

KREATIVITAS PENULISAN NASKAH DALAM PRODUKSI VIDEO PROFIL “BOGOR PUNYA MASKOT” PEMERINTAH KOTA BOGOR

SYAMILA INSYIRA RIAPRILINY



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Kreativitas Penulisan Naskah dalam Produksi Video Profil ‘Bogor Punya Maskot’ Pemerintah Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Syamila Insyira Riapriliny
J0301201003



ABSTRAK

SYAMILA INSYIRA RIAPRILINY. Kreativitas Penulisan Naskah dalam Produksi Video Profil “Bogor Punya Maskot” Pemerintah Kota Bogor. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI dan SISKI MULYAWATY.

Pemerintah Kota Bogor tepat di Hari Jadi Bogor ke 541 pada tanggal 3 Juni 2023 meluncurkan maskot bernama Si Rubo. Pemerintah Kota Bogor belum memiliki konten video yang berisikan tentang maskot Si Rubo secara khusus dan masih banyak warga baik dalam maupun luar Kota Bogor belum mengetahui kehadiran maskot. *Branding* maskot Si Rubo dibuat dalam bentuk video profil “Bogor Punya Maskot”. Tujuan Laporan Akhir ini untuk menjelaskan penulisan naskah dalam produksi video profil “Bogor Punya Maskot” Pemerintah Kota Bogor dan menjelaskan penerapan kreativitas penulisan naskah dalam produksi video profil “Bogor Punya Maskot” Pemerintah Kota Bogor. Penulisan naskah dilakukan dengan menggunakan tahapan-tahapan penulisan naskah meliputi menentukan ide, membuat *basic story*, membuat sinopsis, membuat *treatment*, dan membuat naskah. Kreativitas penulisan naskah menggunakan Teori Osborn. Dalam buku yang dikemukakan Alex Osborn yang berjudul “Applied Imagination”, Osborn mengemukakan tujuh fase atau tahap dalam proses kreatif meliputi *Orientation, Preparation, Analysis, Hypothesis, Incubation, Synthesis, dan Verification*.

Kata Kunci: kreativitas, maskot, penulisan naskah, Teori Osborn, video profil

ABSTRACT

SYAMILA INSYIRA RIAPRILINY. Script Writing Creativity in the Production of the Bogor City Government's "Bogor Has a Mascot" Profile Video. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI and SISKI MULYAWATY.

The Bogor City Government, right on Bogor's 541st Anniversary on June 3 2023, launched a mascot named Si Rubo. The Bogor City Government does not yet have video content specifically about the Si Rubo mascot and there are still many residents both inside and outside Bogor City who do not know about the presence of the mascot. Si Rubo's mascot branding was created in the form of a profile video "Bogor Has a Mascot". The purpose of this Final Report to explain script writing in the production of the Bogor City Government's "Bogor Has a Mascot" profile video and explain the application of script writing creativity in the production of the Bogor City Government's "Bogor Has a Mascot" profile video. Script writing is done using the stages of script writing, including determining the idea, creating a basic story, creating a synopsis, creating a treatment, and creating a script. Creativity in script writing using Osborn's Theory. In the book written by Alex Osborn entitled "Applied Imagination", Osborn stated seven phases or stages in the creative process including Orientation, Preparation, Analysis, Hypothesis, Intention, Synthesis, and Verification.

Keywords: creativity, mascot, Osborn Theory, profile video, script writing



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KREATIVITAS PENULISAN NASKAH DALAM PRODUKSI VIDEO PROFIL “BOGOR PUNYA MASKOT” PEMERINTAH KOTA BOGOR

SYAMILA INSYIRA RIAPRILINY

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Kreativitas Penulisan Naskah dalam Produksi Video Profil
"Bogor Punya Maskot" Pemerintah Kota Bogor
Nama : Syamila Insyira Riapriliny
NIM : J0301201003

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom.




Pembimbing 2:
Siska Mulyawaty, S.I.Kom, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001




Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(20 Juni 2024)

Tanggal Lulus:
()

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah kreativitas penulisan naskah, dengan judul “Kreativitas Penulisan Naskah dalam Produksi Video Profil “Bogor Punya Maskot” Pemerintah Kota Bogor”. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

- 1) Dosen pembimbing Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom. dan Siska Mulyawaty, S.I.Kom, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran, masukan, serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan yang bermanfaat bagi penulis selama penulisan Laporan Akhir.
- 2) Pembimbing akademik yaitu Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si.
- 3) Moderator seminar yaitu Dr. David Rizar Nugroho, M.Si.
- 4) Penguji sidang akhir yaitu Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom. yang telah bersedia untuk menguji, memberi saran serta kritik, untuk menyempurnakan Laporan Akhir ini.
- 5) Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
- 6) Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
- 7) Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Dr. Bima Arya Sugiarto, Pemerintah Kota Bogor, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, dan Dekranasda Kota Bogor.
- 8) Melyani Filtania, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku pembimbing lapangan yang telah membantu selama pengumpulan data hingga proyek akhir dan meluangkan waktu untuk memberi masukan serta arahan kepada penulis.
- 9) Liah Lestari, S.Stat. selaku Pranata Hubungan Masyarakat Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor yang telah memberikan izin melakukan proyek akhir.
- 10) Kedua orang tua penulis, Mangelon Silaban dan Risma Muraida atas segala dukungan, motivasi, serta doa yang diberikan untuk penulis.
- 11) Teman-teman Komunikasi Digital dan Media angkatan 57 yang telah menjadi bagian penting serta melengkapi perjalanan penulis selama penulisan Laporan Akhir.

Semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Syamila Insyira Riapriliny



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Branding</i>	5
2.2 Video Profil	5
2.3 Penulisan Naskah	6
2.4 Teori Kreativitas	7
III PROSEDUR KERJA PROYEK	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Subyek Proyek	9
3.3 Alat dan Bahan Proyek	9
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	10
3.5 Output Proyek	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Proyek	15
4.2 Penulisan Naskah dalam Produksi Video Profil “Bogor Punya Maskot” Pemerintah Kota Bogor	17
4.3 Kreativitas Penulisan Naskah dalam Produksi Video Profil “Bogor Punya Maskot” Pemerintah Kota Bogor	22
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	45



DAFTAR TABEL

1	Evaluasi pesan kreatif penulisan naskah video profil “Bogor Punya Maskot”	38
---	---	----

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram prosedur kerja produksi video profil	11
2	Diagram alur pengerjaan penulisan naskah video profil	12
3	Maskot Si Rubo	15
4	Akun YouTube Pemerintah Kota Bogor	17
5	Naskah <i>basic story</i> latar	18
6	Naskah <i>basic story</i> pengenalan tokoh	19
7	Potongan nomor <i>scene</i> video profil	20
8	Potongan nomor <i>scene heading</i> video profil	20
9	Potongan tokoh dan dialog video profil	21
10	Potongan naskah atau skenario video profil	21
11	Dokumentasi penulis <i>briefing</i> sebelum produksi	21
12	Dokumentasi penulis melakukan pemantauan proses produksi	22
13	Dokumentasi proses <i>verbal brainstorming</i>	23
14	Dokumentasi proses <i>nominal brainstorming</i>	23
15	Dokumentasi tahap <i>electronic brainstorming</i>	24
16	Dokumentasi tahap persiapan	26
17	Potongan adegan opening	32
18	Potongan naskah percakapan tokoh	32
19	Potongan adegan percakapan tokoh	33
20	Potongan naskah wawancara Bima Arya	33
21	Potongan adegan wawancara Bima Arya	33
22	Potongan naskah Si Rubo menyapa warga	34
23	Potongan adegan Si Rubo menyapa warga	34
24	Potongan naskah di Dekranasda Kota Bogor	34
25	Potongan adegan di Dekranasda Kota Bogor	35
26	Potongan <i>credit title</i>	35

DAFTAR LAMPIRAN

27	Lampiran 1 Dokumentasi wawancara Bima Arya	44
28	Lampiran 2 Dokumentasi <i>Shooting</i> Video Profil	44