

PENERAPAN STRATEGI INTEGRASI VERTIKAL PENGOLAHAN KERIPIK KACANG KORO PADA PT RUMAH PANGAN NUSANTARA

ZULHAN ANDIKA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



IPB University
— Bogor Indonesia —

- 
- IPB University**
— Bogor Indonesia —

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Strategi Integrasi Vertikal Pengolahan Keripik Kacang Koro pada PT Rumah Pangan Nusantara” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau yang dikutip dari karya yang diterbitkan maupun yang tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini .

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Zulhan Andika
J0310211287



- 



ABSTRAK

ZULHAN ANDIKA. Penerapan Strategi Integrasi Vertikal Pengolahan Keripik Kacang Koro pada PT Rumah Pangan Nusantara. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

PT Rumah Pangan Nusantara menghadapi permasalahan penumpukan kacang koro tua yang belum terolah. Pendirian unit bisnis keripik kacang koro menjadi solusi strategis untuk memperluas pasar melalui integrasi vertikal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat beli konsumen terhadap keripik kacang koro, merumuskan strategi bisnis, dan menganalisis kelayakan usaha dari aspek finansial dan nonfinansial. Metode yang digunakan meliputi regresi linier berganda, SWOT, IFE-EFE, QSPM, dan analisis kelayakan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, rasa, dan kemasan berpengaruh signifikan terhadap minat beli, dengan harga sebagai faktor dominan. Strategi prioritas yang dipilih adalah penetrasi pasar dengan penetapan harga kompetitif di pasar. Pada aspek nonfinansial, usaha menunjukkan prospek pasar yang menjanjikan. Secara finansial, usaha dinyatakan layak dengan nilai NPV Rp41.224.486, IRR 55%, Net B/C 4, dan payback period 3 tahun. Analisis sensitivitas juga menunjukkan ketahanan usaha terhadap kenaikan harga bahan baku hingga 15%.

Kata kunci: Kelayakan usaha, keripik kacang koro, regresi linier berganda, SWOT

ABSTRACT

ZULHAN ANDIKA. Implementation of Vertical Integration Strategy in the Processing of Jack Bean Chips at PT Rumah Pangan Nusantara. Supervised by MAYA DEWI DYAH MAHARANI

PT Rumah Pangan Nusantara faces an issue of accumulated unsold mature jack bean due to the absence of downstream processing. Establishing a jack bean chips business unit serves as a strategic solution to expand market reach through vertical integration. This study aims to analyze consumer purchase intention, formulate business strategies, and evaluate the business feasibility from both financial and non-financial aspects. The methods used include multiple linear regression, SWOT analysis, IFE-EFE, QSPM, and financial feasibility analysis. The findings indicate that price, flavor, and packaging significantly influence purchase intention, with price being the most dominant factor. The chosen priority strategy is market penetration through competitive pricing. On the non-financial side, the business shows promising market potential. Financially, the business is deemed feasible with an NPV of Rp41,224,486, an IRR of 55%, a Net B/C ratio of 4, and a payback period of 3 years. Sensitivity analysis also confirms the business's resilience against raw material price increases of up to 15%.

Keywords: Business feasibility, koro bean chips, multiple linear regression, SWOT



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University;

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENERAPAN STRATEGI INTEGRASI VERTIKAL PENGOLAHAN KERIPIK KACANG KORO PADA PT RUMAH PANGAN NUSANTARA

ZULHAN ANDIKA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Judul Proyek Akhir : Penerapan Strategi Integrasi Vertikal Pengolahan Keripik
Kacang Koro pada PT Rumah Pangan Nusantara
Nama : Zulhan Andika
NIM : J0310211287

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 20181119830914016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031002

Tanggal Ujian: 18 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala karuniaNya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Desember 2025 sampai dengan Februari 2025 ini dilakukan di PT Rumah Pangan Nusantara dengan judul “Penerapan Strategi Integrasi Vertikal Pengolahan Keripik Kacang Koro Pada PT Rumah Pangan Nusantara”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr.Ir.Maya Dewi Dyah Maharani M.AP selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada moderator seminar, dan dosen penguji Ibu Ir. Leni Lidya, MM yang telah memberikan masukan berharga dalam penyempurnaan tulisan ini.

Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Agus Somamihardja selaku pemilik PT Rumah Pangan Nusantara dan para karyawan yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman Praktik Kerja Lapangan atas bantuan, dukungan, dan kerjasamanya. Tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Manajemen Agribisnis angkatan 58 dan seluruh pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Zulhan Andika



IPB University
— Bogor Indonesia —

- 
- IPB University**
— Bogor Indonesia —

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Kacang Koro Pedang	3
2.2 Minat Beli	3
2.3 Strategi Pengembangan Usaha	4
2.4 Kelayakan Usaha	5
2.5 Penelitian Terdahulu	6
2.6 Kerangka Pemikiran	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
3.2 Jenis dan Sumber Data	9
3.3 Metode Pengumpulan Data	9
3.4 Metode Analisis Data	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Analisis SWOT	21
4.3 Analisis Matriks IFE	22
4.4 Analisis Matriks EFE	22
4.5 Matriks IE	23
4.6 Analisis QSPM	24
4.7 Uji Validitas	25
4.8 Uji Reliabilitas	25
4.9 Uji Asumsi Klasik	26
4.10 Analisis Regresi Linier Berganda	28
4.11 Analisis Kelayakan Usaha	30
4.12 Analisis Finansial	36
4.13 Implikasi Manajerial	39
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	61



DAFTAR TABEL

1	Produksi dan permintaan kedelai di Indonesia	1
2	Matriks IFE	22
3	Matriks EFE	23
4	Matriks IE	23
5	Matriks QSPM	24
6	Uji validitas	25
7	Uji reliabilitas	26
8	Uji multikolinearitas	27
9	Hasil analisis regresi linier berganda	28
10	Uji T	29
11	Uji F	30
12	Koefisien determinasi	30
13	Harga pokok produksi keripik kacang koro	32
14	Bahan baku keripik kacang koro tahun 1	34
15	Bahan baku keripik kacang koro tahun 2-8	34
16	Peralatan produksi keripik kacang koro	35
17	Jadwal produksi keripik kacang koro	35
18	Rencana pendapatan Keripik Kacang Koro	37
19	Rencana biaya Keripik Kacang Koro	37
20	Analisis laba rugi Keripik Kacang Koro	38
21	Analisis kriteria investasi Keripik Kacang Koro	38
22	Analisis <i>switching value</i> Keripik Kacang Koro	39

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	8
2	Logo Rumah Pangan Nusantara	20
3	Struktur organisasi PT Rumah Pangan Nusantara	20
4	Grafik normal P-Plots	26
5	Hasil uji heteroskedasitas	28
6	Proses produksi keripik kacang koro	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT Keripik Kacang Koro	47
2	Kuesioner penelitian	48
3	Tabel pembobotan matriks IFE	51
4	Tabel pembobotan matriks EFE	52
5	Tabel QSPM	53
6	Biaya investasi	54
7	Analisis laba rugi	55
8	Analisis <i>cashflow</i>	57