



PREFERENSI KONSUMEN DAN PERANCANGAN STRATEGI BISNIS COKLAT PERALIN PADA PT KAMPUNG COKLAT BLITAR

IKA DINA RAHMAWATI



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Preferensi Konsumen dan Perancangan Strategi Bisnis Coklat Peralin pada PT Kampung Coklat Blitar” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Ika Dina Rahmawati

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

IKA DINA RAHMAWATI. Preferensi Konsumen dan Perancangan Strategi Bisnis Coklat Peralin Pada PT Kampung Coklat Blitar. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM.

PT Kampung Coklat merupakan salah satu pabrik pengolahan coklat dan menjual aneka olahan coklat berbasis wisata edukasi yang berada di Kota Blitar. Karena produktifitas kakao di Kota Blitar tergolong cukup banyak, maka perusahaan ini pun melakukan inovasi produk dengan membuatnya menjadi coklat peralin (permen coklat). Harapannya, dengan dibuatnya coklat peralin ini dapat menambah profit untuk perusahaan dan juga daya saing perusahaan di industri coklat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh preferensi konsumen terhadap pada keputusan pembelian coklat peralin. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis konjoin dan strategi pemasaran bisnis. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS 27 for windows. Dalam menentukan keputusan pembelian suatu produk dipengaruhi oleh beberapa faktor. Dari hasil penelitian ini, preferensi konsumen memberikan pengaruh besar terhadap keputusan pembelian. Didapati hasil dari preferensi konsumen tersebut ialah coklat peralin dengan harga Rp25.000, berat 250gr, isian selai strawberry, *base* (luaran) menggunakan coklat strawberry, dan kemasan *pouch*.

Kata kunci: analisis konjoin, coklat peralin, perancangan strategi bisnis, preferensi konsumen.

ABSTRACT

IKA DINA RAHMAWATI. Consumer Preferences and Business Strategy Design of a Peralin Chocolate at PT Kampung Coklat Blitar. Supervised by ANITA RISTIANINGRUM.

PT Kampung Coklat is a chocolate processing factory and sells various processed chocolate based on educational tourism in Blitar City. Because cocoa productivity in Blitar City is quite large, this company has also innovated its product by making it into peralin chocolate (chocolate candy). The hope is that by making Peralin chocolate, it can increase profits for the company and also the company's competitiveness in the chocolate industry. This research aims to find out the influence of consumer preferences on purchasing decisions about Peralin chocolate. The method in this research uses conjoint analysis and business marketing strategy. The data analysis technique used is simple linear regression analysis using SPSS 27 for Windows. In determining the decision to purchase a product, it is influenced by several factors. From the results of this research, consumer preferences have a big influence on purchasing decisions. It was found that the results of consumer preferences were peralin chocolate with a price of IDR 25,000, weighing 250g, filled with strawberry jam, *base* (outer) using strawberry chocolate, and pouch packaging.

Keywords: business strategy design, conjoint analysis, consumer preferences, peralin chocolate.



Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen dan Perancangan Strategi Bisnis
Coklat Peralin Pada PT Kampung Coklat Blitar
Nama : Ika Dina Rahmawati
NIM : J0310201100

Disetujui oleh

Pembimbing
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 24 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wata'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak 31 Juli 2023 sampai 15 Januari 2024 ini ialah Preferensi Konsumen, dengan judul “Preferensi Konsumen dan Perancangan Strategi Bisnis Coklat Peralin Pada PT Kampung Coklat Blitar”.

Terima kasih penulis ucapkan atas segala dukungan dari berbagai pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada kedua orang tua (Bapak Yatno dan Ibu Ernawati), serta seluruh keluarga penulis yang selalu memberi doa, kasih sayang, dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan D-4 di Sekolah Vokasi IPB. Ibu Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, arahan, saran, serta membimbing dengan sabar dan memotivasi penulis selama proses penulisan skripsi ini. Lalu PT Kampung Coklat Blitar khususnya Ir. Imam Bahrowi selaku manajer di bidang produksi sekaligus *chef* coklat yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama kegiatan magang berlangsung, dan bersedia untuk diwawancarai terkait dengan topik penelitian ini. Terimakasih juga kepada teman-teman di Manajemen Agribisnis Angkatan 57, khususnya kepada Ella, Yora, Rafita, Vita, Prueden, dan Almay yang selalu memberi support dan motivasi untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya tulis ini belum sempurna, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dari pembaca guna peningkatan kualitas menulis di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Ika Dina Rahmawati

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Kakao	5
2.2 Produk Turunan Kakao	5
2.3 Pengertian Coklat Peralin (Permen Coklat)	6
2.4 Perilaku Konsumen	7
2.5 Pengambilan Keputusan oleh Konsumen	8
2.6 Preferensi Konsumen	9
2.7 Analisis Konjoin	10
2.8 Atribut Produk	11
2.9 Penelitian Terdahulu	12
2.10 Kerangka Pemikiran Penelitian	13
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	15
3.3 Teknik Penentuan Responden	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data	16
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	16
3.6 Analisis Keuntungan	19
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Cara Pembuatan Produk Coklat Peralin	21
4.3 Karakteristik Responden	22
4.4 Preferensi Konsumen Terhadap Permen Coklat (Permen Peralin)	23
4.5 Hasil Uji Validitas	24
4.6 Uji Reabilitas	24
4.7 Analisis Tingkat Kepentingan Tiap Atribut	25
4.8 Analisis Utilitas Level Tiap Atribut	25
4.9 Proses Keputusan Pembelian	27
4.10 Strategi Pemasaran Produk	29
4.11 Analisis Keuntungan Produksi Coklat Peralin	34
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Data produktifitas kakao Indonesia tahun 2022	1
2	Data produktifitas kakao di Jawa Timur tahun 2021-2022	1
3	Data perusahaan pengolahan kakao di Kota Blitar	2
4	Penelitian terdahulu	13
5	Atribut dan taraf atribut coklat peralin	17
6	Stimuli sribut coklat peralin	18
7	Karakteristik responden coklat peralin	23
8	Uji validitas	24
9	Uji reabilitas coklat peralin	24
10	Tingkat kepentingan atribut coklat peralin	25
11	Utilitas tiap atribut coklat peralin	26
12	Alasan konsumen membeli coklat	27
13	Pencarian informasi produk coklat oleh konsumen	27
14	Alasan memilih produk dari Kampung Coklat	28
15	Tempat konsumen membeli coklat dari Kampung Coklat	28
16	Waktu responden membeli coklat	28
17	Kesediaan responden melakukan pembelian ulang	29
18	Kepuasan responden setelah melakukan pembelian	29
19	Beberapa coklat peralin yang ada di pasaran	30
20	Permintaan dan penawaran coklat peralin dalam periode 1 bulan	30
21	Daftar nama reseller PT Kampung Coklat	31
22	Permintaan dan penawaran coklat oleh reseller dalam periode 1 minggu	32
23	Perhitungan biaya tetap	35
24	Hasil perhitungan biaya variabel	35
25	Analisis laporan laba rugi coklat Peralin	36
26	Analisis R/C <i>Ratio</i> coklat peralin	36

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	14
2	Gambar logo perusahaan PT Kampung Coklat	20
3	Diagram alur pembuatan coklat peralin	21
4	Bagan saluran distribusi langsung	30
5	Bagan saluran distribusi tidak langsung	31
6	Contoh <i>flyer</i> instagram coklat peralin	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Penjadwalan produksi per satu minggu	41
2	Kuisisioner penelitian	42
3	Perhitungan biaya investasi	54
4	Perhitungan nilai sisa	55
5	Perhitungan HPP produk coklat peralin	56
6	R/C <i>ratio</i> coklat peralin	57
7	Perhitungan laba rugi coklat peralin	58