

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM JURNAL ADHYAKSA DALAM EDUKASI HUKUM PUBLIK: ANALISIS TEORI MULTIMEDIA KOGNITIF DI KANAL YOUTUBE

YASSER INDIES



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Program Jurnal Adhyaksa dalam Edukasi Hukum Publik: Analisis Teori Multimedia Kognitif di Kanal YouTube” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Yasser Indies
J0301211194

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

YASSER INDIES. Strategi Komunikasi Program Jurnal Adhyaksa dalam Edukasi Hukum Publik: Analisis Teori Multimedia Kognitif di Kanal YouTube. Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Program Jurnal Adhyaksa merupakan inisiatif komunikasi publik Kejaksaan Agung Republik Indonesia untuk menyampaikan edukasi hukum publik melalui media audiovisual, khususnya kanal YouTube. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi program tersebut berdasarkan teori strategi komunikasi dan teori multimedia kognitif. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Analisis SWOT dilakukan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari strategi komunikasi yang dijalankan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa prinsip-prinsip multimedia kognitif seperti koherensi, redundansi, dan modalitas, diterapkan untuk menyederhanakan pesan hukum bagi audiens. Strategi komunikasi juga mencakup tahapan mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi media, dan hambatan komunikasi. Implikasi dari temuan ini menekankan perlunya strategi komunikasi yang lebih partisipatif, adaptif, dan lintas media dalam meningkatkan literasi hukum publik secara luas.

Kata kunci: Jurnal Adhyaksa, multimedia kognitif, strategi komunikasi, YouTube

ABSTRACT

YASSER INDIES. Communication Strategy of the Jurnal Adhyaksa Program in Public Legal Education: Analysis of Cognitive Multimedia Theory on the YouTube Channel. Supervised by LEONARD DHARMAWAN.

The Jurnal Adhyaksa Program is a public communication initiative by the Attorney General's Office of the Republic of Indonesia to deliver public legal education through audiovisual media, specifically the YouTube channel. This research aims to analyze the program's communication strategy based on communication strategy theory and cognitive multimedia theory. The approach utilized is descriptive qualitative, employing observation, interviews, and documentation studies. SWOT analysis was conducted to evaluate the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the implemented communication strategy. The research findings indicate that cognitive multimedia principles such as coherence, redundancy, and modality are applied to simplify legal messages for the audience. The communication strategy also includes stages of audience analysis, message composition, method determination, media selection, and communication barriers. The implications of these findings emphasize the necessity of a more participatory, adaptive, and cross-channel media communication strategy to enhance public legal literacy broadly.

Keywords: Jurnal Adhyaksa, cognitive multimedia, communication strategy, YouTube



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM JURNAL ADHYAKSA DALAM EDUKASI HUKUM PUBLIK: ANALISIS TEORI MULTIMEDIA KOGNITIF DI KANAL YOUTUBE

YASSER INDIES

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Program Jurnal Adhyaksa dalam Edukasi Hukum Publik: Analisis Teori Multimedia Kognitif di Kanal YouTube

Nama : Yasser Indies

NIM : J0301211194

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

NPI 202103198702202001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian:
(14 Juni 2025)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam pelaksanaan penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 hingga bulan Mei 2025 ini ialah dengan judul “Strategi Komunikasi Program Jurnal Adhyaksa dalam Edukasi Hukum Publik: Analisis Teori Multimedia Kognitif di Kanal YouTube”.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si. dan Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor atas bantuannya dalam pembuatan skripsi ini. Selain itu, penulis juga menyampaikan penghargaan kepada Dr. Andrie Wahyu Setiawan S.H., S.Sos., M.H. dan Febrian Rizky Akbar S.H. beserta seluruh staf Pusat Penerangan Hukum Kejaksaan Agung Republik Indonesia atas bantuan mereka selama pengumpulan data.

Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua penulis, Bapak Nursim dan Ibu Indrianti, serta keluarga dan sahabat yang telah mendoakan dan memberikan semangat penuh kepada penulis. Penulis berharap, karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Bogor, Juni 2025

Yasser Indies

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Strategi Komunikasi	4
2.2 Multimedia Kognitif	6
2.3 Media Edukasi	8
2.4 Penelitian Terdahulu	9
2.5 Kerangka Berpikir	16
III METODE	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu	17
3.3 Data dan Instrumen	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Teknik Analisis Data	18
3.6 Subjek Penelitian	19
3.7 Output Penelitian	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Tinjauan Multimedia Kognitif terhadap Karakteristik dan Penyajian pada Program Jurnal Adhyaksa	21
4.2 Strategi Komunikasi pada Program Jurnal Adhyaksa	35
4.3 Analisis SWOT Jurnal Adhyaksa sebagai Program Edukasi Hukum Publik	63
V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	10
2	Subjek penelitian	20
3	Episode Jurnal Adhyaksa	21
4	Analisis prinsip multimedia kognitif episode Jurnal Adhyaksa	24
5	Penerapan AIDDA pada episode ke-6	44
6	Analisis jumlah tayangan, suka, dan komentar Jurnal Adhyaksa	55
7	Analisis strategi SWOT program Jurnal Adhyaksa	63

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan strategi komunikasi (Harahap <i>et al.</i> 2022)	5
2	Kerangka berpikir penelitian	16
3	Model analisis SWOT (dimodifikasi dari Cangara (2022)	19
4	Penerapan prinsip <i>coherence</i> pada episode ke-1	25
5	Penerapan prinsip <i>coherence</i> pada episode ke-2	25
6	Penerapan prinsip <i>signaling</i> pada episode ke-3	26
7	Penerapan prinsip <i>signaling</i> pada episode ke-9	26
8	Penerapan prinsip <i>redundancy</i> pada episode ke-4	27
9	Penerapan prinsip <i>spatial contiguity</i> pada episode ke-5	28
10	Penerapan prinsip <i>temporal contiguity</i> pada episode ke-6	28
11	Penerapan prinsip <i>segmenting</i> pada episode ke-11	29
12	Fitur <i>segments</i> atau <i>chapters</i> di YouTube	30
13	Penerapan prinsip <i>pre-training</i> pada episode ke-10	31
14	Penerapan prinsip <i>modality</i> pada episode ke-7	32
15	Penerapan prinsip multimedia pada episode ke-8	33
16	Penerapan prinsip <i>personalization</i> pada episode ke-12	33
17	Penerapan prinsip <i>personalization</i> pada episode ke-7	34
18	Penerapan prinsip <i>image</i> pada episode ke-9	34
19	Reka adegan kasus klaim sepihak lahan dalam episode ke-1	37
20	Pernyataan Jaksa Agung terkait nilai <i>restorative justice</i>	38
21	Khalayak program Jurnal Adhyaksa	40
22	Penerapan <i>attention</i> pada episode ke-1	42
23	Penerapan <i>interest</i> dan <i>desire</i> pada episode ke-12	43
24	Penerapan <i>decision</i> dan <i>action</i> pada episode ke-6	44
25	Visualisasi <i>modality</i> dalam penyusunan pesan	45
26	Visualisasi <i>spatial contiguity</i> dalam penyusunan pesan	46
27	Penerapan metode komunikasi <i>redundancy</i>	47
28	Penerapan metode komunikasi <i>canalizing</i>	48
29	Penerapan metode komunikasi <i>informatif</i>	49
30	Penerapan metode komunikasi <i>persuasif</i>	50
31	Fleksibilitas YouTube dalam memilih episode Jurnal Adhyaksa	52
32	Contoh YouTube mendukung <i>modality</i> , <i>contiguity</i> , dan <i>segmenting</i>	52
33	Fitur <i>subtitle</i> di YouTube sebagai pendukung <i>redundancy</i>	53
34	Fitur <i>share</i> 'bagikan' di YouTube	54



35	Interaksi audiens melalui fitur komentar di YouTube	54
36	Podcast Sound of Justice episode Jurnal Adhyaksa	56
37	Tayangan televisi Jurnal Adhyaksa di Kompas TV	57
38	Instagram untuk menyebar <i>teaser</i> Jurnal Adhyaksa	58
39	Penyebaran informasi Jurnal Adhyaksa lewat <i>website</i> Kejari	59

DAFTAR LAMPIRAN

1	Panduan wawancara	74
2	Wawancara penelitian di Kejaksaan Agung RI	76
3	Observasi penelitian di Kejaksaan Agung RI	77
4	Wawancara dengan khalayak	77