

PERSEPSI SISWA TERHADAP EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN TRANSISI ENERGI MELALUI FRAMING VIDEO EDUKATIF

FARISI ABDUL AZIZ



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Persepsi Siswa Terhadap Efektivitas Penyampaian Pesan Transisi Energi Melalui *Framing* Video Edukatif” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 08 Juli 2025



Farisi Abdul Aziz
NIM. I3401211066

ABSTRAK

FARISI ABDUL AZIZ. Persepsi Siswa Terhadap Efektivitas Penyampaian Pesan Transisi Energi Melalui *Framing* Video Edukatif. Dibimbing oleh ANNISA UTAMI SEMINAR.

Transisi energi merupakan solusi terhadap perubahan iklim yang disebabkan oleh penggunaan energi fosil. Namun, transisi energi masih dianggap baru dan belum banyak dimanfaatkan, sehingga komunikasi menjadi penting. Salah satu cara penyampaiannya melalui video edukasi, dan penerimaan pesan dapat diukur melalui persepsi efektivitas pesan (PEP). Berdasarkan hal tersebut, penekanan pesan diperlukan untuk memaksimalkan penerimaan pesan melalui *framing* pesan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi perbedaan persepsi efektivitas pesan yang diterima melalui *framing* pesan video edukatif dan karakteristik psikografis penerima pesan yang berbeda. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif kepada 80 siswa kelas XI SMP Negeri 1 Cibungbulang. Data dianalisis menggunakan uji normalitas dan uji *mann-whitney*. Hasil menunjukkan tidak terdapat perbedaan signifikan antara *risky choice* dan *goal framing* terhadap PEP. Namun, terdapat perbedaan signifikan pada karakteristik psikografis positif dan negatif terhadap PEP, menunjukkan siswa dengan karakteristik psikografis tinggi lebih mudah menerima pesan transisi energi.

Kata kunci: *framing* pesan, persepsi efektivitas pesan, transisi energi

ABSTRACT

FARISI ABDUL AZIZ. Students' Perceptions of the Effectiveness of Energy Transition Message Delivery Through Educational Video Framing. Supervised by ANNISA UTAMI SEMINAR.

The energy transition is a solution to climate change caused by the use of fossil fuels. However, the energy transition is still considered new and underutilized, making communication an essential aspect. One method of delivering this message is through educational videos, and message reception can be measured through perceived message effectiveness (PME). Based on this, message emphasis is necessary to maximize message reception through message framing. The purpose of this study is to identify differences in perceived message effectiveness received through different message framings in educational videos and among recipients with varying psychographic characteristics. This study used a survey method with a quantitative approach involving 80 11th-grade students from SMP Negeri 1 Cibungbulang. The data were analyzed using normality tests and the Mann-Whitney test. The results showed no significant difference between risky choice and goal framing in terms of PME. However, there was a significant difference between positive and negative psychographic characteristics in relation to PME, indicating that students with high psychographic characteristics are more receptive to energy transition messages.

Keywords: energy transition, messages framing, perceived messages effectiveness



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERSEPSI SISWA TERHADAP EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN TRANSISI ENERGI MELALUI FRAMING VIDEO EDUKATIF

FARISI ABDUL AZIZ

Skripsi
Sebagai syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



(a) Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji Pada Ujian Skripsi

1. Titania Aulia, S.K.Pm., M.Si.
2. Rajib Gandi, S.K.Pm., M.Si

Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Persepsi Siswa Terhadap Efektivitas Penyampaian Pesan Transisi Energi Melalui Framing Video Edukatif

Nama : Farisi Abdul Aziz

NIM : 13401211066

Disetujui Oleh:

Pembimbing:

Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP, M.Si.



Diketahui Oleh:

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:

Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.

NIP. 196811211997022001



Tanggal Ujian:
24 Juni 2025

Tanggal Pengesahan:

14 JUL 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Siswa Terhadap Efektivitas Penyampaian Pesan Transisi Energi Melalui *Framing* Video Edukatif” dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor. Dalam penulisan ini, penulis merasakan dukungan dan bimbingan yang luar biasa dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
2. Seluruh responden dan informan dalam penelitian ini, yakni siswa-siswi SMP Negeri 1 Cibungbulang serta wakil kepala sekolah bidang kesiswaan dan penanggung jawab Adiwiyata SMP Negeri 1 Cibungbulang.
3. Kedua orang tua tercinta Bapak Azis Budi Setiawan dan Ibu Jubaedah, juga adik penulis Firyaa Nur Azizah, serta keluarga besar Obos Maulana dan Djuwadi atas dukungan dan doanya yang memotivasi penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Teman-teman dekat, Azzahra, Halim, Fauzan, Rifqi, Azka, Desi, Fatih, Abuy, Arkan, Naufal, serta Pimpinan HIMASIERA 2024 dan Pilar The 9th CONNECTION yang telah memberikan bantuan dan dukungannya selama menyusun skripsi ini.
5. Teman satu bimbingan, Huda, Kayla, dan Khaula atas bantuan dan motivasi yang diberikan selama menyusun skripsi.
6. Mentor sekaligus rekan kerja di IBJ Group, Kak Muti, Mas Imam, Jasmine, Kak Salsa, Mas Farhan, Mas Dito, Mas Hisyam, dan rekan-rekan lainnya atas motivasinya dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menyusun skripsi.
7. Teman-teman SKPM 58 dan DiengXplorasi yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat diperlukan. Semoga penelitian ini dapat membawa kebermanfaatan untuk berbagai pihak.

Bogor, Juli 2025

Farisi Abdul Aziz

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Transisi Energi	7
2.1.2 Komunikasi Lingkungan	8
2.1.3 Kampanye Lingkungan	8
2.1.4 Framing Pesan	9
2.1.5 Karakteristik Psikografis	10
2.1.6 Perceived Effectiveness Messages/Persepsi Efektivitas Pesan	11
2.2 Kerangka Pemikiran	13
2.3 Hipotesis Penelitian	15
III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan Lapang	29
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	29
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	18
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	19
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	20
3.7 Definisi Operasional	22
3.7.1 Framing Pesan	22
3.7.2 Karakteristik Psikografis	22
3.7.3 Perceived Messages Effectiveness/Persepsi Efektivitas Pesan	24
IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	29
4.1 Gambaran Umum SMP Negeri 1 Cibungbulang	29
4.2 Gambaran Program Adiwiyata SMP Negeri 1 Cibungbulang	30
4.3 Karakteristik Responden	37
4.4 Framing Pesan	38
4.4.1 Video Risky Choice Framing	38
4.4.2 Video Goal Framing	43
4.5 Karakteristik Psikografis	46
4.5.1 Gaya Hidup	48
4.5.2 Keterlibatan Isu	49
4.5.3 Persepsi Risiko Lingkungan	50
4.5.5 Harapan Subjektif	51
4.6 Ikhtisar	52
V PERSEPSI EFEKTIVITAS PESAN	55
5.1 Persepsi Pesan	55
5.1.1 Kredibilitas	56
5.1.2 Minat	57
5.1.3 Relevansi	57



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

5.1.4 Kesukaan	58
5.1.5 Memori	59
5.1.6 Persepsi Komperhensi	59
5.2 Persepsi Efek Pesan	60
5.2.1 Perhatian	60
5.2.2 Elaborasi Kognitif	61
5.2.3 Efikasi Diri	62
5.2.4 Kekhawatiran	62
5.2.5 Motivasi	63
5.3 Ikhtisar	64
VI PERBEDAAN PERSEPSI EFEKTIVITAS PESAN	65
6.1 Perbedaan Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan Framing Pesan	65
6.2 Perbedaan Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan Karakteristik Psikografis	67
6.3 Ikhtisar	67
VII SIMPULAN DAN SARAN	70
7.1 Simpulan	71
7.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP	133



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Konsep-konsep pengukuran persepsi pesan Noar <i>et al.</i> (2018)	12
2	Konsep-konsep pengukuran efek pesan Noar <i>et al.</i> (2018)	13
3	Jenis dan teknik pengumpulan data	19
4	Definisi operasional karakteristik psikografis	22
5	Definisi operasional persepsi pesan	25
6	Definisi operasional persepsi efek pesan	26
7	Karakteristik responden siswa kelas IX SMPN 1 Cibungbulang tahun 2025	37
8	Jumlah responden <i>framing</i> pesan di SMPN 1 Cibungbulang tahun 2025	38
9	Deskripsi video “Bisakah Kita Menghentikan Pemanasan Global?” (<i>risky choice framing</i>)	39
10	Deskripsi video “Salah Kaprah Besar Tentang Hemat Energi” (<i>goal framing</i>)	44
11	Karakteristik psikografis responden di SMP Negeri 1 Cibungbulang tahun 2025	48
12	Indikator karakteristik psikografis responden di SMP Negeri 1 Cibungbulang tahun 2025	48
13	Sebaran rendah-tinggi responden persepsi efektivitas pesan siswa SMP Negeri 1 Cibungbulang tahun 2025	55
14	Jumlah dan persentase persepsi pesan pada siswa SMP Negeri 1 Cibungbulang tahun 2025	56
15	Jumlah dan persentase persepsi efek pesan pada siswa SMP Negeri 1 Cibungbulang tahun 2025	60
16	Uji beda <i>mann-whitney u test</i> pada <i>framing</i> pesan terhadap pembentukan persepsi efektivitas pesan siswa SMP Negeri 1 Cibungbulang tahun 2025	65
17	Uji beda <i>mann-whitney u test</i> pada karakteristik psikografis terhadap pembentukan persepsi efektivitas pesan siswa SMP Negeri 1 Cibungbulang tahun 2025	68

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	15
2	Alur Pengambilan Data	20
3	<i>Mini zoo</i> dan tempat wudhu dengan air daur ulang di SMPN 1 Cibungbulang tahun 2025	32
4	Ember wadah budidaya ikan dan area terbuka hijau yang sudah tidak terawat di SMPN 1 Cibungbulang tahun 2025	32
5	<i>Dropbox</i> sampah anorganik dan <i>maggot box</i>	34
6	Suasana kelas dengan kerajinan hasil perlombaan Adiwiyata	36



DAFTAR LAMPIRAN

1 Lokasi Penelitian	82
2 Waktu Kegiatan Penelitian	83
3 Daftar Responden	85
4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	89
5 Dokumentasi Penelitian	91
6 Kuesioner Penelitian	92
7 Panduan Wawancara Mendalam	105
8 Catatan Harian	107