

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN YOGURT STICK DI KUD SARWA MUKTI DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)*

ROSSY FEBRIANI



**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Yogurt Stick di KUD Sarwa Mukti dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2025

Rossy Febriani
D3401211056

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



ABSTRAK

ROSSY FEBRIANI. Analisis Strategi Pemasaran Yogurt Stick di KUD Sarwa Mukti dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Dibimbing oleh MUHAMAD ARIFIN dan LUCIA CYRILLA E.N.S.D.

KUD Sarwa Mukti berperan penting dalam pembangunan ekonomi pedesaan, namun masih menghadapi tantangan dalam pemasaran produk inovatifnya. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pemasaran yogurt stick Yocipa di KUD Sarwa Mukti dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Penelitian dilaksanakan pada Januari 2025 hingga Februari 2025 melalui wawancara mendalam dengan 10 responden dan kajian literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa yogurt stick Yocipa memiliki keunggulan *value proposition* yang cukup baik berupa produk dari susu segar berkualitas dengan manfaat probiotik dan harga stabil Rp800-1.000 per pcs. KUD menghadapi keterbatasan *channel* distribusi yang masih sederhana dan *customer relationship* yang kurang berkembang. Saluran pemasaran utama masih terbatas pada Waserda KUD dengan pemasaran dari mulut ke mulut. *Key partnership* juga terbatas pada KUD Sarwa Mukti untuk pemasaran dan penjualan. Pengembangan strategi pemasaran digital, penguatan jaringan distribusi, dan perluasan kemitraan strategis dapat menjadi solusi untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar produk yogurt stick Yocipa.

Kata kunci: analisis bisnis, BMC, KUD Sarwa Mukti, yogurt stick

ABSTRACT

ROSSY FEBRIANI. Analysis of Yogurt Stick Marketing Strategy at KUD Sarwa Mukti with a Business Model Canvas (BMC) Approach. Supervised by MUHAMAD ARIFIN and LUCIA CYRILLA E.N.S.D.

KUD Sarwa Mukti plays an important role in rural economic development, but still faces challenges in marketing its innovative products. This study aims to analyze the marketing strategy of Yocipa yogurt sticks in KUD Sarwa Mukti with the Business Model Canvas (BMC) approach. The research was carried out from January 2025 to February 2025 through in-depth interviews with 10 respondents and a literature review. The results of the study show that Yocipa yogurt stick has a fairly good value proposition advantage in the form of a product from quality fresh milk with probiotic benefits and a stable price of Rp800-1,000 per pcs. KUD faces limitations in distribution channels that are still simple and customer relationships that are not developed. The main marketing channel is still limited to Waserda KUD with word-of-mouth marketing. Key partnerships are also limited to KUD Sarwa Mukti for marketing and sales. The development of digital marketing strategies, strengthening distribution networks, and expanding strategic partnerships can be solutions to increase competitiveness and expand the market reach of Yocipa yogurt stick products.

Keywords: business analysis, KUD Sarwa Mukti, yogurt stick



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN YOGURT STICK DI KUD SARWA MUKTI DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)*

ROSSY FEBRIANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Ternak

**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Astari Apriantini, S.Gz., M.Sc.
2. Dr. Iyep Komala, S.Pt., M.Si.



Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Yogurt Stick di KUD Sarwa Mukti
dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC)

Nama : Rossy Febriani
NIM : D3401211056

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Muhamad Arifin, S.Pt., M.Si.



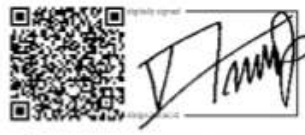
Pembimbing 2:
Dr. Ir. Lucia Cyrilla E.N.S.D., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi
Pternakan:

Prof. Dr. Agr. Asep Gunawan, S.Pt., M.Sc.
NIP. 1980070042005011005



Tanggal Ujian:
25 Maret 2025



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah dan tercurah kepada Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasallam yang telah membawa jalan kebaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Februari 2025 ini adalah "Analisis Strategi Pemasaran Yogurt Stick di KUD Sarwa Mukti dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC)".

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Muhamad Arifin, S.Pt., M.Si. dan Dr. Ir. Lucia Cyrilla E.N.S.D., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing akademik dan dosen penguji utama, Dr. Astar Apriantini, S.Gz., M.Sc. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Iyep Komala, S.Pt., M.Si. selaku dosen penguji anggota. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada bapak Yeyep sebagai ketua pengawas KUD Sarwa Mukti Cisarua Kabupaten Bandung Barat, bapak Mulyadi sebagai pemilik yogurt stick Yocipa, dan seluruh anggota koperasi yang telah memberi izin penelitian dan yang telah membantu selama pengumpulan data. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, fasilitas, dan kasih sayangnya. Penulis berterima kasih kepada teman SMA yang selalu menemani dan mendengarkan keluh kesah selama penelitian ini. Penulis berterima kasih kepada teman kuliah yang selalu membantu dan memberikan saran selama penelitian. Penulis berterima kasih juga kepada Naufal Syakir Munggaran yang selalu mendukung, membantu, menemani, mendengarkan, dan memberikan saran selama proses penelitian hingga penulisan karya ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang terlibat yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, April 2025

Rossy Febriani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II METODE	3
2.1 Waktu dan Tempat	3
2.2 Alat dan Bahan	3
2.3 Prosedur Kerja	3
2.3.1 Survei Pendahuluan	3
2.3.2 Wawancara	3
2.3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	3
2.4 Analisis Data	3
III HASIL DAN PEMBAHASAN	6
3.1 Gambaran Umum KUD Sarwa Mukti	6
3.1.1 Unit Usaha Sapi Perah/Susu	6
3.1.2 Unit Usaha Warung Serba Ada (Waserda)	6
3.1.3 Unit Usaha Produksi Makanan Ternak	7
3.1.4 Unit Usaha Simpan Pinjam	8
3.2 Gambaran Umum Yogurt Stick Yocipa	8
3.3 Proses Pembuatan Yogurt Stick Yocipa	8
3.3.1 Persiapan Produksi	9
3.3.2 Proses Pembuatan	10
3.3.3 Penyimpanan	11
3.4 Pemetaan BMC Yogurt Stick Yocipa	11
3.4.1 <i>Customer Segment</i>	13
3.4.2 <i>Value Proposition</i>	13
3.4.3 <i>Channel</i>	14
3.4.4 <i>Customer Relationship</i>	14
3.4.5 <i>Revenue Stream</i>	15
3.4.6 <i>Key Resources</i>	15
3.4.7 <i>Key activities</i>	16
3.4.8 <i>Key Partnership</i>	17
3.4.9 <i>Cost Structure</i>	17
IV SIMPULAN DAN SARAN	20
4.1 Simpulan	20
4.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21

LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Daftar produk waserda KUD Sarwa Mukti	7
2	Hasil tes laboratorium susu sapi perah KUD Sarwa Mukti	10
3	Formulasi bahan baku pembuatan yogurt stick	10
4	Biaya produksi yogurt stick Yocipa 670 pcs	18

DAFTAR GAMBAR

1	Format pemetaan	5
2	Unit Waserda KUD Sarwa Mukti	7
3	Yogurt stick yang dijual di KUD Sarwa Mukti	8
4	Diagram alir tahapan pembuatan yogurt stick Yocipa	9
5	Model kanvas yogurt stick Yocipa di KUD Sarwa Mukti	12

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner BMC	25
2	Lampiran 2 Pemerahan susu sapi oleh peternak	26
3	Lampiran 3 {engambilan susu dari peternak anggota	26