



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP LOYALITAS ALUMNI di IPB UNIVERSITY

TRI NOVITA AYU



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengaruh *Social Capital* terhadap Loyalitas Alumni di IPB University” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus Tahun 2025

Tri Novita Ayu
K140121119

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

TRI NOVITA AYU. Pengaruh *Social Capital* terhadap Loyalitas Alumni di IPB University. Dibimbing oleh SUHENDI dan ANITA PRIMASWARI WIDHIANI.

Keterlibatan alumni merupakan elemen strategis dalam memperkuat reputasi institusi pendidikan tinggi. Namun, kontribusi alumni IPB University dinilai belum optimal, terutama dalam aspek loyalitas dan keterlibatan aktif. Dibandingkan dengan universitas besar di Indonesia, pemanfaatan potensi alumni di IPB masih belum ideal. Hal ini tercermin dari rendahnya partisipasi alumni dalam program institusi serta posisi IPB yang tertinggal dalam indikator reputasi pemberi kerja pada pemeringkatan global. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *social capital* yang terdiri dari jaringan, norma, dan kepercayaan terhadap loyalitas alumni IPB University. Pendekatan kuantitatif digunakan melalui survei terhadap 204 alumni, dengan analisis SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh dimensi *social capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas alumni, dengan kepercayaan sebagai faktor dominan. Berdasarkan temuan tersebut, strategi yang direkomendasikan meliputi penerbitan laporan transparansi informasi, fasilitasi pertukaran kebutuhan dan dukungan alumni, pengembangan komunitas minat dan profesi alumni, serta peningkatan awareness kealumnian sejak dini.

Kata kunci: jaringan, kepercayaan, norma, SEM-PLS.

ABSTRACT

TRI NOVITA AYU. The Influence of Social Capital on Alumni Loyalty at Study of IPB University. Supervised by SUHENDI and ANITA PRIMASWARI WIDHIANI.

Alumni engagement is a strategic element in strengthening the reputation of higher education institutions. However, the contribution of IPB University alumni is considered suboptimal, particularly in terms of loyalty and active involvement. Compared to other major universities in Indonesia, the utilization of alumni potential at IPB is still not ideal. This is reflected in the low participation of alumni in institutional programs and IPB's relatively low position in employer reputation indicators in global rankings. This study aims to analyze the influence of social capital, which consists of networks, norms, and trust, on the loyalty of IPB University alumni. A quantitative approach was employed through a survey of 204 alumni, with data analyzed using SEM-PLS. The results show that all dimensions of social capital have a positive and significant influence on alumni loyalty, with trust emerging as the most dominant factor. Based on these findings, the recommended strategies include publishing transparency reports, facilitating the exchange of alumni needs and support, developing interest- and profession-based alumni communities, and increasing alumni awareness from an early stage.

Keywords: *networking, norm, trust, SEM-PLS.*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP LOYALITAS ALUMNI di IPB UNIVERSITY

TRI NOVITA AYU

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.
- 2 Anggi Mayang Sari, S.Si MBA

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

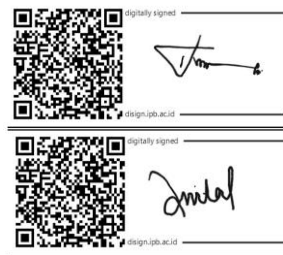


Judul Skripsi : Pengaruh *Social Capital* terhadap Loyalitas Alumni di IPB
University
Nama : Tri Novita Ayu
NIM : K1401211199

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Suhendi, S.P., M.M.

Pembimbing 2:
Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian: 7 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari sampai bulan Juli 2025 ini ialah analisis pengaruh loyalitas alumni, dengan judul “Pengaruh *Social Capital* Terhadap Loyalitas Alumni di IPB University”.

Penulisan karya ilmiah ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, rezeki, dan kekuatan yang telah dititipkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian penelitian ini dengan baik.
2. Bahriol, dan Isnaroza selaku orang tua, Rhena Rosalia dan Basri Reza selaku saudara atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan dan menjadi motivasi terbesar penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Dr. Suhendi, S.P., M.M. dan Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, evaluasi, dan dukungan yang berharga selama proses penyusunan penelitian ini.
4. Murni, Akbar, Arina, Ali, Mesi, Rafid, Marsya, Najmi, Keysha, Caca, Syahrul, Raida, Danendra, Amel selaku teman dekat penulis yang telah setia dan menerima untuk mendengar keluh kesah penulis, pendapat, dukungan, bantuan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Salsabila Fatiyah, Bagus, Arya, Aisyah sebagai tempat pulang dan pengingat bahwa setiap perjalanan yang saya lalui tidak pernah sendiri.
6. Seluruh rekan angkatan 58 Sekolah Bisnis IPB serta segenap sivitas akademika Sekolah Bisnis IPB University atas segala bentuk dukungan dan kerja sama yang diberikan, meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Bogor, Agustus 2025

Tri Novita Ayu



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	9
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Social Capital</i>	10
2.2 Jaringan	11
2.3 Norma	12
2.4 Kepercayaan	12
2.5 Loyalitas Alumni	13
2.6 Kerangka Pemikiran Konseptual	15
III METODE	17
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data	17
3.2 Metode Penarikan Sampel dan Skala Pengukuran	17
3.3 Alur Penelitian	18
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
3.5 Operasional Variabel	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Analisis <i>Structural Equation Model Partial Least Square</i>	22
4.2 Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap Loyalitas Alumni di IPB University	28
4.3 Faktor-Faktor Dominan dalam <i>Social Capital</i> yang Mempengaruhi Loyalitas Alumni di IPB University	31
4.4 Rekomendasi Strategi	33
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	48



DAFTAR TABEL

1	Bobot indikator penilaian QS World University Ranking	3
2	Skala Pengukuran	18
3	Operasional Variabel	20
4	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	23
5	Nilai <i>fornell-larcker criterion</i>	24
6	Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations</i>	25
7	Nilai <i>construct reliability</i>	26
8	Nilai <i>Collinearity statistics</i> (VIF) – <i>Inner Model</i>	27
9	Nilai R ²	27
10	Nilai <i>Path Coefficient</i>	28

DAFTAR GAMBAR

11	Peringkat 5 kampus terbaik di Indonesia (diolah dari <i>QS Top University</i>)	5
12	Kerangka Pemikiran Konseptual	15
13	Alur Penelitian	19
14	Nilai <i>outer loading</i>	23

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Karakteristik Responden	47
2	Lampiran 2 Kuisioner	Error! Bookmark not defined.