



ANALISIS EKSPOR PAKAIAN JADI INDONESIA: DAYA SAING, DETERMINAN, DAN BARIER

Muhammad Arief Fadhillah



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**





PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Ekspor Pakaian Jadi Indonesia: Daya Saing, Determinan, dan Barrier” adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Arief Fadhilah
H1401201052

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MUHAMMAD ARIEF FADHILAH. Analisis Ekspor Pakaian Jadi Indonesia: Daya Saing, Determinan, dan Barrier. Dibimbing oleh WIDYASTUTIK dan IWAN HERMAWAN

Ekspor pakaian jadi Indonesia sangat esensial bagi pertumbuhan ekonomi nasional. Namun, jika dibandingkan dengan dua negara eksportir utama, yaitu Tiongkok dan Vietnam, ekspor pakaian jadi Indonesia dinilai masih belum maksimal. Hal ini terjadi akibat ketergantungan yang tinggi terhadap impor bahan baku dan hambatan perdagangan yang diberlakukan oleh negara mitra dagang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana daya saing, determinan, dan ekuivalen tarif ekspor pakaian jadi Indonesia di 11 negara tujuan ekspor utama. Metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup analisis daya saing, regresi data panel dengan *Gravity Model*, serta estimasi ekuivalen tarif. Hasil regresi data panel menunjukkan bahwa *Gross Domestic Product* (GDP) per kapita importir, GDP per kapita eksportir, tarif, dan harga ekspor berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor pakaian jadi negara eksportir. Sedangkan hasil analisis *dummy* menunjukkan terdapat perbedaan pada sebelum dan sesudah *Free Trade Agreement* (FTA) dan penghapusan kebijakan kuota impor. Penelitian ini juga menemukan bahwa negara tujuan ekspor memberlakukan hambatan nontarif terhadap volume ekspor pakaian jadi Indonesia yang ditunjukkan dengan nilai ekuivalen tarif yang tinggi di beberapa negara.

Kata kunci: daya saing ekspor, ekuivalen tarif, *Gravity Model*, pakaian jadi, regresi data panel

ABSTRACT

MUHAMMAD ARIEF FADHILAH. *Investigating Indonesian Apparel Export: Competitiveness, Determinants, and Barriers*. Supervised by WIDYASTUTIK and IWAN HERMAWAN

Indonesia's apparel exports are essential for national economic growth. However, compared to the two main exporting countries, China and Vietnam, Indonesia's apparel exports are still considered underwhelming. This is due to a high dependence on imported raw materials and trade barriers imposed by partner countries. This research aims to analyze the performance, determinants, and equivalent export tariffs of Indonesian apparel in 11 major export destination countries. The methods used in this research include competitiveness analysis, panel data regression with a *Gravity Model*, and estimation of equivalent tariffs. The results of the panel data regression show that the importing country's GDP per capita importer and exporter, tariffs, and export prices significantly affect the volume of apparel exports from the exporting country. Meanwhile, the analysis of dummy variables indicates differences before and after FTA and the removal of import quota policies. This study also found that export destination countries impose non-tariff barriers on the volume of Indonesian apparel, as indicated by high equivalent tariff values in some countries.

Keywords: apparel, equivalent tariff, export performance, *Gravity Model*, panel data regression



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



- 

ANALISIS EKSPOR PAKAIAN JADI INDONESIA: DAYA SAING, DETERMINAN, DAN BARIER

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec.
2. Mutiara Probokawuryan, S.E., MMgt. (econ)



Judul Skripsi: Analisis Ekspor Pakaian Jadi: Daya Saing, Determinan, dan Barrier
Nama : Muhammad Arief Fadhillah
NIM : H1401201052

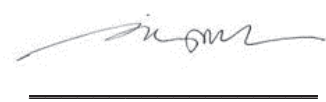
@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Widyastutik, S.E, M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Iwan Hermawan, S.P, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec.
NIP. 198203062005011001



Tanggal Ujian:
10 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini adalah perdagangan internasional dengan judul “Analisis Ekspor Pakaian Jadi Indonesia: Daya Saing, Determinan, dan Barrier”. Terima kasih penulis ucapkan kepada para pihak yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis di antaranya kepada:

1. Bapak Ir. Hendra Imron dan Ibu Ir. Rita Suryani selaku kedua orang tua penulis serta Chadeffi Novita Sari, S.E. dan Irfan Pratama Putra, S.P. selaku kakak penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
2. Ibu Dr. Widyastutik, S.E, M.Si. dan Bapak Dr. Iwan Hermawan, S.P, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec. dan Ibu Mutiara Probokawuryan, S.E., MMgt. (econ) selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademik Departemen Ilmu Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang luar biasa selama perkuliahan.
5. Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan doa, semangat, serta dukungan moril.
6. Teman-teman satu bimbingan, Ilmu Ekonomi Angkatan 57, Intel Hipotesa Kabinet Baru dan Arima, Ekonomi Haram, Geng Joging, dan pihak-pihak lain yang telah memberikan semangat dan kebersamaan selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Arief Fadhilah



- 

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 Hipotesis Penelitian	17
III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.2 Metode Analisis Data.....	18
3.3 Definisi Operasional	25
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Kinerja Ekspor Pakaian Jadi Indonesia.....	27
4.2 Daya Saing Ekspor Pakaian Jadi Indonesia	28
4.3 Determinan Ekspor Pakaian Jadi	32
4.4 Estimasi Hambatan Nontarif Pakaian Jadi Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor	38
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

1 Klasifikasi <i>Non-Tariff Measures</i>	12
2 Jenis dan Sumber Data	18
3 Ekspor Pakaian Jadi Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor Utama Tahun 2003-2022	27
4 Daya Saing Produk Pakaian Jadi Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor Utama Tahun 2003-2022	30
5 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	33
6 Hasil Uji Chow, Hausman, dan <i>Lagrange Multiplier</i>	33
7 Hasil Estimasi Regresi Data Panel	34
8 Rerata Ekuivalen Tarif Pakaian Jadi Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor Utama Tahun 2003-2022 (Persentase).....	38

DAFTAR GAMBAR

1 Kontribusi Perdagangan Internasional terhadap GDP Indonesia Tahun 2013-2022.....	1
2 Total Ekspor Komoditas Nonmigas Tahun 2020-2022	2
3 Nilai Ekspor Pakaian Jadi Indonesia dan Eksportir Utama Tahun 2013-2022	4
4 Perdagangan Internasional	8
5 Hambatan Tarif	9
6 Dampak Pemberlakuan Hambatan Nontarif oleh Negara Importir.....	11
7 Kerangka Pemikiran.....	16
8 <i>Product Mapping</i>	20
9 Nilai Ekspor Pakaian Jadi Indonesia Berdasarkan Kode HS Tahun 2013-2022	28
10 Komparasi RCA Indonesia, Vietnam, dan Tiongkok ke Negara Tujuan Ekspor Utama	29
11 <i>Product Mapping</i> Pakaian Jadi Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor Utama Tahun 2003-2022	31