau Pramuka meliputi bentuk konten dalam bentuk sinematik, kemudahan menyampaikan informasi dengan menggunakan narasi dan *voice over*, durasi lebih dari tiga menit, dan rasio konten 16:9 (*landscape/horizontal*).

Kata Kunci: Persepsi, Preferensi, Promosi, Pulau Pramuka, Sumberdaya

@anandaniipb

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERENCANAAN PROMOSI BERDASARKAN PERSEPSI DAN PREFERENSI WISATAWAN DI PULAU PRAMUKA, TAMAN NASIONAL KEPULAUAN SERIBU

MUHAMAD JANUARDY

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Perencanaan Promosi Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Wisatawan di Pulau Pramuka, Taman Nasional Kepulauan Seribu
 Nama : Muhamad Januardy
 NIM : J0302211012

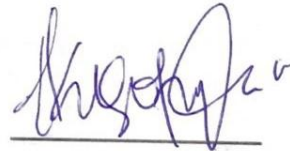
Disetujui oleh

Pembimbing:
 Dyah Prabandari, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
 Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
 NPI. 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:
 Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
 NIP. 196607171991031003



Tanggal Ujian:
 Senin, 23 Juni 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 sampai bulan Januari 2025 ini ialah Promosi Wisata, dengan judul “Perencanaan Promosi Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Wisatawan di Pulau Pramuka, Taman Nasional Kepulauan Seribu”. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Teti Kurnisti dan Bapak Kuhro Cakradi sebagai orang tua penulis yang selalu memberi dukungan moril dan materil, serta selalu mendoakan selama menjalani kehidupan
2. Dosen pembimbing, Ibu Dyah Prabandari, S.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta menerima segala keluh kesah dari penulis.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekowisata yang telah mendidik penulis selama menjadi mahasiswa dan memberikan wawasan yang luas mengenai Ekowisata sedalam-dalamnya.
4. Petugas Taman Nasional Kepulauan Seribu, Bapak Agus Setiawan, Bapak Randy Pranata, dan Bapak Nurdian Syahril yang telah membantu dan membimbing selama pengumpulan data berlangsung.
5. Teman-teman Ekowisata 58 yang selalu bersama dalam menyelesaikan pendidikan sebagai mahasiswa.

Penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan proyek akhir ini. Laporan proyek akhir ini ditulis berdasarkan data aktual yang diperoleh dari lapangan, narasumber atau responden dari pihak terkait, dan studi literatur yang terpercaya. Semoga laporan ini mudah dipahami guna memberikan manfaat dan pembelajaran bagi pembaca dalam mengetahui informasi mengenai perencanaan promosi berdasarkan persepsi dan preferensi wisatawan Pulau Pramuka, Taman Nasional Kepulauan Seribu.

Bogor, Juni 2025

Muhamad Januardy



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II METODE	5
2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	5
2.2 Alat dan Obyek	5
2.3 Jenis Data	6
2.4 Metode Pengambilan Data	6
2.5 Teknik Pengumpulan Data	7
2.6 Analisis Data	7
2.7 Metode Penyusunan Luaran	9
III HASIL DAN PEMBAHASAN	11
3.1 Sumberdaya Wisata Pulau Pramuka	11
3.2 Persepsi Wisatawan Mengenai Media Promosi Taman Nasional Kepulauan Seribu	28
3.3 Preferensi Wisatawan Mengenai Media Promosi Taman Nasional Kepulauan Seribu	30
3.4 Rancangan Luaran	33
IV SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

No		Hal
1	Alat dan obyek	5
2	Jenis data	6
3	Interval penilaian	8
4	Persepsi wisatawan pada aspek atraksi	28
5	Persepsi wisatawan pada aspek aksesibilitas	29
6	Persepsi wisatawan pada aspek amenitas	29
7	Persepsi wisatawan pada aspek akomodasi	30
8	Preferensi wisatawan pada aspek bentuk konten	31
9	Preferensi wisatawan pada aspek kemudahan menyampaikan informasi	31
10	Preferensi wisatawan pada aspek durasi konten	32
11	Preferensi wisatawan pada aspek rasio konten	33
12	Storyboard konten video promosi	35
13	Rancangan konten promosi 30 hari	36

DAFTAR GAMBAR

No		Hal
1	Peta Lokasi Penelitian	5
2	Peta persebaran sumberdaya wisata Pulau Pramuka	11
3	Hutan mangrove	12
4	Edu-ekowisata mangrove	12
5	Spot Foto di <i>Landmark</i> hutan mangrove	13
6	Berkano di hutan mangrove	13
7	<i>Camping area</i> di hutan mangrove	14
8	Amenitas di hutan mangrove	14
9	Aksesibilitas menuju hutan mangrove	15
10	Tempat atraksi di <i>sanctuary</i> penyu	16
11	Amenitas di <i>sanctuary</i> penyu	16
12	Aksesibilitas menuju <i>sanctuary</i> penyu	16
13	<i>Landmark</i> Pantai <i>Sunrise</i>	17
14	Berfoto di Pantai <i>Sunrise</i>	17
15	Berkano di Alur <i>Sunrise</i>	18
16	Amenitas di Pantai <i>Sunrise</i>	18
17	Aksesibilitas menuju Pantai <i>Sunrise</i>	19
18	Akomodasi terdekat dari Pantai <i>Sunrise</i>	19
19	Pulau Pramuka	20
20	<i>Snorkeling</i> di perairan Pulau Pramuka	20
21	<i>Diving</i> di Perairan Laut Pulau Pramuka	21
22	Amenitas di spot-spot <i>snorkeling</i> dan <i>diving</i>	21
23	Aksesibilitas menuju spot <i>snorkeling</i> dan <i>diving</i>	22
24	Akomodasi terdekat dari spot <i>snorkeling</i> dan <i>diving</i>	22

Pulau Air	23
<i>Snorkeling</i> di Pulau Air	23
Berfoto di lorong Pulau Air	24
Gosong Patrick	25
<i>Snorkeling</i> Gosong Patrick	25
Padang lamun	26
Edu-ekowisata lamun	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penyebaran kuesioner wisatawan	Hal 45
Lampiran 2 Wawancara pengelola	45
Lampiran 3 Output Penelitian	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.