



PENULISAN NASKAH MENGGUNAKAN MODEL STORYBRAND DAN AIDA DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE EDUCOURSE*

BELLA NUROKTA FITRIA HIDAYAT



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penulisan Naskah Menggunakan Model *StoryBrand* dan AIDA dalam Pembuatan Video *Company Profile Educourse*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Bella Nurokta Fitria Hidayat
J0301211030

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

BELLA NUROKTA FITRIA HIDAYAT. Penulisan Naskah Menggunakan Model *StoryBrand* dan AIDA dalam Pembuatan Video *Company Profile* Educourse. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA dan SISKA MULYAWATY.

Pembuatan video *company profile* Educourse bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan kepada audiens luas, menyampaikan informasi mengenai produk, layanan, serta membangun citra positif perusahaan melalui media digital. Terdapat beberapa tahapan penulisan naskah yang berperan dalam menjamin kualitas naskah yang dihasilkan mulai dari perumusan ide cerita, riset, penyusunan *outline*, sinopsis, *treatment*, *review* dan finalisasi naskah. Proses penulisan naskah video *company profile* Educourse ini mengimplementasi dua model yaitu model *framework StoryBrand* digunakan untuk menciptakan narasi yang jelas dan model AIDA yang dapat membantu membangun alur cerita secara sistematis. Hasil dari penerapan kedua model ini dalam menunjukkan bahwa narasi yang terstruktur dan fokus pada audiens dapat menghasilkan komunikasi yang lebih persuasif dan efektif.

Kata Kunci: *company profile*, model AIDA, model *StoryBrand*, penulisan naskah

ABSTRACT

BELLA NUROKTA FITRIA HIDAYAT. Scriptwriting Using the StoryBrand and AIDA Models in the Creation of the Educourse Company Profile Video. Supervised by BAYU SURIAATMAJA SUWANDA and SISKA MULYAWATY.

The creation of the Educourse company profile video aims to introduce the company to a broader audience, convey information about its products and services, and build a positive image through digital media. Several stages of scriptwriting are essential in ensuring the quality of the final script, including the ideation process, research, outline preparation, synopsis, treatment, review, and finalization. The scriptwriting process for the Educourse company profile video incorporates two models, the StoryBrand framework which helps create a clear narrative, and the AIDA model, which structures the story in a systematic way. The application of both models demonstrates that a well-structured narrative, focused on the audience, can result in more persuasive and effective communication.

Keywords: AIDA model, company profile, scriptwriting, StoryBrand model



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

**PENULISAN NASKAH MENGGUNAKAN MODEL
STORYBRAND DAN AIDA DALAM PEMBUATAN
VIDEO *COMPANY PROFILE EDUCOURSE***

BELLA NUROKTA FITRIA HIDAYAT

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



©Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Penulisan Naskah Menggunakan Model *StoryBrand* dan AIDA
dalam Pembuatan Video *Company Profile Educourse*
Nama : Bella Nurokta Fitria Hidayat
NIM : J0301211030

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing 2:
Siska Mulyawaty, S.I.Kom., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 26 Juni 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyeberangkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penulis dapat menyelesaikan kegiatan Proyek Akhir yang dilaksanakan sejak Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 dengan judul "Penulisan Naskah Menggunakan Model *StoryBrand* dan AIDA dalam Pembuatan Video *Company Profile* Educourse". Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Ibu Siti Laela dan Bapak Budi Hidayat yang selalu memberikan memberikan dukungan, serta doa hingga selesainya laporan akhir ini. Terima kasih juga saya sampaikan kepada dosen pembimbing, Bapak Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom., dan Ibu Siska Mulyawaty, S.I.Kom., M.Si., juga dosen penguji Bapak Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom. atas segala arahan, masukan, waktu, dan bimbingan yang telah diberikan hingga laporan proyek akhir ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., serta Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., serta seluruh dosen serta staf akademik Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas segala ilmu dan didikan yang telah diberikan.

Apresiasi khusus juga ditujukan kepada Ibu Mutiara, Ibu Azizia, Dika, dan seluruh staff Educourse yang telah membantu proses kelancaran produksi pembuatan video *company profile* Educourse. Terima kasih kepada Farah, Fatiya, dan Ikhsan sebagai tim produksi video *company profile* Educourse atas kerjasamanya selama proses produksi berlangsung selama lima bulan. Terima kasih yang tulus kepada teman-teman penulis, yaitu Sekar, Yumna, Putera, Ruben, Epil, Iyi, Utari, Meo, Taneo, Tegar, yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama proses pembuatan laporan ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, saran, dan masukan berharga selama penyelesaian proyek akhir ini. Semoga hasil karya ini dapat memberikan manfaat yang luas serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu dan praktik di bidang terkait.

Bogor, Juli 2025

Bella Nurokta Fitria Hidayat



DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Proyek	4
1.4 Manfaat Proyek	4
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Bisnis	5
2.2 Video <i>Company Profile</i>	5
2.3 Pesan Persuasif	6
2.4 Media Sosial YouTube	7
2.5 <i>Script Writer</i>	7
2.6 Penulisan Naskah	8
2.7 Model <i>StoryBrand</i>	9
2.8 Model AIDA	11
2.9 Proyek Terdahulu	13
METODE	
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Subyek Proyek	16
3.4 Alat dan Bahan Proyek	16
3.5 Metode Pengembangan Proyek	17
3.6 Prosedur Kerja Kegiatan	19
3.7 Tahap Pelaksanaan Proyek	21
3.8 <i>Timeline</i> dan Estimasi Biaya Proyek	24
3.9 <i>Output</i> Proyek	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Proyek	27
4.2 Tahapan Penulisan Naskah dalam Pembuatan Video <i>Company Profile</i> Educourse	29
4.3 Implementasi Model <i>StoryBrand</i> dan AIDA dalam Penulisan Naskah Video <i>Company Profile</i> Educourse	42
SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	87



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	13
2	Pembagian tugas dan jadwal kerja	20
3	Sumber daya yang dibutuhkan	21
4	<i>Timeline</i> rencana kegiatan	25
5	Estimasi biaya produksi	25
6	<i>Outline</i>	34
7	<i>Treatment</i>	36
8	<i>Review</i> naskah	39
9	<i>Framework StoryBrand</i> video <i>company profile</i> Educourse	49
10	Elemen AIDA bagian <i>Attention</i>	50
11	Elemen AIDA bagian <i>Interest</i>	53
12	Elemen AIDA bagian <i>Desire</i>	55
13	Elemen AIDA bagian <i>Action</i>	57

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Framework StoryBrand</i>	9
2	Model AIDA	11
3	Tahapan proyek	22
4	Logo Educourse	27
5	Referensi video <i>company profile</i>	30
6	Data kuantitatif kurikulum pembelajaran teknologi	32
7	<i>Website</i> resmi Educourse	32
8	Wawancara bersama Ibu Azizia	33
9	Potongan naskah video <i>company profile</i> Educourse	38
10	Potongan naskah sebelum dilakukan revisi	40
11	Potongan naskah sesudah dilakukan revisi	40
12	<i>Storyboard scene</i> 1	41
13	<i>Motion graphic scene</i> 1	51
14	<i>Motion graphic scene</i> 2	52
15	Penjelasan dari Ibu Mutiara	56
16	Testimoni sekolah, orang tua, dan siswa	56
17	Informasi <i>call to action</i>	58
18	<i>View, like, dan comment</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah video <i>company profile</i> Educourse	68
2	<i>Storyboard</i> video <i>company profile</i> Educourse	75
3	<i>Memorandum of Understanding</i> bersama pihak Educourse	79
4	Bukti Hak Kekayaan Intelektual karya <i>company profile</i> Educourse	81
5	Surat pernyataan dari perusahaan Educourse	83



6	Dokumentasi bersama <i>public relations</i> Educourse	84
7	Dokumentasi bersama <i>Chief Executive Officer</i> Educourse	84
8	Dokumentasi bersama pihak SD AL Madinah Islamic Center	84
9	Dokumentasi bersama pihak SDI As-Salaf Tahfidzul Qur'an	85
10	Dokumentasi bersama pihak SMAN 01 Babakan Madang	85
11	Dokumentasi pengambilan <i>footage</i>	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh