



ANALISIS PENGARUH *SUSTAINABLE TOURISM* DAN *HALAL TOURISM* TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MUSLIM DOMESTIK DI KEK MANDALIKA

ANNISATURRAHMAH MAULIDA



**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Analisis Pengaruh *Sustainable Tourism* dan *Halal Tourism* terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim Domestik di KEK Mandalika” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2025

Annisaturrahmah Maulida
H2501222064

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

ANNISATURRAHMAH MAULIDA. Analisis Pengaruh *Sustainable Tourism* dan *Halal Tourism* terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim Domestik di KEK Mandalika. Dibimbing oleh JONO MINTARTO MUNANDAR dan I MADE SUMERTAJAYA.

Sebagai salah satu destinasi super prioritas nasional, Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika didorong untuk menerapkan prinsip-prinsip pariwisata berkelanjutan yang mencakup dimensi ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan. Setelah mengalami perlambatan akibat pandemi Covid-19, kawasan ini mulai menunjukkan pemulihan melalui peningkatan aktivitas pariwisata, khususnya setelah diselenggarakannya *event* internasional yang menarik perhatian wisatawan. Namun demikian, pemulihan tersebut belum sepenuhnya mengembalikan tingkat kunjungan seperti masa sebelum pandemi, sehingga diperlukan pendekatan pengelolaan pariwisata yang lebih strategis dan berkelanjutan. Di sisi lain, sebagai wilayah dengan mayoritas penduduk Muslim, kebutuhan terhadap layanan dan fasilitas wisata yang sesuai dengan prinsip halal juga semakin mengemuka. Hal ini mendorong pentingnya penerapan konsep pariwisata halal yang selaras dengan nilai-nilai keberlanjutan. KEK Mandalika, sebagai ikon pariwisata halal di Nusa Tenggara Barat, menjadi lokasi yang relevan untuk mengkaji integrasi kedua konsep tersebut dari perspektif wisatawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *sustainable tourism* dan *halal tourism* terhadap *tourist satisfaction* KEK Mandalika; menganalisis tingkat kepentingan dan kinerja indikator penerapan *sustainable tourism* dan *halal tourism* di KEK Mandalika serta prioritas perbaikannya; dan menganalisis tingkat kepuasan wisatawan yang berkunjung ke KEK Mandalika.

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan melalui pengisian kuesioner *online* oleh 200 responden yang dipilih berdasarkan teknik *purposive sampling*, yaitu wisatawan Muslim domestik yang pernah berkunjung ke KEK Mandalika pada tahun 2021-2023. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan tiga pendekatan analisis yaitu: analisis *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM), *Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI). Ketiga alat analisis tersebut saling terintegrasi sehingga hasil penelitian mencerminkan hubungan antar variabel sekaligus prioritas perbaikan indikator dan kepuasan wisatawan secara keseluruhan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sustainable tourism* berpengaruh positif signifikan terhadap *halal tourism*, yang selanjutnya meningkatkan *tourist perceived value* dan *tourist satisfaction*. Temuan ini menegaskan bahwa penerapan prinsip keberlanjutan dapat memperkuat praktik pariwisata halal dan memberikan nilai tambah terhadap pengalaman wisatawan. Berdasarkan variabel-variabel yang terbukti berpengaruh dalam model SEM tersebut, dilakukan analisis lanjutan menggunakan IPA untuk mengidentifikasi indikator prioritas yang perlu segera ditingkatkan. Hasil IPA menunjukkan tujuh indikator utama, yakni enam indikator dari variabel *sustainable tourism* (aspek sosial dan lingkungan) meliputi layanan medis, keamanan, kebersihan, fasilitas pembuangan sampah, patroli kebersihan, serta infrastruktur transportasi ramah lingkungan; serta satu indikator dari *halal tourism* (aspek makanan dan minuman halal) yaitu kejelasan logo halal pada outlet

makanan dan minuman di destinasi. Selanjutnya, analisis CSI menunjukkan bahwa tingkat kepuasan wisatawan terhadap KEK Mandalika berada pada kategori “puas”, dengan nilai kepuasan pada aspek *halal tourism* sedikit lebih tinggi dibandingkan *sustainable tourism*. Hal ini mengindikasikan bahwa wisatawan menaruh perhatian lebih besar terhadap penerapan prinsip halal tanpa mengabaikan pentingnya keberlanjutan. Implikasi dari temuan ini adalah perlunya fokus pengelola KEK Mandalika pada perbaikan indikator-indikator prioritas tersebut agar kinerja destinasi lebih selaras dengan ekspektasi wisatawan, sehingga dapat meningkatkan kepuasan secara menyeluruh dan memperkuat daya saing KEK Mandalika sebagai destinasi pariwisata halal dan berkelanjutan unggulan nasional.

Kata Kunci: *halal tourism, sustainable tourism, tourist perceived value, tourist satisfaction*



SUMMARY

ANNISATURRAHMAH MAULIDA. Analysis of the Influence of Sustainable Tourism and Halal Tourism on Domestic Muslim Tourist Satisfaction in Mandalika SEZ. Supervised by JONO MINTARTO MUNANDAR and I MADE SUMERTAJAYA.

As one of Indonesia's national super-priority destinations, Mandalika SEZ is encouraged to implement sustainable tourism principles encompassing economic, social, cultural, and environmental dimensions. After experiencing a slowdown due to the Covid-19 pandemic, the area has begun to recover through increased tourism activities, particularly following international events that attracted tourists' attention. Nevertheless, this recovery has not fully restored pre-pandemic visitor levels, requiring a more strategic and sustainable tourism management approach. Moreover, as a region with a predominantly Muslim population, the demand for tourism services and facilities that comply with halal principles has become increasingly prominent. This underscores the importance of implementing halal tourism concepts that align with sustainability values. Mandalika SEZ, as an icon of halal tourism in West Nusa Tenggara, provides a relevant setting to examine the integration of these two concepts from the tourists' perspective. The objectives of this study are to analyze the influence of sustainable tourism and halal tourism on tourist satisfaction in Mandalika SEZ; to assess the importance and performance of sustainable tourism and halal tourism indicators and identify priorities for improvement; and to evaluate the level of tourist satisfaction in Mandalika SEZ.

The data used in this study consist of primary data collected through online questionnaires from 200 respondents selected using purposive sampling, i.e., domestic Muslim tourists who visited Mandalika SEZ between 2021 and 2023. The analysis methods employed three approaches: Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), Importance-Performance Analysis (IPA), and Customer Satisfaction Index (CSI). These three analytical tools are integrated to produce comprehensive results reflecting both the relationships among variables and the priority of indicator improvements alongside overall tourist satisfaction.

The results indicate that sustainable tourism has a significant positive effect on halal tourism, which in turn increases tourist perceived value and tourist satisfaction. This finding confirms that implementing sustainability principles can strengthen halal tourism practices and add value to the tourist experience. Based on the variables proven significant in the SEM model, a further IPA analysis was conducted to identify priority indicators that require immediate improvement. IPA results revealed seven key indicators: six indicators from sustainable tourism (social and environmental aspects), including medical services, security, cleanliness, waste disposal facilities, cleaning patrols, and sustainable transportation infrastructure; and one indicator from halal tourism (food & meals aspect), namely the clarity of halal logos at food and beverage outlets in the destination. Furthermore, CSI analysis shows that overall tourist satisfaction in Mandalika SEZ falls into the "satisfied" category, with satisfaction levels slightly higher for halal tourism than sustainable tourism. This indicates that tourists pay more attention to halal principles while still valuing sustainability as an important component. The implications of these findings suggest that Mandalika SEZ managers should focus

on improving these priority indicators to align destination performance with tourists' expectations, thereby enhancing overall satisfaction and strengthening Mandalika SEZ's competitiveness as a leading national halal and sustainable tourism destination.

Keywords: halal tourism, sustainable tourism, tourist perceived value, tourist satisfaction

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS PENGARUH *SUSTAINABLE TOURISM* DAN *HALAL TOURISM* TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN MUSLIM DOMESTIK DI KEK MANDALIKA

ANNISATURRAHMAH MAULIDA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
pada
Program Studi Ilmu Manajemen

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.
2. Dr. Furqon Syarief Hidayatulloh, S.Ag., M.Pd.I.



Judul Tesis : Analisis Pengaruh *Sustainable Tourism* dan *Halal Tourism* terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim Domestik di KEK Mandalika

Nama : Annisaturrahmah Maulida
NIM : H2501222064

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Jono Mintarto Munandar, M.Sc.



Pembimbing 2:
Prof. Dr. Ir. I Made Sumertajaya, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Furqon Syarief Hidayatulloh, S.Ag., M.Pd.I.
NIP. 197703122005011003



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.
NIP. 197904222006041002



Tanggal Ujian:
22 Agustus 2025

Tanggal Pengesahan: 11 NOV 2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhaanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh *Sustainable Tourism* dan *Halal Tourism* terhadap Kepuasan Wisatawan Muslim Domestik di KEK Mandalika”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Prof. Dr. Ir. Jono Mintarto Munandar, M. Sc. dan Prof. Dr. Ir. I Made Sumertajaya, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, nasihat, dan arahan kepada penulis sehingga tesis ini berhasil diselesaikan. Ucapan terima kasih juga disampaikan seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Manajemen IPB yang telah memberikan edukasi dan pengalaman yang sangat berharga selama masa kuliah berlangsung. Ungkapan terima kasih sebesar-besarnya juga saya sampaikan kepada Ibu Rusniati dan Bapak Yusi selaku orang tua penulis, seluruh keluarga dan seluruh sahabat yang telah memberikan dukungan, doa, kasih sayangnya, serta dukungan berupa material dan non-materil. Selain itu, ucapan terima kasih tidak lupa saya ucapkan kepada teman-teman mahasiswa PSIM Angkatan 2021 dan 2022, serta teman-teman Program Sinergi PSIM 2021 yang telah memberikan dukungan dan berbagai pengalaman berharga kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Oktober 2025

Annisaturrahmah Maulida



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pariwisata dan Jenis Pariwisata	7
2.2 Pemasaran Pariwisata	9
2.3 <i>Sustainable Tourism</i> (Pariwisata Berkelanjutan)	10
2.4 <i>Halal Tourism</i> (Pariwisata Halal)	11
2.5 <i>Tourist Perceived Value</i> (Nilai yang dirasakan Wisatawan)	13
2.6 <i>Tourist Satisfaction</i> (Kepuasan Wisatawan)	13
2.7 Kerangka Pemikiran	14
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Pendekatan Penelitian	19
3.4 Metode Penentuan Sampel	19
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
3.6 Variabel dan Pengukuran	27
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum	31
4.2 Karakteristik dan Perilaku Wisatawan	31
4.3 Analisis Pengaruh <i>Sustainable Tourism & Halal Tourism</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> dengan SEM PLS	35
4.4 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	44
4.5 <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	46
4.6 Implikasi Manajerial	49
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	77



DAFTAR TABEL

1	Jumlah perjalanan wisatawan ke Indonesia	2
2	Jumlah perjalanan wisatawan ke Provinsi NTB	4
3	Penelitian terdahulu	14
4	Skala Likert	20
5	Kriteria nilai indeks kepuasan konsumen	27
6	Definisi operasional variabel	27
7	Gambaran umum KEK Mandalika	31
8	Karakteristik wisatawan domestik KEK Mandalika	32
9	Perilaku wisatawan domestik KEK Mandalika	34
10	Nilai validitas dan reliabilitas konstruk	37
11	Nilai HTMT	37
12	Nilai VIF	37
13	<i>Output path coefficient</i>	38
14	<i>Direct dan indirect effects</i>	38
15	<i>R Square</i>	43
16	<i>PLS Predict</i>	43
17	Hasil perhitungan nilai CSI variabel <i>sustainable tourism</i>	47
18	Hasil perhitungan nilai CSI variabel <i>halal tourism</i>	48
19	Implikasi manajerial dengan kerangka IPOOI	50

DAFTAR GAMBAR

1	Distribusi dan pertumbuhan PDB menurut lapangan usaha tahun 2024 (BPS 2025)	1
2	Kunjungan wisatawan Lombok Tengah tahun 2018-2022 (Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Lombok Tengah 2023)	5
3	Kerangka berpikir	17
4	Model penelitian	22
5	Kuadran IPA	25
6	Model akhir penelitian	44
7	Hasil kuadran diagram IPA	44
8	Teori kepuasan wisatawan	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Uji validitas dan reliabilitas kuesioner	66
2	Rataan skor variabel per karakteristik	68
3	<i>Outer model</i> sebelum <i>dropping</i> (Tahap 1)	69
4	<i>Outer model</i> setelah <i>dropping</i> (Tahap 1)	70
5	Nilai CA, CR, dan AVE (Tahap 1)	71
6	Nilai HTMT sebelum <i>dropping</i> (Tahap 1)	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

7	Nilai HTMT setelah <i>dropping</i> (Tahap 1)	71
8	<i>Outer model</i> setelah <i>dropping</i> HTMT (Tahap 1)	72
9	<i>Outer model</i> (Tahap 2)	73
10	Hasil perhitungan IPA	73
11	Hasil perhitungan nilai CSI	75

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.