

MODEL PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS KONSULTASI INVESTASI PT ADHYATA SEJAHTERA INDONESIA

AHMAD FAUZAN DIRGANTARA



**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul “Model Pengembangan Strategi Bisnis Konsultasi Investasi PT Adhyata Sejahtera Indonesia” adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Ahmad Fauzan Dirgantara
K1501211056



RINGKASAN

AHMAD FAUZAN DIRGANTARA. Model Pengembangan Strategi Bisnis Konsultasi Investasi PT Adhyata Sejahtera Indonesia. Dibimbing oleh NIMMI ZULBAINARNI dan SITI AMANAH.

PT Adhyata Sejahtera Indonesia (PT ASI) merupakan perusahaan jasa konsultasi investasi yang berfokus pada investor Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM), baik domestik maupun internasional. Sebagai perusahaan yang beroperasi di sektor jasa konsultasi investasi, PT ASI menghadapi tantangan dalam memperkuat daya saingnya, meningkatkan nilai layanan, serta memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis PT ASI menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi perusahaan, merumuskan strategi pengembangan bisnis melalui analisis SWOT dan IE Matrix, menentukan strategi prioritas menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) dan menyusun model bisnis perbaikan menggunakan BMC dan hasil penelitian dari tahap sebelumnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penentuan responden dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*), dengan tiga responden internal serta lima responden eksternal yang berasal dari pemerintah, asosiasi bisnis, dan mitra bisnis PT ASI. Model bisnis PT ASI dianalisis menggunakan BMC untuk mengidentifikasi sembilan elemen utama operasional perusahaan. Analisis faktor internal dilakukan dengan pendekatan RBV-VRIO, sedangkan faktor eksternal dievaluasi menggunakan metode pengamatan lingkungan alam, sosial dan penugasan (Wheelen *et al.* 2015) dan matriks EFE. Hasil analisis Matriks IE menunjukkan bahwa PT ASI berada pada kuadran V (*hold and maintain*), yang merekomendasikan strategi utama berupa penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Alternatif strategi tersebut kemudian dievaluasi menggunakan QSPM untuk menentukan prioritas implementasi. Hasil QSPM menunjukkan bahwa strategi optimalisasi jaringan bisnis (7,769), peningkatan nilai layanan (7,484), dan komunikasi proaktif kebijakan pemerintah (7,380) merupakan tiga strategi utama yang perlu diimplementasikan PT ASI. Optimalisasi jaringan bisnis bertujuan untuk mempercepat proses *business matching* dan memperluas akses klien ke mitra potensial. Peningkatan nilai layanan dilakukan dengan menawarkan paket layanan modular dan memberikan analisis kebijakan secara berkala kepada klien. Sementara itu, komunikasi proaktif kebijakan pemerintah dilakukan dengan menyediakan buletin digital dan menyelenggarakan seminar serta diskusi panel dengan pemangku kepentingan.

Sebagai hasil dari analisis strategis, penelitian ini juga merumuskan perbaikan Business Model Canvas (BMC) PT ASI guna mendukung implementasi strategi yang telah ditentukan. Perbaikan dilakukan pada enam dari sembilan elemen utama BMC, termasuk Mitra Kunci, Aktivitas Kunci, Sumber Daya Kunci, Proposisi Nilai, Hubungan Klien, dan Saluran. PT ASI menambahkan kemitraan dengan penyedia teknologi AI dan aplikasi manajemen proyek untuk meningkatkan efisiensi riset pasar dan *business matching*. Selain itu, aktivitas utama perusahaan



diperluas dengan penyampaian buletin kebijakan dan pengembangan platform interaktif bagi klien. Peningkatan hubungan klien dilakukan dengan mengoptimalkan media sosial, *chatbot*, dan layanan digital lainnya untuk meningkatkan aksesibilitas dan keterlibatan klien.

Hasil penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan model bisnis jasa konsultasi investasi. Implikasi manajerial dari penelitian ini menekankan pentingnya pemanfaatan teknologi, peningkatan sumber daya manusia, serta optimalisasi strategi komunikasi dan kemitraan bisnis. Untuk meningkatkan daya saing perusahaan dalam industri jasa konsultasi investasi.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Konsultasi Investasi, Matriks IE, QSPM, Strategi Bisnis, SWOT.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SUMMARY

AHMAD FAUZAN DIRGANTARA. Investment Consultation Business Strategy Development Model of PT Adhyata Sejahtera Indonesia. Supervised by NIMMI ZULBAINARNI dan SITI AMANAH.

PT Adhyata Sejahtera Indonesia (PT ASI) is an investment consulting services company focused on Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) investors, both domestic and international. As a company operating in the investment consulting services sector, PT ASI faces challenges in strengthening its competitiveness, enhancing service value, and expanding market reach. Therefore, this study aims to analyze PT ASI's business model using the Business Model Canvas (BMC), identify internal and external factors affecting the company, formulate business development strategies through SWOT and IE Matrix analysis, determine priority strategies using the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM), and develop an improved business model using BMC and findings from the previous research stages.

This study adopts a qualitative approach with a case study method. Respondents were selected through purposive sampling, consisting of three internal respondents and five external respondents from the government, business associations, and PT ASI's business partners. PT ASI's business model is analyzed using BMC to identify the nine key elements of the company's operations. Internal factor analysis is conducted using the Resource-Based View (RBV) and VRIO approach, while external factors are evaluated using observation on nature, social and task environment (Wheelen *et al.* 2015) and the EFE matrix. The results of the IE Matrix analysis indicate that PT ASI falls into quadrant V (hold and maintain), recommending market penetration and product development as the primary strategies.

These findings were incorporated into the SWOT Matrix, resulting in seven alternative strategies that PT ASI can implement to strengthen its position in the investment consulting services industry. These alternative strategies were then evaluated using QSPM to determine their implementation priority. The QSPM results indicate that optimizing business networks (7.769), enhancing service value (7.484), and proactive communication of government policies (7.380) are the top three strategies that PT ASI should implement. Business network optimization aims to accelerate the business matching process and expand client access to potential partners. Service value enhancement is carried out by offering modular service packages and providing regular policy analysis to clients. Meanwhile, proactive communication of government policies is achieved through digital bulletins and organizing seminars and panel discussions with stakeholders.

As a result of the strategic analysis, this study also proposes improvements to PT ASI's Business Model Canvas (BMC) to support the implementation of the identified strategies. Improvements were made to six of the nine key BMC elements, including Key Partners, Key Activities, Key Resources, Value Proposition, Customer Relationships, and Channels. PT ASI added partnerships with AI technology and project management tool providers to enhance the efficiency of market research and business matching. Additionally, the company

expanded its key activities by introducing policy update bulletins and developing an interactive platform for clients. Customer relationship improvements were made by optimizing social media, chatbots, and other digital services to increase accessibility and client engagement.

This research contributes to the development of business models in investment consulting services. The managerial implications emphasize the importance of leveraging technology, enhancing human resources, and optimizing communication strategies and business partnerships to increase the company's competitiveness in the investment consulting services industry.

Keywords: Business Model Canvas, Business Strategy, IE Matrix, Investment Consulting, QSPM, SWOT.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2025
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah penyusunan laporan penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



MODEL PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS KONSULTASI INVESTASI PT ADHYATA SEJAHTERA INDONESIA

AHMAD FAUZAN DIRGANTARA

Tesis
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
Pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis

1. Dr. Ir. Handaya, M.M.
2. Dr. Ir Popong Hurhayati, M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

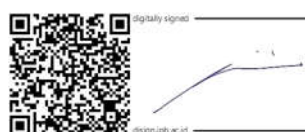
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Model Pengembangan Strategi Bisnis Konsultasi Investasi
PT Adhyata Sejahtera Indonesia
Nama : Ahmad Fauzan Dirgantara
NIM : K1501211056

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:

Dr. Nimmi Zulbainarni, S.Pi., M.Si.



Pembimbing 2:

Dr. Ir. Siti Amanah, MSc.



Diketahui oleh:

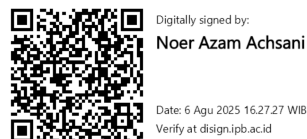
Ketua Program Studi Pascasarjana
Manajemen dan Bisnis:

Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M. Sc.
NIP. 196009161986011001



Dekan Sekolah Bisnis

Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S.
NIP. 196812291992031016



Tanggal Ujian: 12 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Model Bisnis PT Adhyata Sejahtera Indonesia”. Tesis ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak, khususnya istri tercinta, Vareta Giani, atas dukungan moral dan finansial, kesabaran, serta pengorbanan luar biasa sepanjang studi ini, serta anak-anak tersayang, Izmir Jibril Kalevi dan Esme Antalya Dirgantara, yang menjadi sumber semangat dan inspirasi setiap hari. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dr. Nimmi Zulbainarni, M.Sc dan Ibu Dr. Siti Amanah, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan, dan dorongan selama proses penyusunan tesis ini.
2. Para penguji, Dr. Ir. Handaya, M.M. dan Dr. Ir. Popong Hurhayati, M.M., atas masukan dan diskusinya yang sangat membantu dalam menyempurnakan tesis ini.
3. Pimpinan dan manajemen PT Adhyata Sejahtera Indonesia: Bapak Alvius Dharma, Bapak Ardhi Irsyadi, dan Bapak Antoni Tarigan, yang telah berkenan menjadi subjek dalam penelitian ini dan memberikan banyak informasi yang sangat berharga.
4. Para narasumber eksternal yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pemikiran selama proses penelitian berlangsung.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para pemangku kepentingan serta menjadi kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen strategis dan pengembangan bisnis, serta turut mendukung upaya peningkatan investasi ke Indonesia.

Bogor, Agustus 2025

Ahmad Fauzan Dirgantara

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Manajemen Strategi	5
2.2 Pengamatan Lingkungan dan Perumusan Strategi	6
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal	7
2.4 Analisis Lingkungan Internal	8
2.5 Statistik Deskriptif	10
2.6 <i>Business Model Canvas</i>	11
2.7 Analisis SWOT	12
2.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	14
2.9 Penanaman Modal Asing	14
2.10 Kajian Penelitian Terdahulu	15
2.11 Kerangka Pemikiran	17
III METODE PENELITIAN	20
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.2 Desain Penelitian	20
3.3 Jenis-Jenis Sumber Data	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	21
3.5 Teknik Penentuan Responden	21
3.6 Metode Pengolahan Data dan Analisis Data	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum PT ASI	24
4.2 Perencanaan Strategis PT ASI	25
4.3 Identifikasi Model Bisnis PT ASI	26
4.4 Identifikasi dan Analisis Faktor-Faktor Strategis Internal	33
4.5 Identifikasi dan Analisis Faktor-Faktor Strategis Eksternal	40
4.6 Penentuan Arah Strategis PT Adhyata Sejahtera Indonesia	47
4.7 Analisis Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis PT ASI – Matriks SWOT	48
4.8 Analisis Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis PT ASI	52
4.9 Perbaikan Model Bisnis PT Adhyata Sejahtera Indonesia (PT ASI)	54
4.10 Implikasi Manajerial	57



DAFTAR ISI (LANJUTAN)

V	SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		67
RIWAYAT HIDUP		84

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
a) Hak cipta milik IPB University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1.1 Kinerja PT ASI 2019-1H2024 (Data internal perusahaan)	3
2.1 Tiga tahapan dalam perumusan manajemen strategi (David dan David 2015)	6
2.2 Matriks alternatif analisis SWOT (Rangkuti 2008)	13
2.3 Penelitian terdahulu mengenai model pengembangan bisnis <i>(lanjutan)</i>	15
3.1 Jenis data dan responden penelitian <i>(lanjutan)</i>	20
3.2 Daftar responden penelitian	22
3.3 Tahapan pengolahan dan analisis data	22
4.1 Penilaian sumber daya manusia PT ASI	34
4.2 Penilaian sumber daya keuangan PT ASI	35
4.3 Penilaian sumber daya fisik PT ASI	36
4.4 Penilaian sumber daya organisasi PT ASI	37
4.5 Hasil analisis faktor -faktor internal strategis PT ASI	38
4.6 Hasil analisis faktor -faktor eksternal strategis PT ASI	45
4.7 Alternatif strategi pengembangan bisnis PT ASI	50
4.8 Perhitungan total attractive score alternatif strategi	53
4.9 Prioritas alternatif strategi pengembangan bisnis PT ASI	53

DAFTAR GAMBAR

1. 1 Data realisasi penanaman modal asing (PMA) 2019-2024 (diolah dari Badan Koordinasi Penanaman Modal 2019-2025)	1
2. 1 Faktor lingkungan kunci menurut Wheelen <i>et al.</i> (2015)	8
2. 2 Matriks internal eksternal (David 2011)	10
2. 3 Sembilan elemen Business Model Canvas (Osterwalder dan Pigneur 2010)	11
2. 4 Kerangka pemikiran konseptual	18
2. 5 Kerangka pemikiran penelitian	19
4. 1 Sembilan elemen bisnis PT ASI	26
4. 2 Struktur manajemen PT Adhyata Sejahtera Indonesia	34
4. 3 Matriks IE PT Adhyata Sejahtera Indonesia	48
4. 4 Matriks SWOT PT Adhyata Sejahtera Indonesia	49
4. 5 Sembilan elemen bisnis perbaikan PT ASI	55



DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar Pertanyaan Narasumber Internal	68
2	Daftar Pertanyaan Narasumber Eksternal	71
3	Hasil Penilaian Responden Internal terhadap Sumber Daya dan Kapabilitas (RBV-VRIO)	75
4	Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE)	76
5	Matriks Eksternal Faktor Evaluation (EFE)	77
6	Matriks Quantitative Strategic Planning Matrix	78

@Hak cipta milik IPB University