

EVALUASI PENGELOLAAN USAHA AYAM CEPAT SAJI DI PLERED KABUPATEN PURWAKARTA JAWA BARAT

ADITYA RUKMANA HIDAYAT



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Evaluasi Pengelolaan Usaha Ayam Cepat Saji di Plered Kabupaten Purwakarta Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Februari 2025

Aditya Rukmana Hidayat
J0309211089

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

ABSTRAK

ADITYA RUKMANA HIDAYAT. Evaluasi Pengelolaan Usaha Ayam Cepat Saji di Plered Kabupaten Purwakarta Jawa Barat. Dibimbing oleh SARI PUTRI DEWI dan SITI MAWADDAH.

Daging ayam merupakan sumber protein hewani yang digemari oleh masyarakat Indonesia. SnapChicken merupakan usaha yang bergerak di bidang pengolahan hasil ternak ayam broiler, yang memiliki tujuan pemenuhan kebutuhan protein hewani masyarakat Indonesia. Tujuan praktik usaha peternakan ini sebagai upaya realisasi usaha di bidang peternakan, khususnya pengolahan hasil ternak ayam broiler secara langsung di wilayah Kecamatan Plered, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat. Metode praktik usaha dilakukan secara langsung mulai dari proses pengolahan hingga proses penjualan ayam cepat saji selama 4 bulan. Produk yang dimiliki oleh usaha SnapChicken yaitu Ayam Ungkep Bumbu Kuning, *Spicy Chicken Wings*, dan Ayam Goreng Bawang Putih. Harga setiap produk berada di atas *break event piont* yang menunjukkan bahwa setiap penjualan produk memiliki keuntungan. Produk dengan total penjualan terbanyak yaitu *Spicy Chicken Wings*, dengan total produk terjual 330 unit. Usaha ini layak dilanjutkan yang dibuktikan dengan nilai R/C sebesar 1,25.

Kata Kunci: Ayam Broiler, Ayam Cepat Saji, Protein Hewani, Produk SnapChicken.

ABSTRACT

ADITYA RUKMANA HIDAYAT. Evaluation of Fast Food Chicken Business Management in Plered, Purwakarta Regency, West Java. Supervised by SARI PUTRI DEWI and SITI MAWADDAH.

Chicken meat is a source of animal protein that is favored by the people of Indonesia. SnapChicken is a business engaged in the processing of broiler livestock products, which has the aim of meeting the animal protein needs of the Indonesian people. The purpose of this livestock business practice is an effort to realize business in the field of animal husbandry, especially the processing of broiler chicken livestock products directly in the Plered District area, Purwakarta Regency, West Java. The method of business practice is carried out directly from the processing process to the process of selling fast food chicken for 4 months. The products owned by the SnapChicken business are Ayam Ungkep Bumbu Kuning, *Spicy Chicken Wings*, and Ayam Goreng Bawang Putih. The price of each product is above the *break event piont* which shows that each product sale has a profit. The product with the most sales is *Spicy Chicken Wings*, with a total of 330 units sold. This business is worth continuing as evidenced by the R/C value of 1.25.

Keywords: Animal Protein, Broiler Chicken, Fast Food Chicken, Product, Snapchicken



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

EVALUASI PENGELOLAAN USAHA AYAM CEPAT SAJI DI PLERED KABUPATEN PURWAKARTA JAWA BARAT

ADITYA RUKMANA HIDAYAT

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi Dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Evaluasi Pengelolaan Usaha Ayam Cepat Saji di Plered
Kabupaten Purwakarta Jawa Barat
Nama : Aditya Rukmana Hidayat
NIM : J0309211089

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Sari Putri Dewi, S.Pt., M.Si.

Pembimbing 2:
Siti Mawaddah, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si.
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717992031003

Tanggal Ujian:
10 Juni 2025

Tanggal Lulus:



- 

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Laporan Kegiatan Usaha Ayam Cepat Saji di Plered Kabupaten Purwakarta Jawa Barat” ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Teknologi dan Manajemen Ternak, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta, Ibu Yayah Sariah, alm. Bapak Sarip Hidayat, Bapak Ajuh Juhaedi, Putri Iryanti Hidayah, Indra Sukma Muhammad Hidayat, Anisa Ramadani Hidayah atas dukungan doa, pengertian, dan segala pengorbanan.
2. Ibu Dr. Sari Putri Dewi, S.Pt., M.Si., selaku dosen pembimbing utama sekaligus Sekretaris Program Studi, atas arahan, koreksi, dan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan tugas akhir.
3. Ibu Siti Mawaddah, S.Pt., M.Si., selaku Anggota Komisi Pembimbing, yang turut memberikan arahan serta dukungan yang membangkitkan semangat selama proses penyusunan tugas akhir.
4. Bapak Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si, selaku Ketua Program Studi, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi di Program Studi Teknologi dan manajemen Ternak Sekolah Vokasi, atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama masa studi.
6. Mega Mustika Nurul Fatimah, A.Md., yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
7. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil dalam membangun ilmu pengetahuan di industri peternakan.



- 

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
II METODE	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Prosedur Kerja	3
2.4 Standar Operasional Prosedur (SOP)	4
III KEADAAN UMUM USAHA	5
3.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha	5
3.2 Ketenagakerjaan	5
3.3 Lokasi dan Tata Letak	5
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	6
4.1 Produk	6
4.2 Proses Produksi	7
4.3 Pemasaran	11
4.4 Tata Cara Penyajian Produk	18
4.5 Analisis Usaha	18
4.6 Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i> (SWOT)	25
V SIMPULAN DAN SARAN	27
5.1 Simpulan	27
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
RIWAYAT HIDUP	38



DAFTAR TABEL

1 Jenis Produk SnapChicken	6
2 Daftar Bahan Bumbu	7
3 Data Daerah Asal Konsumen SnapChicken	14
4 Data Status Konsumen SnapChicken	15
5 Biaya Investasi SnapChicken	19
6 Data Biaya Tetap SnapChicken.	19
7 Data Biaya Variabel SnapChicken	20
8 Data Total Biaya SnapChicken	20
9 Data Penjualan Produk SnapChicken	21
10 Jumlah Penerimaan SnapChicken.	22
11 Jumlah Keuntungan SnapChicken	23
12 Margin Produk SnapChicken	23
13 Break Event Point (BEP) SnapChicken	24
14 R/C SnapChicken	24

DAFTAR GAMBAR

1 Peta Lokasi Usaha SnapChicken	5
2 Produk SnapChicken	6
3 Hasil <i>Parting</i> Karkas Ayam	8
4 Bumbu yang Digunakan SnapChicken	8
5 Proses Pemasakan Ayam Ungkep Bumbu Kuning	9
7 Proses pemasakan Ayam Goreng Bawang Putih	10
8 Proses pengemasan produk SnapChicken	11
9 Proses penyimpanan produk SnapChicken	11
10 Logo SnapChicken	12
11 Poster Diskon SnapChicken	13
12 Matriks Business Model Canvas SnapChicken	16
13 Matriks Analisis SWOT SnapChicken	25

DAFTAR LAMPIRAN

1 Dokumentasi Kegiatan Produksi	31
2 Dokumentasi Distribusi Produk	33
3 Dokumentasi Sajian Produk	34
4 Dokumentasi Alat Promosi	35
5 Dokumentasi Bukti Pembelian	36
6 Dokumentasi Bukti Pembayaran	37