

OPTIMALISASI *SUPPLY* DAN *DEMAND* DALAM KEMITRAAN PT GODONGIJO ASRI DAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) UNTUK MENDUKUNG KEBERLANJUTAN USAHA WISATA

DIANIRA LATASHA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi *Supply* dan *Demand* dalam Kemitraan PT Godongijo Asri dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Mendukung Keberlanjutan Usaha Wisata” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Dianira Latasha
J0302211059

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

Kemitraan antara destinasi wisata dan UMKM memiliki peran strategis dalam mendukung keberlanjutan pariwisata, baik dari sisi ekonomi lokal, pelestarian budaya, maupun inovasi produk. PT Godongijo Asri, sebagai destinasi wisata edukatif di Depok, menjalin kerja sama dengan UMKM penyedia produk kerajinan berbasis budaya dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan *supply* dan *demand* antara PT Godongijo Asri dan UMKM mitra menggunakan pendekatan teori 4A dan kebutuhan Maslow. Metode yang digunakan adalah pendekatan campuran (*mixed methods*) melalui observasi, wawancara, kuesioner terhadap 120 responden, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemitraan berjalan sinergis, namun terdapat kesenjangan dalam kapasitas produksi dan pengembangan atraksi. UMKM *kokedama* memiliki gap paling rendah, sementara UMKM *angklung* memiliki gap tertinggi. Desain dan kemasan produk sangat memengaruhi preferensi pengunjung, terutama jika disesuaikan dengan nilai estetika dan budaya. Sebagai luaran, penelitian ini menghasilkan rancangan desain kemasan edukatif berbasis budaya untuk mendukung citra PT Godongijo Asri sebagai destinasi wisata yang berkelanjutan.

Kata kunci: *supply-demand*, kemitraan UMKM, wisata berkelanjutan, kemasan produk

ABSTRACT

Partnerships between tourism destinations and MSMEs play a strategic role in supporting sustainability by contributing to local economies, cultural preservation, and product innovation. PT Godongijo Asri, an educational tourism destination in Depok, collaborates with MSMEs offering environmentally and culturally themed craft products. This study aims to analyze the supply-demand relationship between PT Godongijo Asri and its MSME partners using the 4A framework and Maslow's hierarchy of needs. A mixed-methods approach was applied, including observation, interviews, questionnaires involving 120 respondents, and documentation. The results show a generally synergistic partnership, though gaps remain in production capacity and attraction development. The kokedama MSME had the lowest gap, while the angklung MSME had the highest. Product design and packaging significantly affect visitor preferences, especially when aligned with cultural and visual appeal. As an output, the study developed a packaging design concept that reflects cultural and educational values to strengthen PT Godongijo Asri's image as a sustainable tourism destination.

Keywords: *supply-demand, MSME partnership, sustainable tourism, product packaging*

Judul Proyek Akhir : Optimalisasi *Supply* dan *Demand* dalam Kemitraan PT Godongjjo Asri dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Mendukung Keberlanjutan Usaha Wisata

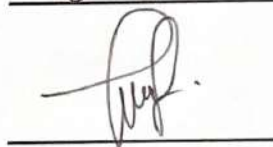
Nama : Dianira Latasha
NIM : J0302211059

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Yun Yudiarti, S.Hut., M.Si.



Pembimbing 2:
Teguh Jati Purnama, S.Hut., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par. MTHM.
NPI 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian:
3 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 sampai bulan Februari 2025 ini ialah Pengembangan Usaha Wisata, dengan judul “Optimalisasi *Supply* dan *Demand* dalam Kemitraan PT Godongijo Asri Dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Mendukung Keberlanjutan Usaha Wisata”. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Yun Yudiarti, S.Hut., M.Si. Selaku dosen pembimbing 1, yang telah membimbing, memberikan arahan dan dukungan moral selama melakukan penelitian.
2. Bapak Teguh Jati Purnama, S. Hut., M.Si. Selaku dosen pembimbing 2, yang telah membimbing, memberikan arahan dan dukungan moral selama melakukan penelitian.
3. PT Godongijo Asri yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian, khususnya kepada Ibu Jane Nadeak, AMD. AK. Selaku manajer PT Godongijo Asri, beserta staf dan pelaku UMKM yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian
4. Bapak Dani Rislan dan Ibu Yossi Ari Susanti sebagai orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
5. Nayyara Nayla, Namira Diandra Sabina dan Frida Garnish selaku teman terdekat penulis semasa kuliah yang telah menemani proses perkuliahan penulis.
6. Zascia Rahmala Azwar sebagai teman terdekat penulis yang selalu bersedia menemani dan mendukung penulis sejak Sekolah Menengah Pertama (SMP) hingga saat ini.
7. Teman-teman seperjuangan Ekowisata 58 yang saling mendukung dalam melaksanakan proses penelitian proyek tugas akhir.

Laporan Proyek Akhir ini memberikan gambaran singkat mengenai penelitian yang akan dilaksanakan yaitu meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, lokasi, jenis data, dan metode yang digunakan. Laporan Proyek Akhir ini digunakan sebagai acuan dan panduan untuk melaksanakan penelitian. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2025

Dianira Latasha

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Luaran	3
1.6 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas PT Godongijo Asri	5
2.2 Kondisi Fisik	5
2.3 Kondisi Biotik	6
2.4 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	7
2.5 Kondisi Kepariwisata	7
2.6 Kondisi Pengelola	7
2.7 Aksesibilitas	8
III METODE	9
3.1 Waktu dan Tempat	9
3.2 Alat	9
3.3 Jenis Data	9
3.4 Teknik Pengambilan Data	14
3.5 Analisis Data	16
3.6 Teknik Penyusunan Luaran	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Profil PT Godongijo Asri	21
4.2 Profil UMKM	22
4.3 <i>Supply</i>	24
4.4 <i>Demand</i>	37
4.5 Kelanjutan Usaha PT Godongijo Asri dan UMKM	47
4.6 Strategi Pemasaran UMKM	50
4.7 GAP <i>Supply</i> dan <i>Demand</i> PT Godongijo Asri dan UMKM	52
4.8 Rancangan Luaran Desain Kemasan Produk UMKM	54
KESIMPULAN DAN SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	67

DAFTAR TABEL

1	Jenis Data Penelitian	9
2	Kelanjutan Usaha PT Godongijo Asri dan UMKM	49
3	Preferensi Pengunjung terhadap Boneka Ondel-ondel	56
4	Preferensi Pengunjung terhadap Batik <i>Totebag</i>	58
5	Preferensi Pengunjung terhadap Tanaman Hias <i>Kokedama</i>	60

DAFTAR GAMBAR

6	Kerangka Berpikir Penelitian	4
7	Peta Aksesibilitas PT Godongijo Asri via JL. Raya Jakarta-Bogor arah Tangerang Selatan	5
8	<i>Mini Zoo</i> Godongijo	24
9	Area bermain	25
10	<i>Aula White House</i> (a); <i>Dome</i> (b)	26
11	<i>Crafting Shelter</i> (a dan b)	26
12	Godongijo's Waterfall	27
13	kemasan (a); boneka ondel-ondel laki-laki dan perempuan (b); tampak depan (c); tampak belakang (d)	31
14	Batik <i>totebag</i> tampak depan (a); tampak belakang (b)	33
15	Tanaman hias <i>kokedama</i> beserta pelaku UMKM	35
16	Angklung	37
17	Akun Facebook UMKM batik <i>totebag</i>	51